

Kulttuuri- ja taidepolitiikan osasto (KUPO), opetus- ja kulttuuriministeriö

Kulttuuri, luonto ja ympäristö ovat syvässä vuorovaikutuksessa toisiinsa. Suomalainen paikallisesti vahvasti omaleimainen ruokakulttuuri, eli mitä ja miten syödään, kertoo laajasti suomalaisesta luonnosta, yhteiskunnasta, historiasta, identiteetistä ja kulttuurista. Ruokakulttuuri on murteiden ohella Suomen eri alueita vahvasti profiloiva kulttuurinen merkityksenantaja ja profiloija. Kaupungistumisen ja maaseudun tyhjenemisen vastavoimana ruokakulttuurilla voidaan lisätä eri alueiden kiinnostavuutta. Suomessa ei ole olemassa vain yhtä ruokakulttuuria, vaan eri alueiden erot viljelystä valmistukseen ja makumaailmoihin ovat suuria.

Ruoka on noussut myös kansainvälisten matkailijoiden kiinnostuksen kohteena yhä tärkeämpään rooliin. Ruokakulttuurin tuntemus ja arvostus ovat tärkeitä tekijöitä maatalouden kannattavuuden parantamisen ja matkailun edistämisen näkökulmasta. Suomalaisen ruoan tunnettuuden lisääminen kansainvälisesti tukee paitsi matkailua, myös ruokavientiä ja elintarvikealan kansainvälistymistä. Ruokakulttuurin tulisi olla vahvemmin osa kulttuuri- ja elinkeinopolitiikkaa ja maa- ja metsätalousministeriön tulisi vahvistaa yhteistyötä kulttuurialan toimijoiden kanssa.

Johanna Vuolasto