

7.2.2025

Valtiovarainministeriö
kirjaamo.vm(at)gov.fi

Lausuntopyyntönnö 20.12.2024, VM088:00/2024; VN/13506/2024

Me Tallipihan Suklaapuodin / Chocosis Oy:n yrittäjät olemme erittäin huolissamme hallituksen suunnitelmasta nostaa makeisten ja suklaan arvonlisäverokantaa.

Kaakaon maailmanmarkkinahinta on ennätyskorkealla, eikä hinnan laskua ole näköpiirissä. Tästä syystä etenkin monet pienet suklaanvalmistajat ovat suurissa hankaluuksissa. Suklaatuotteita on tässä hintakehyksessä hankala valmistaa sellaiseen hintaan, että ne olisivat kuluttajille järkevän hintaisia. Moni pieni suklaanvalmistaja kamppailee siis jo olemassaolostaan huomattavasti kohonneiden kustannusten ansiosta.

Tässä tilanteessa historiallisen raju arvonlisäveron nosto tulisi aiheuttamaan useiden alalla toimivien yritysten kaatumisen.

Olemme myös huolissamme siitä tavasta miten tuotteet jaotellaan eri arvonlisäkantojen alle. Tullinimikkeet eivät ole tarpeeksi yksiselitteinen keino. Epäselvät määritelmät myös vääristävät kilpailua ja kohtelevat pieniä yrityksiä epätasa-arvoisesti isoihin nähden. Koska pienellä yrityksellä ei ole resursseja selvittää jokaisen tuotteen arvonlisäverokantaa verottajalta, ajaudutaan tilanteeseen, että pieni yrittäjä myy samankaltaista tuotetta varmuuden vuoksi korkeammalla verokannalla, kuin iso yritys. Verohallinnon antaman arvonlisäveroa koskevan ennakkoratkaisun hinta on 510 euroa.

Muutamia esimerkkejä tuotteista, joiden arvonlisäverokantaa on lakiesityksen tietojen perusteella hankala määrittää:

- kaakaopommi (kaakaopommi on suklaasta valmistettu onttopallo, jonka sisällä voi olla esim. vaahtokarkkeja. Kaakaopommi sulatetaan kuumaan maitoon jolloin siitä tulee kaakaojuoma.)
 - o ”Yleistä verokantaa ei sovellettaisi myöskään nimikkeeseen 1806 10 kuuluviin kaakaojuheisiin, jotka sisältävät sokeria tai muuta makeutusainetta eikä nimikkeeseen 1806 90 70 kuuluviin kaakaota sisältäviin valmisteisiin, joita käytetään juomien valmistamiseen.”
- ns. överidonitsi (överidonitsi on maailmanlaajuisesti tunnettu tuote, jossa donitsin päällä on runsaasti kokonaisia makeisia ja suklaita.)
- päivittäistavaraliikkeissä nyt myytävät vanukkaat, joissa on mukana karkkeja erillisessä osiossa
- suklaakeksin ja suklaapatukan rajanveto

Laki tulisi esityksen mukaan voimaan jo 1.6.2025. On selvää, että muutoksen kohteena olevien tuotteiden määrittely aiheuttaa paljon lisätyötä verottajalle. Koska aikataulu on erittäin tiukka, on vaarana se, että yritykset eivät ehdi samaan verottajalta päätöksiä ennen lain voimaantuloa.

Me Tallipihan Suklaapuodin / Chocosis Oy:n yrittäjät toivomme, että hallitus harkitsisi uudelleen makeisveron käyttöönottoa ja ottaisi harkinnassaan paremmin huomioon mm. tässä lausunnossa esiin tuodut seikat.

Tallipihan Suklaapuoti
Chocosis Oy

Hanne Tuori-Kalliokoski
yrittäjä

Ulla Tuori
yrittäjä