

Oikeusministeriö
PL 25
00023 Valtioneuvosto

oikeusministerio@om.fi

ASIA: Lausuntopyyntö kuluttajansuojan Omnibus-direktiivin kansallinen täytäntöönpanon sekä puhelin- ja kotimyyntiä koskevan sääntelyn tarkistamisesta (OM082:00/2020)

Sanoma Aluemediat ("Sanoma") esittää alla näkemyksensä Oikeusministeriön joulukuussa 2020 asettaman mm. puhelinmyyntiä arvioivan työryhmän loppuraportista.

Pidämme tärkeänä ja perusteltuna, että työryhmä ei esitä lisärajoituksia lehtitilauksien puhelinmyynnille.

Medialla on aivan keskeinen merkitys Suomalaisen demokratian toteuttajana. Mediasta puhutaankin usein neljäntenä valtionvaltana. Media on väline, joka tuo läpinäkyvyyttä päätöksentekoon ja päätöksiin vaikutuksiin yhteiskunnalle ja kansalaisille. Toimivan median tulee pystyä valvomaan julkisen vallan toimintaa Suomessa myös paikallistasolla. Median tärkein tehtävä on turvata suomalaisten sananvapaus. Tämä onnistuu vain, kun media on myös taloudellisesti riippumaton.

Julkaisu-toimintaa rahoitetaan pääosin, ja enenevässä määrin, tilaustuotoilla. Suomalaiselle sananvapaudelle olisi kohtalokasta rajoittaa kustannustoiminnalle välttämättömiä tulovirtoja.

Puhelinmyynti on suurin lehtitilausten myyntikanava. Sen kautta myydään 50 – 70 % kaikista lehtitilauksista. Tälle myyntikanavalle ei ole korvaajaa Suomen yhdyskuntarakenteessa. Sanoma soittaa vuosittain noin 6 miljoonaa myyntipuhelua. Vastaavan henkilökohtaisen myyntitapahtuman järjestäminen muilla tavoin ei taloudellisesti ole mahdollista Suomen kaltaisessa maassa, jossa asiakkaat elävät väljästi pitkien yhteyksien päässä. Tämä korostuu erityisesti pienemmillä ja harvemmin asutuilla paikkakunnilla, joissa paikallisesti tuotettujen uutismedioiden tulee kustannustehokkaasti voida pyrkiä hankkimaan uusia tilaajia lähialueelta. Henkilökohtainen myyntitapahtuma onkin median elinvoimalle ja kannattavuudelle elinehto, sillä kuluttajat eivät aktiivisesti etsi parhaita tarjouksia mediatuotteille.

Lehtikustantajien talous on hyvin tiukoilla ja kustannustoiminnan ylläpitäminen on haasteellista vallitsevassa tilanteessa. Pienikin negatiivinen muutos tulovirtoihin uhkaisi kääntää koko kustannustoiminnan tappiolliseksi ja lopettaa näiden lehtien julkaiseminen.

Suomessa on huolehdittava siitä, että kansalaisten perusoikeuksiin lukeutuva tiedonvälitys ei jää ainoastaan algoritmien ohjaamien monikansallisten sosiaalisen median palveluiden ja julkisen vallan rahoittaman valtiollisen uutismedian varaan. Pidämme alueellisten medioiden elinvoimaisuutta erittäin tärkeänä. Näiden tehtävää paikallisten kysymysten esille tuojana ei voi korvata valtakunnallisilla julkaisuilla.

Yhdymme myös siihen, mitä Medialiitto ja Sanoma Media Finland Oy ovat omissa lausunnoissaan esittäneet.

Helsingissä 31.8.2021

Kunnioitavasti,

Sanoma Aluemediat

Petteri Putkiranta
Liiketoimintajohtaja