

25. helmikuuta 2025

Hankkeen loppuraportti: Vähähiilisyyteen ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin

Vähähiilisen rakennetun ympäristön ohjelma (P1C312),
hankenumero VN/7397/2023

1. Tiivistelmä

Vähähiilisyys ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin

Vähähiilisyys ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin -hankkeen tavoitteena oli parantaa kiinteistö- ja rakentamisalan toimijoiden kestävään rakentamiseen ja ilmastonmuutokseen liittyvää osaamista jakamalla käytännönläheistä tietoa vähähiilisen rakennetun ympäristön teemoista. Tavoitteena oli tukea erityisesti pk-sektoria.

Hankkeessa perustetulle Vähähiilinen ja kestävä rakentaminen -sivustolle (www.rala.fi/vahahiilisyys) julkaistiin hankkeen puitteissa tietoa vähähiilisen rakennetun ympäristön teemoista sekä aiheeseen liittyvän lainsäädännön vaatimuksista. Asioita avattiin yksinkertaisesti ja konkreettisesti, helposti ymmärrettävässä muodossa. Näin pyrittiin vahvistamaan uskoa kestävään ja innostavaan tulevaisuuteen tilanteessa, jossa muutoksia pitää tehdä määrätietoisesti ja pitkäjänteisesti nyt, mutta yksittäisten muutosten tulokset saattavat näkyä vasta viiveellä.

Tietoa julkaistiin etupäässä kirjallisessa muodossa. Lisäksi hankkeen aikana järjestettiin kaksi kaikille avointa webinaaria, joiden tallenteet julkaistiin myös hankesivustolla. Sivustoa ja sen sisältöjä markkinoitiin koko hankkeen ajan Rakentamisen Laatu RALA ry:n viestintäkanavissa. Keskeisenä tavoitteena oli vaikuttaa kiinteistö- ja rakentamisalan toimijoiden asenteeseen ja sitoutumiseen vähähiiliseen rakentamiseen.

Vähähiilisyys ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin -hankkeelle myönnettiin Euroopan unionin NextGenerationEU-rahoitusta ympäristöministeriön Vähähiilisen rakennetun ympäristön ohjelmasta. Rakentamisen Laatu RALA ry vastasi hankkeen läpiviennistä sekä sisällön tuotannosta ja julkaisemisesta.

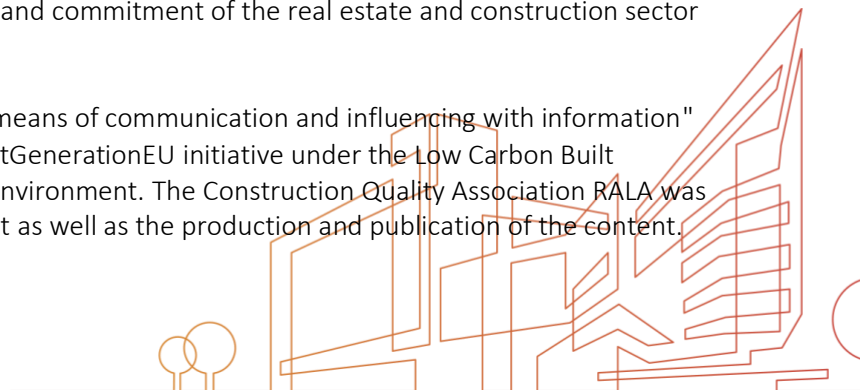
Directing to low carbon targets by means of communication and influencing with information

The aim of the project was to improve the knowledge of the real estate and construction sector on sustainable construction and climate change by sharing practical information on low carbon built environment issues. The aim was to support the SME sector in particular.

The Low Carbon and Sustainable Construction website set up by the project (www.rala.fi/vahahiilisyys) was used to publish information on low carbon built environment issues and related legislative requirements. The information was presented in a simple, concrete and easily understandable way. The aim was to strengthen the belief in a sustainable and inspiring future in a situation where changes need to be made now, with determination and perseverance, but the results of individual changes may take time to materialize.

The information published was mainly in written form. In addition, two webinars were held during the project, open to the public, and recordings of the webinars were also published on the project website. The website and its contents were marketed throughout the project through RALA's communication channels. The main objective was to influence the attitude and commitment of the real estate and construction sector towards low-carbon construction.

The project "Directing to low carbon targets by means of communication and influencing with information" received funding from the European Union's NextGenerationEU initiative under the Low Carbon Built Environment Programme of the Ministry of the Environment. The Construction Quality Association RALA was responsible for the implementation of the project as well as the production and publication of the content.



2. Hankkeen tausta ja tavoitteet

Vähähiilisen rakentamisen vaatimusten kasvaessa on uhkana, että muodostuu ns. haastavuusharha tarvittavien toimenpiteiden vaikeudesta ja jopa mahdottomuudesta. Haastavuusharha tarkoittaa, että asiat koetaan suurempina ja vaikeampina kuin ne ehkä todellisuudessa ovatkaan.

Haastavuusharhaa on mahdollista kaventaa vaikuttavan viestinnän keinoin, kun asiat avataan yksinkertaisina, konkreettisina ja selkeinä tietopaketteina ja jaetaan kullekin kuulijakunnalle helposti ymmärrettävässä muodossa. Näin vahvistetaan uskoa kestävään ja innostavaan tulevaisuuteen tilanteessa, jossa muutoksia pitää tehdä määrätietoisesti ja pitkäjänteisesti nyt, mutta yksittäisten muutosten tulokset saattavat näkyä vasta viiveellä.

Tähän tarpeeseen vastaamaan suunniteltiin Vähähiilisyteen ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin -hanke. Hankkeen tavoitteena oli parantaa kiinteistö- ja rakentamisalalla toimivien yritysten ilmastonmuutokseen liittyvää ymmärrystä ja osaamista niin päästöjen vähentämisen kuin ilmastonmuutokseen sopeutumisen kannalta. Keskeisenä tavoitteena oli vaikuttaa toimijoiden asenteeseen ja sitoutumiseen vähähiiliseen rakentamiseen.

Hanke suunniteltiin palvelemaan etenkin PK-sektorin yrityksiä, joilla ei ole resursseja ostaa itselleen vähähiilisen rakentamisen osaamista ja jotka eivät vielä täysin ymmärrä, miten vähähiilisyysvaatimukset ja niitä ohjaava sääntely tulevat vaikuttamaan myös heidän liiketoimintaansa. Tavoitteena oli puhua vähähiiliseen rakentamiseen ja ilmastonmuutokseen sopeutumisesta niin arkisella, yksinkertaisella ja selkeällä tavalla, että sisällöstä hyötyvät etenkin he, joilla ei ole vahvoja pohjatietoja aiheista.

3. Hankkeen osapuolet ja menetelmät

Hankkeessa koottiin yhteen ja julkaistiin tietoa vähähiilisestä rakentamisesta peilaten asetusten ja ohjeiden vaatimuksiin. Rakentamisen Laatu RALA ry koordinoi hanketta ja toimi sen omistajana sekä viestintäsisältöjen julkaisijana. RALAn puolueeton asema kiinteistö- ja rakentamiskentällä sekä laajat verkostot alalla edesauttavat saadun tiedon jalkautumista ja vaikuttavuutta alalla.

Hanketta ohjattiin ohjausryhmän toimesta, jonka muodostivat Mervi Abell, Avoimen innovaation edistäminen rakennetussa ympäristössä – innovaatioista käytäntöön -hankkeen projektipäällikkö, Vantaan kaupunki; Pekka Vuorinen, ympäristö- ja energiajohtaja, Rakennusteollisuus RT ry; sekä Johanna Holmström, Rakentamisen Laatu RALA ry:n toimitusjohtaja. Ohjausryhmän työskentely oli tiivistä hankkeen suunnittelu- ja käynnistysvaiheessa ja päättyi syyskuussa 2024, kun hankkeen toteutus eteni hyvää vauhtia suunnitelman mukaisesti.

Hankkeen toteutuksessa hyödynnettiin RALAn omia resursseja sekä ostopalveluja. Hankkeessa työskentelivät toimitusjohtaja Johanna Holmström, viestintäpäällikkö Sanna Nyström sekä markkinointiviestintäharjoittelija Jamina Ålander. Sisältöjä tuotettiin yhteistyössä kestävään rakentamiseen erikoistuneiden asiantuntija-organisaatioiden Gaia Consulting Oy:n sekä Sustera Green Building Oy:n kanssa. Hankesivuston rakentamisessa auttoi Solinet Oy ja hankkeen viestinnän ja markkinoinnin kanssa Jenga Markkinointiviestintä Oy.



Kaikki hankkeessa tuotettu sisältö julkaistiin hankesivustolle, joka löytyy osoitteesta www.rala.fi/vahahiilisyyys. Sivustoa ja sen sisältöjä markkinointiin laajasti kaikissa RALAn viestintäkanavissa.

Kirjallisten sisältöjen lisäksi hankkeen puitteissa järjestettiin tapahtumia. Toukokuussa 2024 hanke kokosi yhteen alan järjestökentän toimijoita verkostotyöpajaan, jossa tunnistettiin osallistujien edustamien sidosryhmien näkökulmasta erilaisia vastuullisuuden ja vähähiilisyyden tietotarpeita. Nämä toimivat syötteinä hankkeessa julkaistaville sisällöille.

Syksyn 2024 aikana järjestettiin kaksi webinaaria, joissa puhuttiin aiheen teemoista eri näkökulmista. Molempien tilaisuuksien tallenteet julkaistiin ja ovat katsottavissa hankesivustolla.

Tulevaisuuden rakentaminen: vähähiilisyyys ja sitä ohjaava lainsäädäntö -webinaarissa puhuttiin syyskuussa vähähiilisestä rakentamisesta ja sitä ohjaavasta lainsäädännöstä konkreettisella ja yleistajuisella tasolla. Ohjelmassa oli kattava katsaus uuden EU-sääntelyn vaikutuksista suomalaiseen rakentamiseen, rakennus-tarkastuksen näkökulmia uuteen rakentamislakiin sekä tietoiskut rakennusalan vastuullisuuden ja siihen liittyvän mittariston kehittämisestä, kiertotaloudesta sekä kierrätyskiviaineksen tarjoamista mahdollisuuksista.

Vastuullisuuden valinnat -webinaarissa marraskuussa mietittiin paneelikeskustelun muodossa, mitä on mahdollista saavuttaa, kun tehdään vastuullisia valintoja. Paneelissa jaettiin esimerkkejä siitä, millaisia vastuullisia valintoja rakennusallalla jo tehty ja mitä niistä on opittu. Tilaisuuden aluksi kuultiin johdanto-puheenvuoro siitä, miten vastuullisuuskriteerit jo näkyvät alan kilpailutuksissa ja millaisilla ratkaisulla niihin on mahdollista vastata.

4. Hankkeen tulokset

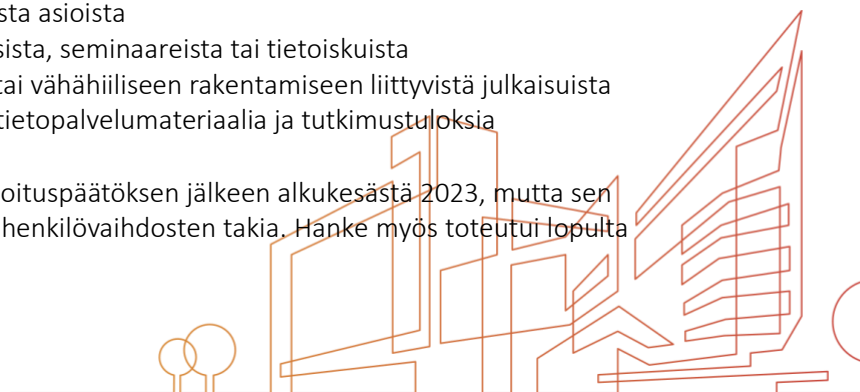
Vähähiilisyyteen ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin -hankkeen tavoitteena oli parantaa kiinteistö- ja rakentamisalan toimijoiden ilmastonmuutokseen liittyvää ymmärrystä ja osaamista niin päästöjen vähentämisen kuin ilmastonmuutokseen sopeutumisen kannalta. Keskeisenä tavoitteena oli vaikuttaa toimijoiden asenteeseen ja sitoutumiseen vähähiiliseen rakentamiseen.

Hanke suunniteltiin palvelemaan etenkin PK-sektorin yrityksiä. Tavoitteena oli puhua vähähiilisestä rakentamisesta, ilmastonmuutoksesta sekä näihin liittyvästä lainsäädännöstä niin arjisella, yksinkertaisella ja selkeällä tavalla, että sisällöstä hyötyvät etenkin he, joilla ei ole vahvoja pohjatietoja aiheista.

Alkuperäisinä sisältötavoitteina oli kirjattu esimerkiksi:

- informoida lainsäädännön (ilmastoasetusten) valmistelusta
- asiantuntijoiden kirjoitukset ajankohtaisista asioista
- informoida aiheeseen liittyvistä tilaisuuksista, seminaareista tai tietoiskuista
- tiedottaa ilmastonmuutokseen, laatuun tai vähähiiliseen rakentamiseen liittyvistä julkaisuista
- linkittää sidosryhmien teemaan liittyvää tietopalvelumateriaalia ja tutkimustuloksia

Hanke oli alun perin tarkoitus käynnistää heti rahoituspäätöksen jälkeen alkukesästä 2023, mutta sen käynnistyminen viivästyi RALAssa tapahtuneiden henkilövaihdosten takia. Hanke myös toteutui lopulta



sisällöltään suppeampana kuin alkuperäisessä suunnitelmassa oli ajateltu. Tarkennetussa suunnitelmassa hankkeen tavoitteet pysyivät samoina, mutta toteutettavia tehtäviä tiivistettiin. Fokus haluttiin pitää tiukasti hankkeen päätavoitteessa eli tiedon tuotannossa, jotta hankkeesta saatiin mahdollisimman vaikuttava.

Esimerkiksi alkuperäisessä suunnitelmassa mukana ollut ajatus siitä, että hankkeeseen tuottaisivat sisältöä laajasti KIRA-alan eri toimijat ei käytännössä toteutunut. Myöskään alkuperäinen ajatus mittavasta uutiskirje- ja koulutusmateriaalituotannosta ei resurssien puuttuessa toteutunut.

Hankkeen perimmäinen tavoite, ymmärrettävän tiedon julkaiseminen ja jakaminen vähähiilisestä rakentamisesta ja sitä ohjaavasta lainsäädännöstä sekä näiden kautta alan toimijoiden ymmärryksen kasvattaminen kuitenkin toteutui, ja RALA on sitoutunut pitämään teemaa esillä myös hankkeen päätyttyä.

Toinen RALAn uuden strategian pääteemoista on vastuullisuus ja yksi strategiakauden 2025–2027 tavoitteista kehittää rakennusallalle yhteinen malli vastuullisuusraportoinnille sekä työkalu raportoinnin toteuttamiseen. Raportointityökalun halutaan palvelevan etenkin pieniä ja keskisuuria yrityksiä ja se tulee huomioimaan myös vähähiilisen rakentamisen sääntelyn asettamat vaatimukset.

5. Hankkeen vaikuttavuus/vaikutukset

Hankkeen tulosten vaikuttavuus realisoituu vasta ajan kuluessa, kun näemme miten yritykset alalla ottavat vähähiilisen rakentamisen teemat osaksi jokapäiväistä toimintaansa sekä oppivat ymmärtämään ja huomioimaan asiaan liittyvän lainsäädännön vaikutukset. Näiden asioiden omaksuminen läpi rakennetun ympäristön kentällä toimivien yritysten on hidasta ja muutosta ajamaan tarvitaan monia eri tahoja ja keinoja.

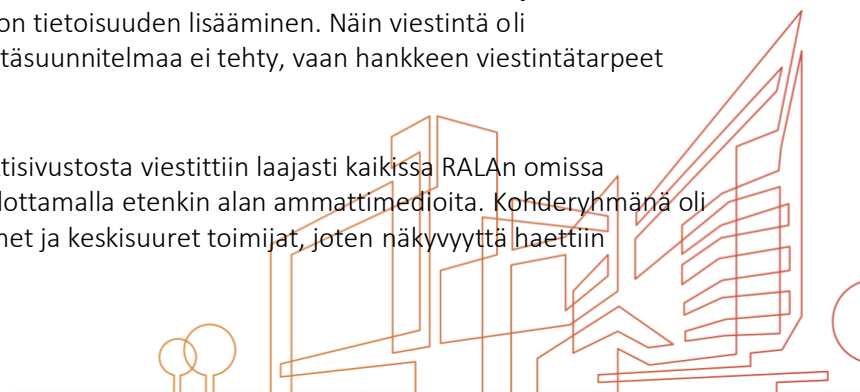
Tämä hanke ei varmasti yksinään saa valtavaa muutosta aikaan, mutta auttaa osaltaan etenkin alan pieniä ja keskisuuria toimijoita ymmärtämään kestävään ja vähähiiliseen rakentamiseen liittyviä vaatimuksia ja lainsäädäntöä. Pysyvä muutos ei tapahdu kerralla, vaan siihen tarvitaan pitkäjänteistä tekemistä. Muutos syntyy, kun ymmärrys sen tarpeesta kasvaa ja alkaa hiljalleen johtaa oikeisiin valintoihin.

Muutokseen voidaan kannustaa tekemällä siitä merkityksellistä ja konkreettista – osoittamalla, miksi muutos on tärkeä, miten se hyödyttää jokaista ja miten pienillä teoilla päästään alkuun. Tässä *Vähähiilisyys- ja ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin* -hanke on osaltaan auttanut kiinteistö- ja rakentamisalaa eteenpäin.

6. Viestinnän toteutuminen ja tulokset

Vähähiilisyys- ja ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin -hanke oli viestintä- ja vaikuttamishanke, jonka olemassaolon tarkoitus on tietoisuuden lisääminen. Näin viestintä oli sisäänrakennettuna hankkeeseen. Erillistä viestintäsuunnitelmaa ei tehty, vaan hankkeen viestintätarpeet huomioitiin osana toteutussuunnitelmaa.

Hankkeesta ja sen puitteissa rakennetusta projektisivustosta viestittiin laajasti kaikissa RALAn omissa kanavissa. Myös mediajulkisuutta tavoiteltiin tiedottamalla etenkin alan ammattimedioita. Kohderyhmänä oli koko kiinteistö- ja rakennusala ja etenkin sen pienet ja keskisuuret toimijat, joten näkyvyyttä haettiin



keinoista ja kanavista, joiden avulla heidät on mahdollista tavoittaa. Sosiaalinen media, etenkin LinkedIn ja Facebook, oli suuressa roolissa näkyvyyden rakentamisessa hankkeelle.

Toteutettuja viestinnän toimenpiteitä:

- Hankkeelle luotiin oma hankesivusto Rakentamisen Laatu RALA ry:n verkkosivujen alle osoitteeseen www.rala.fi/vahahiilisyyys. Sivusto toimi hankkeen kotipesänä, ja sivustoa sekä sen sisältöjä täydennettiin sitä mukaa, kun hanke edistyi ja julkaistavaa kertyi. Sivustolle kerättiin kaikki hankkeen puitteissa tuotetut ja julkaistut sisällöt, mukaan lukien webinaaritapahtumien tallenteet.
- Hankkeen käynnistämisestä uutisoitiin laajasti RALAn omissa kanavissa. RALAn kanavia ovat omat verkkosivut, neljästi vuodessa ilmestyvä uutiskirje sekä sosiaalisen median kanavat.
- Hanke oli tavalla tai toisella esillä kaikissa RALAn julkaisemissa uutiskirjeissä vuoden 2024 aikana.
- Hankkeesta ja sen sisällöistä tiedotettiin mediatiedotteella.
- Hankkeen sisältöjä markkinointiin kattavalla sosiaalisen median kampanjalla, jossa ohjattiin lukijoita hankesivuston sisältöjen pariin. Kampanjassa hyödynnettiin myös maksullista näkyvyyttä.
- Hanketta tuotiin esiin asiakas- ja sidosryhmätapaamisissa sekä RALAn muun toiminnan ohessa, esim. luontevasti samoja aihepiirejä sivunneen *Vähähiilisen rakentamisen arvon luonnin johtaminen* -hankkeen tapahtumissa.

Viestinnässä onnistuttiin kohtalaisesti. Vastuullisuus ja kestävä rakentaminen ovat eräänlaisia trendiaiheita alalla nyt, vastaavasti kuin muutamia vuosia sitten julkinen keskustelu alan sisällä ja siitä ulos keskittyi pitkälti rakennusten sisäilmaongelmiin. Tämä on hienoa ja auttaa alan yrityksiä tutustumaan kestäväan rakentamisen aihepiiriin sekä kehittämään omaa toimintaansa. Kilpailu huomiosta on kuitenkin rajua, kun sisältötulva on valtava ja ihmisten keskittymiskyky pirstaleinen. Sosiaalisen median algoritmit suosivat jo valmiiksi suosittuja tai tunteita herättäviä aiheita, jolloin asiapitoisempi tai syvällisempi viesti ei saa ansaitsemaansa ja tarvitsemaansa näkyvyyttä.

Massasta on siis hankala erottautua omalla viestillä, mutta hanke onnistui tässä kohtuullisesti lukuun ottamatta mediajulkisuutta, jota emme juuri onnistuneet saamaan.

7. Tulosten kestävyys ja hyödyntäminen

Julkaistu aineisto säilyy luettavissa RALAn hankesivustolla ja sitä täydennetään mahdollisuuksien mukaan myös jatkossa. Sisältöihin myös ohjataan edelleen aktiivisesti RALAn markkinointiviestinnässä sekä keskusteluissa asiakkaiden ja alan eri toimijoiden kanssa. Pitkän tähtäimen vaikutus on paljon kiinni siitä, miten aineisto kehittyy ja miten sen pariin löydetään jatkossakin.

Haasteena on kertarahoitteisten kehitysprojektien perusongelma – rahoitusta myönnetään kehittämiseen, mutta ei käyttöön ja ylläpitoon, joka mahdollistaisi vahvemman panostuksen aineistojen ylläpitämiseen ja aktiiviseen jakamiseen varsinaisen hankkeen päätyttyä. RALAn toiminta-ajatus kiinteistö- ja rakentamisalan laadun ja vastuullisuuden ajajana ja kehittäjänä sekä yhdistyksen uusi, vahvasti vastuullisuuteen panostava strategia kuitenkin takaavat, että vähähiilisen rakentamisen teemat tulevat näkymään RALAn toiminnassa ja viestinnässä jatkossakin.

Hankkeessa tuotettu sisältö palvelee myös RALAn tulevia kehityshankkeita, esimerkiksi uutta vastuullisuus-hanketta, jossa tullaan kehittämään yhteinen malli rakennusalan vastuullisuusraportoinnille sekä työkalu



raportoinnin toteuttamiseen. *Vähähiilisyys*teen ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin -hankkeen sisältöjä voidaan käyttää pohjamateriaalina ja koulutusaineistona uudessa, käynnistymässä olevaan vastuullisuushankkeessa. Kestävän rakentamisen sääntely asettaa vastuullisuusraportointivaatimuksia alan yrityksille tulevaisuudessakin.

8. Talousraportti (kustannuserittelylomake liitteeksi, ei raporttiin)

Hanke toteutettiin alkuperäistä suunnitelmaa suppeampana, josta syystä myös budjetissa jäätettiin alkuperäisestä rahoitus suunnitelmasta. Suurimmat panostukset on tehty sisältöjen tuottamiseen, hankesivuston rakentamiseen sekä hankkeen viestintään. Muut kulut muodostuvat osana hanketta järjestettyjen tilaisuuksien järjestelyistä. Koska hanke toteutettiin RALAn omia resursseja hyödyntäen, hankkeen suurin yksittäinen kuluerä on oman henkilöstön työstä aiheutuvat palkkakustannukset.

Hankkeen kustannuserittely on tämän raportin liitteenä. Vuoden 2023 kustannukset koostuvat yksinomaan hankkeen valmisteluun käytetyistä työtunneista.

9. Suositukset tulevia hankkeita ja ohjelmia varten

Kertarahoitteisten kehitysprojektien perusongelma on, että rahoitusta myönnetään kehittämiseen, mutta ei käyttöön ja ylläpitoon, joka mahdollistaisi vahvemman panostuksen esimerkiksi tämän tyyppisessä hankkeessa aineistojen ylläpitämiseen varsinaisen hankkeen päätyttyä. Vastaava hanke kannattaisikin jatkossa miettiä kaksiosaiseksi, jossa ylläpitovaihe tuodaan mukaan omaksi tärkeäksi kokonaisuudekseen. Keskeinen kysymys kaksiosaisen hankkeen kohdalla tietysti on, onko ylläpitovaiheelle mahdollista saada rahoitusta.

Viestintähankkeiden kohdalla tärkein tulostittari on hankkeen vaikuttavuus. Sen kasvattamisessa kannattaa ottaa huomioon ainakin seuraavat asiat:

Kohderyhmän osallistaminen

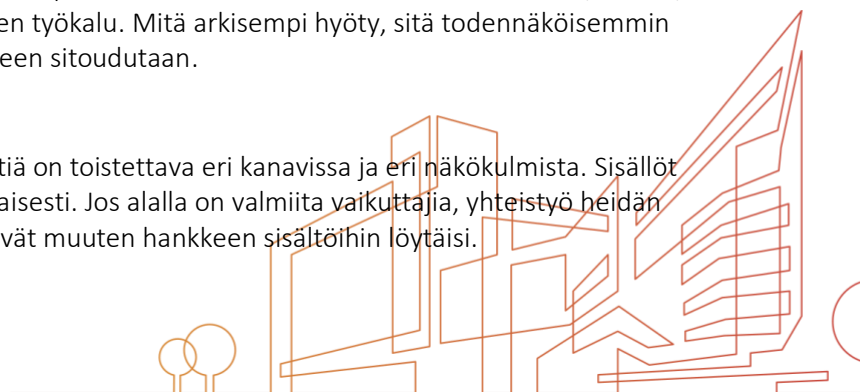
Pelkkä tiedon jakaminen ei usein riitä. Jos mahdollista, kannattaa kytkeä alan toimijat mukaan esimerkiksi työpajojen, kyselyiden tai sparrausryhmien kautta. Kun kohderyhmä kokee olevansa osa tekemistä, he myös sitoutuvat paremmin viemään viestiä eteenpäin. Samalla myös viesti tarkentuu ja kehittyy paremmin kohderyhmän mukaiseksi. Myös konkreettiset esimerkit tekevät sisällöstä kiinnostavampaa ja helpommin omaksuttavaa.

Konkreettiset työkalut ja hyödyt

Tehokkainta on tarjota kohderyhmälle jotain, joka helpottaa heidän arkeaan heti: valmis muistilista, laskuri, päätöksentekotyökalu, malli tai muu konkreettinen työkalu. Mitä arkisempi hyöty, sitä todennäköisemmin aiheen merkitys ymmärretään ja sen toteuttamiseen sitoudutaan.

Monikanavainen ja pitkäjänteinen viestintä

Yksittäiset julkaisut tai kampanjat eivät riitä. Viestiä on toistettava eri kanavissa ja eri näkökulmista. Sisällöt kannattaa myös mukauttaa julkaisukanavan mukaisesti. Jos alalla on valmiita vaikuttajia, yhteistyö heidän kanssaan voi auttaa tavoittamaan tahoja, jotka eivät muuten hankkeen sisältöihin löytäisi.



Varmista hankkeelle riittävät resurssit

Hanke seisoo tai kaatuu sille varattujen resurssien varassa. Jos hankkeen resurssit ovat liian tiukat, joudutaan oikomaan mutkissa tai tekemään asioita pintapuolisesti. Tämä heikentää sekä sisällön laatua että mahdollisuuksia saada aikaan todellista vaikuttavuutta. Muutoksen aikaansaaminen vaatii toistoa ja pitkäjänteisyyttä.

Vähähiilisen ja kestäväen rakentamisen teema on erittäin tärkeä pitää esillä jatkossakin. Kuten edellä kuvattu, teema on jo saanut alalla ansaitsemaansa näkyvyyttä, mikä on hienoa ja auttaa alan yrityksiä kehittämään omaa toimintaansa. Mutta etenkin pk-sektorin toimijoilla syvälinen ymmärrys vähähiilisestä rakentamisesta ja siihen ohjaavasta lainsäädännöstä on vielä puutteellinen. RALA on osaltaan sitoutunut pitämään teemaa esillä osana uuden strategiansa toteuttamista.

10.Yhteenvedo hankkeen päätuloksista (suomi ja englantia)

Vähähiilisyys ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin

Vähähiilisyys ohjaaminen viestinnän ja tiedolla vaikuttamisen keinoin -hankkeen tavoitteena oli parantaa kiinteistö- ja rakentamisalan toimijoiden kestäväen rakentamiseen ja ilmastonmuutokseen liittyvää osaamista jakamalla käytännönläheistä tietoa vähähiilisen rakennetun ympäristön teemoista.

Hankkeessa perustettiin Vähähiilinen ja kestävä rakentaminen -sivusto (www.rala.fi/vahahiilisyys). Sivustolla julkaistiin kattavaa tietoa vähähiilisen rakennetun ympäristön teemoista sekä aiheeseen liittyvän lainsäädännön vaatimuksista eri näkökulmista. Asioita avattiin yksinkertaisesti ja konkreettisesti, helposti ymmärrettävässä muodossa. Tietoa julkaistiin etupäässä kirjallisessa muodossa, mutta hankkeen aikana järjestettiin myös kaksi kaikille avointa webinaaria, joiden tallenteet julkaistiin niin ikään hankesivustolla.

Keskeisenä tavoitteena oli vaikuttaa kiinteistö- ja rakentamisalan toimijoiden asenteeseen ja sitoutumiseen vähähiiliseen rakentamiseen. Hankkeen sisällöillä haluttiin tukea erityisesti alan pk-sektoria.

Directing to low carbon targets by means of communication and influencing with information

The aim of the project was to improve the knowledge of the real estate and construction sector on sustainable construction and climate change by sharing practical information on low carbon built environment issues.

The project set up a website (www.rala.fi/vahahiilisyys) that was used to publish articles and information on low carbon built environment issues and related legislative requirements from different point of views. The information was presented in a simple, concrete and easily understandable way. The information was published mainly in written form, but in addition, two webinars, open to the public, were held during the project and published on the project website as recordings.

The main objective was to influence the attitude and commitment of the real estate and construction sector towards low-carbon construction. The information was directed to support the SME sector in particular.

