

# Teema-aihe: Tilastointi

Puumarkkinatyöryhmä  
28.3.2019

Aarre Peltola

# Teollisuuspuun kaupan tilaston sisältö

## Kohdistuu yksityismetsien puukauppaan

- Hinnat
- Ostetut puumäärät

## Tilaston puutavaralajit

- Mänty-, kuusi- ja koivutukit
- Mänty-, kuusi- ja koivukuitupuu
- Mänty- ja kuusipikkutukit
- Erikoispuu (vain ostetun erikoispuun määrä)

## Aluejako

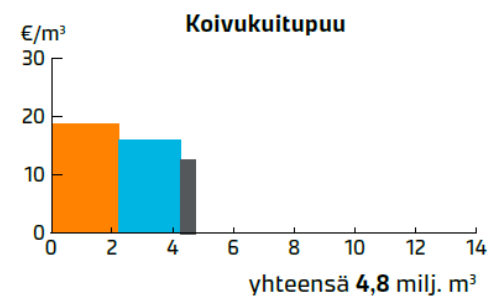
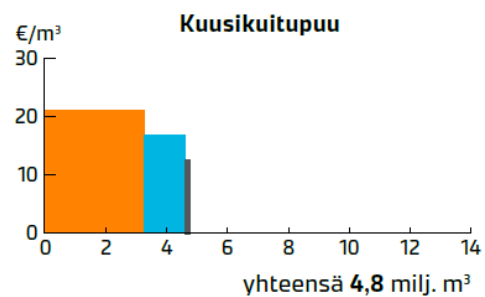
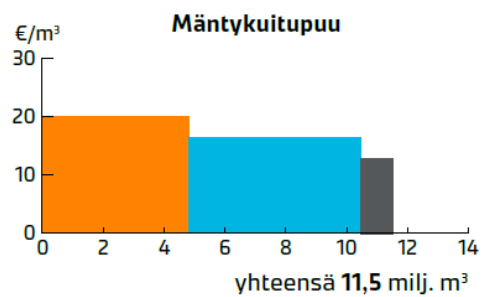
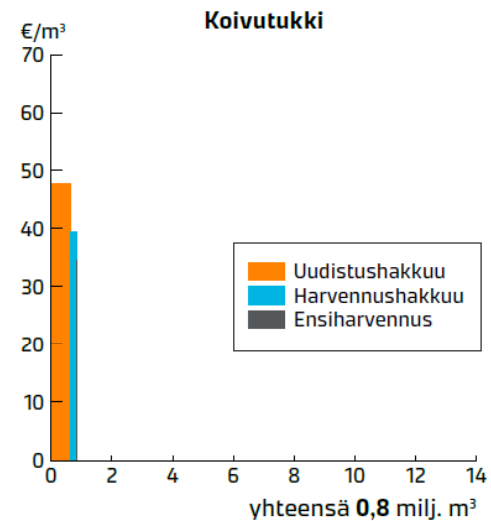
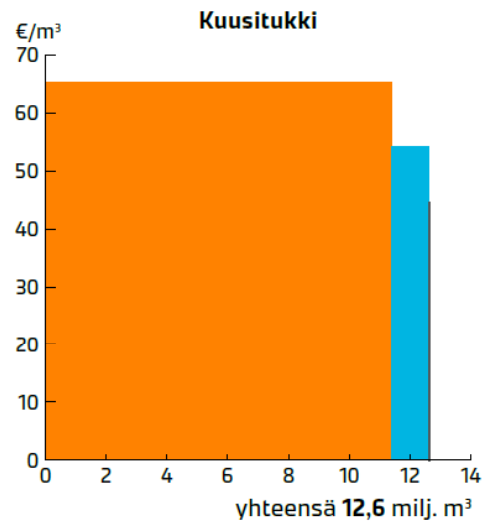
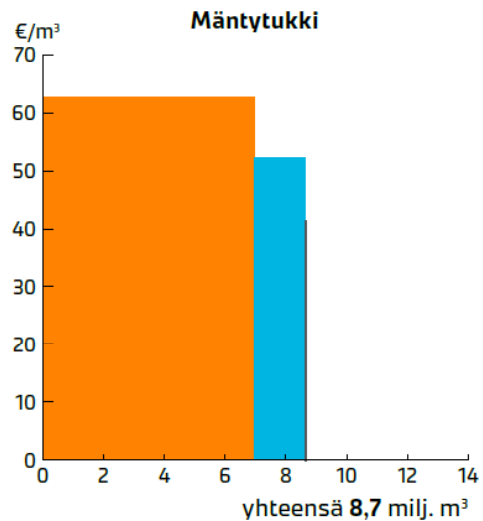
- Hinta-alueittain, 7 kpl
- Vuositilastot lisäksi maakunnittain

## Kauppamuodot

- Pystykaupat (jaotellaan myös hakkuutapoihin (uudistushakkuu, harvennushakkuu, ensiharvennushakkuu)
- Hankintakaupat

# PÄÄPUUTAVARALAJIEN HINNAT JA OSTOMÄÄRÄT YKSITYISMETSIEN PYSTYKAUPOISTA HAKKUUTAVOITAIN 2018

<https://stat.luke.fi/teollisuuspuun-kauppa>



# Puukauppatilastot ja niiden tiedonkeruut



Se yritys ilmoittaa tiedot tilastoon, joka tekee puukauppasopimuksen yksityismetsänomistajan kanssa ja tilittää metsänomistajalle häneltä ostamansa puun

## Kuukausi ja vuositilastojen aineistot

- Suurimmat metsäteollisuusyritykset, metsänhoitoyhdistykset

## Viikkoseurannan aineisto

- Metsäteollisuus ry:n jäsenyritykset

# Puukauppatilastoinnin kehittämisen esiselvitys (1)

## Tausta

- Puukaupan erilaiset hintalisät, bonukset, kylkiäiset ym. eivät näy tilastoiduissa hinnoissa
- Uudet tavaralajit yleistyvät puukaupassa, esim. kokorunkona ostaminen
- Tilastoitujen hintojen vaikutus sahateollisuuden sivutuotteiden hinnoitteluun
- Kainuu-Pohjanmaa hinta-alueella rannikon läheisyydessä hinnat erilaiset kuin lähellä Venäjän rajaa

## Selvittämistavoitteet

- Puukauppaan liittyvien sellaisten lisien ja ehdollisten erien yleisyys ja suuruus, jotka eivät sisälly kauppakirjaan merkittyihin puun yksikköhintoihin.
- Puukaupassa sovitut ehdolliset lisät/vähennykset realisoituvat tavallisesti hakkuun jälkeen. Kuinka pitkä on aikaviive puukauppasopimuksesta ehdollisten lisien maksamiseen? Viedäänkö yritysten järjestelmiin niiden arvoa koskeva ennakkotieto kauppahetkellä?
- Puun ostajien halukkuus ja valmiudet tuottaa ja toimittaa tietojärjestelmistään puukauppatilastoinnin kehittämiseksi tarvittavaa lisätietoa
- Muiden kuin nykyisin käytössä olevaan tavaralajimenetelmään perustuvien puun hinnoittelumenetelmien periaatteet ja yleisyys sekä mahdollisuudet niiden tilastointiin. Nykyinen tilasto perustuu pelkästään perinteisesti käytettyihin puutavaralajeihin (tukki- ja kuitupuu, pikkutukit), mutta esimerkiksi kokorunkohinnoittelu on yleistynyt.
- Tutkitaan, onko mahdollista jakaa Kainuu-Pohjanmaan puukaupan hinta-alue kahteen osaan, ja ryhtyä tuottamaan tilastotietoa erikseen molemmille alueen osille. Selvitetään rajoittaako tietosuoja tällaisten tietojen julkaisemista.

## Puukauppatilastoinnin kehittämisen esiselvitys (2)

### Haasteet

- Puukaupan yhteydessä tarjotut palvelukokonaisuudet ja lisät ovat erittäin monimuotoisia ja muuttuvat jatkuvasti. Tiedot tulisi kerätä kaikilta vastaajilta ja tilastoida samoilla periaatteilla -> **tiedonkeruuhaaste**
- Miten lisistä saatu tieto tulkitaan, kun kaikki ostajat eivät maksa lisiä ja lisät ovat hyvin erilaisia. Lisät tuskin kohdennettavissa puutavaralajeille ja vaikutus voi vaihdella yli ajan -> **hintakehityksen tulkinta vaikeaa** (hintalisäkomponentti aikasarjoissa)
- Kokorunkohinnan tilastoinnissa puut pitäisi järeysluokitella ja on varmistettava tietosuojan toteutuminen
- Kerättävän tiedon pitäisi löytyä yritysten tietojärjestelmistä, järjestelmämuutokset hitaita

Budjetti – MMM Tutkimus- ja kehittämismäärärahat ja Luken omarahoitus

- 2,9 kuukautta työtä

# Puukauppatilaston kehittämisen esiselvityksen vaiheet



Luken metsätilastojen asiakkuusryhmän perustaminen ja hyödyntäminen



Puukauppatilaston kehittäminen Suomen Virallisen Tilaston järjestelmässä

alki	
Mänty	
eur/m3	m3

Kyselylomakkeen laatiminen



Kyselyn suorittaminen  
(5-6/2019)



Tulosten käsittely ja analyysi  
(valmis 11/2019)

# Luken metsätilastojen asiakkuusryhmän perustaminen

## Kokoonpano

- Luke on kutsunut kutsuu metsätilastojen asiakasryhmään edustuksen Metsäteollisuus ry:stä, Sahateollisuus ry:stä, MTK:sta, Tilastokeskuksesta, MMM:stä ja Luken tutkimuksesta
- Luken tilastoyksiköstä Johanna Laiho-Kauranne (pj), Esa Katajamäki ja Aarre Peltola
- Ryhmää voidaan täydentää käsiteltävien asioiden mukaan

## Tarkoitus

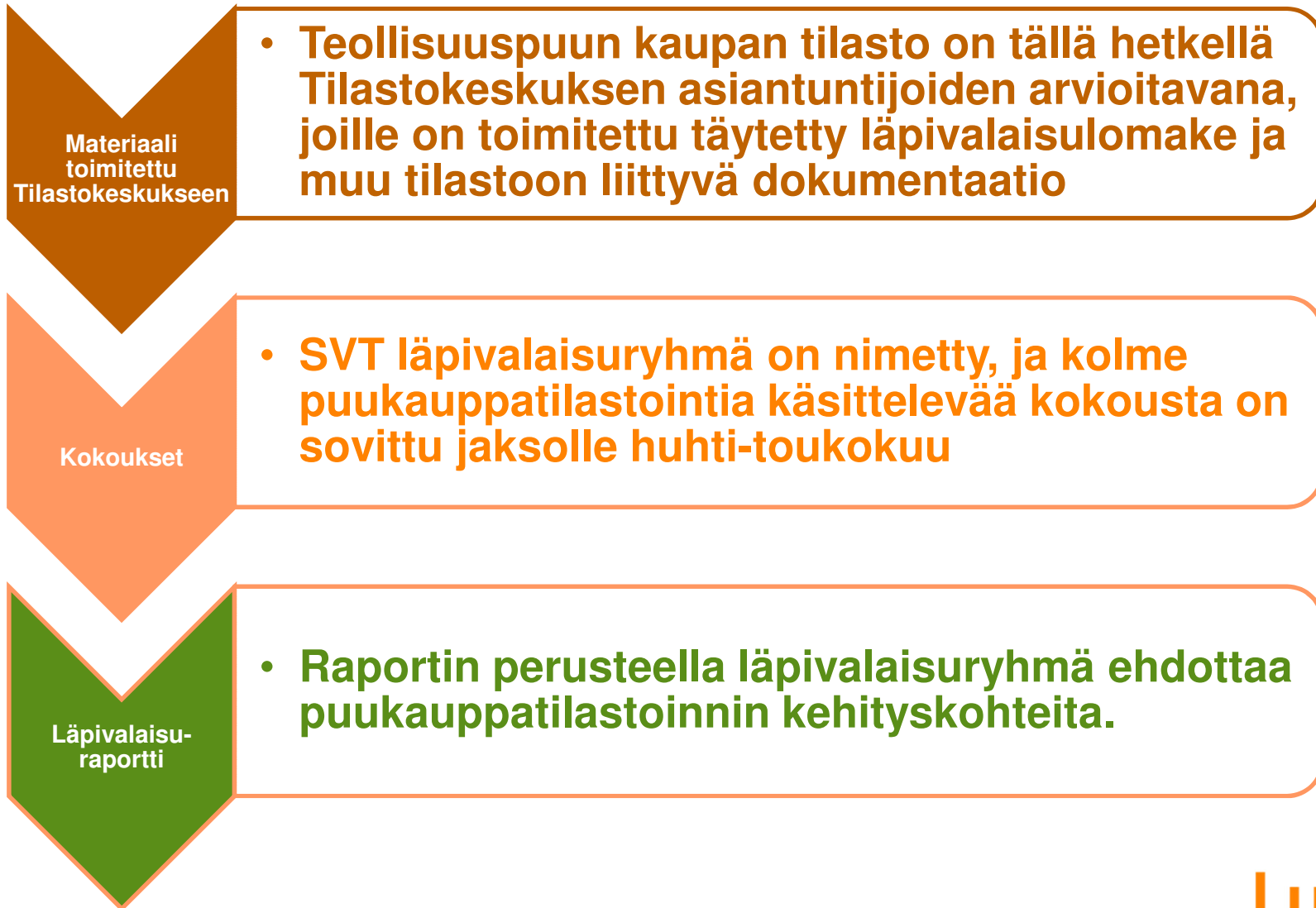
- Ryhmän tarkoituksena on antaa Lukelle asiakas- ja asiantuntijapalautetta sekä ehdotuksia metsätilastotuotannon kehittämistä ja alan tietovarantojen tehokkaammasta hyödyntämisestä tilastoinnissa

## Työn kohdistuminen

- Ensimmäinen kokous 16.4, kokouksia 2-3 vuodessa
- Ryhmä aloittaa työnsä **puukauppatilastoista**, myöhemmin ryhmässä käsiteltävät asiat **vaihtuvat metsätilastojen kehittämisen painopisteiden** mukaan



# Puukauppatilastojen kehittäminen Suomen Virallisen Tilaston (SVT) järjestelmässä



# Puukauppatilastojen kehittäminen Suomen Virallisen Tilaston (SVT) järjestelmässä

**Läpivalaisut ovat tilastojen katselmointia ja yhteinen kehittämistyökalu Suomen Virallisen Tilaston (SVT) toiminnassa**

**Luke on ehdottanut puukauppatilastot Tilastokeskuksen koordinoimaan läpivalaisuun, jossa Tilastokeskuksen hintatilastoasiantuntijat arvioivat puukauppatilastoinnin menetelmät**

**SVT läpivalaisuissa arvioidaan tilastojen laatua ja annetaan kehittämissuhteita**

- Läpivalaisuissa käydään läpi puukauppatilaston tuotanto ja siinä käytetyt toimintatavat sekä tilastoon kohdistuvat vaatimukset sekä niiden toteutuminen.
- Läpivalaisu on vertaisarviointia, jossa toinen tilastoviranomainen käy lävitse puukauppatilaston tuotantoprosessin
- Normaalisti läpivalaisuun tekee kolmen asiantuntijan tiimi
- Läpivalaisuista kirjoitetaan raportti, jota hyödynnetään puukauppatilaston kehittämisessä

**Jos läpivalaisuun perusteella tehdään muutoksia tilastointiin**

- Yritysten valmius tuottaa uudella tavalla luokiteltua tietoa selvitettävä
- Jos tämä edellyttää muutoksia yritysten metsäjärjestelmissä käytettyihin luokituksiin, tilastoinnin muutokset ovat hitaita.

## **Puukauppatilaston kehittämisen esiselvityksen seuraavat toimenpiteet**

- **Etsitään puukaupan asiantuntijat, joille kysely kohdistetaan**
- **Laaditaan puukaupasta sähköinen kyselylomake, joka lähetetään puukauppa-asiantuntijoille**
- **Testataan lomaketta**
- **Lomakkeen lähetykset asiantuntijoille ja haastattelut**
- **Asiakasryhmän näkemysten selvittäminen**

# Kiitos!

[aarre.peltola@luke.fi](mailto:aarre.peltola@luke.fi)