

Asia: VN/8932/2025-VNK-1

Lausuntopyyntö hallituksen esityksestä laiksi arvonimiverolain 2 §:n muuttamisesta

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

HUS-yhtymällä ei ole huomautettavaa arvonimistä perittävän veroasteikon ehdotetun muutoksen johdosta.

Pidämme perusteltuna selkeyden vuoksi, että lakitekstissä mainitaan erikseen hyvinvointialueet muihin julkisyhteisöihin rinnastuvina yhteisöinä. Hyvinvointiyhtymän (kuten HUS-yhtymä) ja hyvinvointialueen palvelussuhteiden rinnastuminen todetaan asianmukaisesti esityksen perusteluissa sivulla 16. Samassa lauseessa olevan maininnan "hyvinvointialueyhtymästä" voi poistaa, koska kyseistä nimikettä ei käytetä laissa.

Kiinnitämme kuitenkin huomiota siihen, että palvelussuhteet kunnan ja hyvinvointialueen liikelaitokseen eivät esityksen mukaan rinnastu kunnan ja hyvinvointialueen muihin palvelussuhteisiin, vaan liikelaitosten palveluksessa olevat rinnastuvat esityksen mukaan yksityisten yritysten palveluksessa oleviin. Tämä linjaus ei nähdäksemme vastaa nykyistä oikeustilaa.

Kunnan tai hyvinvointialueen liikelaitokset ovat osa kunnan tai hyvinvointialueen organisaatiota asianomaisten lakien mukaan, ja käytännössä liikelaitos on vain tapa organisoida kunnan tai hyvinvointialueen omaa toimintaa. Kuntalaissa (15 luku) ja hyvinvointialuelaisissa (15 luku) edellytetään, että kilpailutilanteessa markkinoilla harjoitettu toiminta tulee siirtää osakeyhtiön, osuuskunnan, yhdistyksen tai säätiön hoidettavaksi (yhtiöittämisvelvollisuus). Tämä perustuu kilpailuneutraliteetin asettamiin vaatimuksiin. Kunnan tai hyvinvointialueen liikelaitos ei näin voi harjoittaa toimintaa kilpailutilanteessa markkinoilla, vaan myös liikelaitoksissa on kyse kunnan tai hyvinvointialueen omasta palvelutuotannosta. Huomattavasti perustellumpaa olisi näin rinnastaa kunnan tai hyvinvointialueen liikelaitoksen palvelussuhteet muihin kunnan tai hyvinvointialueen palvelussuhteisiin, ja soveltaa myös niihin alempaa verokantaa.

Tanner Lauri
HUS-Yhtymä