

Asia: VN/12977/2025

Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laeiksi arvonlisäverolain 85 §:n ja Ahvenanmaan maakuntaa koskevista poikkeuksista arvonlisävero- ja valmisteverolainsäädäntöön annetun lain 18 b §:n muuttamisesta

Lausunnonantajan lausunto

Voit jättää kommentit lausuntoon myös liitteenä

[Lausunto_Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry.pdf](#)

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry:n kirjallinen asiantuntijalausunto koskien luonnosta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laeiksi Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laeiksi arvonlisäverolain 85 §:n ja Ahvenanmaan maakuntaa koskevista poikkeuksista arvonlisävero- ja valmisteverolainsäädäntöön annetun lain 18 b §:n muuttamisesta

Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry kiittää mahdollisuudesta lausua luonnoksesta arvonlisäverolain muuttamisesta ja esittää lausuntonaan seuraavaa, Tapahtumateollisuus ry:n lausuntoa tukien:

Tapahtuma- ja ohjelmatoimistoalan kannalta 0,5 prosenttiyksikön veronkevennys on tervetullut askel kohti aiempaa, kymmenen prosentin alennettua verokantaa. Tapahtumalippujen

arvonlisäveron nettokorotus on silti 3,5 prosenttiyksikköä verrattuna vuoden 2024

tasoon. 0,5 prosenttiyksikön veronkevennys on toisin sanoen oikeansuuntainen,

mutta alan kannalta valitettavan riittämätön. Suomen ohjelmatoimistot ja agentit ry:n

näkemyksen mukaan tapahtumalippujen kevennetty arvonlisäverokanta on

palautettava 10 prosenttiin.

Puolen prosentin arvonlisäverokannan lasku tuottaa hallinnollista työtä alan toimijoille sekä veroviranomaisille tarpeettomasti sen hyötyihin nähden elinkeinollemme.

Tapahtuma-alalle on tyypillistä, että liput järjestettäviin tapahtumiin myydään pitkälle, jopa yli vuoden päähän lipunmyyntiajankohdasta.

Kiinnostavien sisältöjen, kuten ainutkertaisesti Suomessa esiintyvän ulkomaisen artistin tapahtumaliput myydään monesti myös loppuun nopeasti lippujen tultua myyntiin.

Vakiintunut ja lain mukainen käytäntö on, että lippu myydään voimassa olevalla alv-kannalla eli vuonna 2025 myynti tapahtuu 14 % alvilla. Tämä tarkoittaa, että tilitykset tapahtuvat eri kannoilla sen mukaan, milloin liput on myyty. Lisäksi järjestäjien tilitettävänä (ja vähennettävänä) on useimmiten myös yleisen 25,5 % arvonlisäverokannan tuotteita ja eri tapahtumien pääsylippujen arvonlisäverokannat vaihtelevat myös tapahtumien sisältöjen mukaan, kun esimerkiksi seminaaritapahtumissa on 25,5 % arvonlisäverokanta.

Joulukuussa ja sitä ennen 2025 vuoden aikana, 2026 tapahtuville konserteille, myytyjen lippujen arvonlisäverotilitys on tehtävä helmikuussa, ja onkin syytä muistaa, että kyseisen tilityksen arvonlisäverot tilitetään tapahtumasta/tapahtumista, jotka eivät ole vielä tapahtuneet. Se aiheuttaa haasteita pienemmille toimijoille, joiden tulovirta ja arvonlisäverotilitykset eivät välttämättä tapahdu kuukausittain, kuten suurempien toimijoiden.

Tutkimus paljastaa edellisen veronkorotuksen siirtyneen hintoihin

SOA ry:n erittäin tärkeä yhteistyökumppani vuoropuhelussa ja alan kehittämisessä oleva Tapahtumateollisuus ry teetti viime vuonna Turun yliopistolla toimialatutkimuksen vuoden 2023 tilinpäätöstiedoista. Sama toimialatutkimus ollaan Tapahtumateollisuus ry:n puolelta uudistamassa tänä vuonna vuoden 2024 lukujen osalta. Toimialatutkimus paljasti paitsi alanvoimakkaan kasvun, myös sen, että alan kannattavuus on erityisen heikko. Koronan jälkeistä kustannusnousua on otettu asiakkaiden puolesta vastaan kannattavuuden kustannuksella, jotta ihmiset löytäisivät takaisin elämyksellisten tapahtumien pariin.

Veronalennukseen liittyen onkin esitetty huoli, ettei verojen alentaminen siirrykään kuluttajahintoihin, vaan jää toiminnanharjoittajien hyödyksi. Alan kannattavuusongelmat huomioiden sekään ei olisi kuitenkaan harmillinen lopputulema, vaan vahvistaisi alan yrityksiä taloudellisesti, mikä olisi viime vuosien vaikeuksia vasten enemmän kuin tervetullutta ja antaisi yrityksille mahdollisuuksia investoida kasvuun, kun kysyntää palveluille tuntuu olevan edelleen. Kun huomioidaan alan kustannusnousu, on todennäköistä, ettei esitetty

veronalennus laske kuluttajahintoja juurikaan, mutta kyllä se osaltaan kustannuspainetta keventää ja voi vaikuttaa positiivisesti myös alan yritysten kannattavuuteen.

Yhteenvetona

Suomen ohjelmatoimistot ja agentit ry pitää arvonlisäverokannan alentamista tervetulleena, joskin liian vähäisenä. Edunvalvontajärjestömme eturintamassa Tapahtumateollisuus ry:n ja LiveFIN ry:n sekä muiden etujärjestöjen kanssa koko tapahtuma-alan toimijoista puhumattakaan, vetoaa edelleen arvonlisäverokannan palauttamiseen 10 % tervetulleena ja toivottavana.

Toistaiseksi on vaikea arvioida arvonlisäveron alentamisen vaikutuksia elinkeinoon, kuluttajahintoihin tai liiketoiminnan kannattavuuteen – se on kuitenkin toivon mukaan alaa tervehdyttävä ja oikeaa suuntaa näyttävä toimi Valtiovarainministeriön suunnalta.

SOA – Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry (jäljempänä SOA) on vuodesta 2010 toiminut yhdistys, joka edustaa suurinta osaa Suomen ohjelmatoimistoista ja sitä kautta myös suurinta osaa täällä toimivista artisteista. SOA tekee työtä parantaakseen jäsenistönsä ammattialan edellytyksiä ja mm. ylläpitää maassamme yleisesti käytössä olevia ja virallisia esiintyjämyynnin ohjelmatoimitusehtoja. Jäseniä yhdistyksellä on tällä hetkellä yli 50 yritystä.

Lisätietoa:

Veikko Lehtola, puheenjohtaja / SOA – Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry

puheenjohtaja@ohjelmatoimistot.fi

+358 50 472 6109

Elsa de Campos, toiminnanjohtaja / SOA – Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry
toiminnanjohtaja@ohjelmatoimistot.fi
+3584578731277

Åqvist Sipe
Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry - Elsa de Campos - toiminnanjohtaja
- Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry