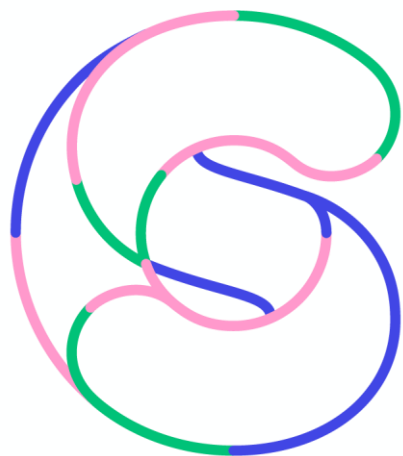




Smart & Clean
HELSINKI METROPOLITAN

www.smartclean.fi

[@SmartClean_Fi](https://twitter.com/SmartClean_Fi)

[#smartclean](https://www.instagram.com/smartclean)

[LinkedIn: Smart & Clean Community](#)

Muutosta on johdettava

Case Vancouver

Tiina Kähö @tiinakaho
ILMO-työpaja
12.11.2018, Sitra

**Helsingin seutu on
maailman paras
testialue älykkäille ja
puhtaille ratkaisuille.**



Ympäristöpositiivisen rakennetun
ympäristön edelläkävijä



Maailman johtava
kiertotalouskaupunki

Maailman resurssiviisain
kaupunkilainen



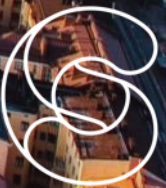
Tavoitteena pysyvät muutokset



Maailman älykkäin
kaupunkienergia



Maailman houkuttelevin
päästötön liikkuminen

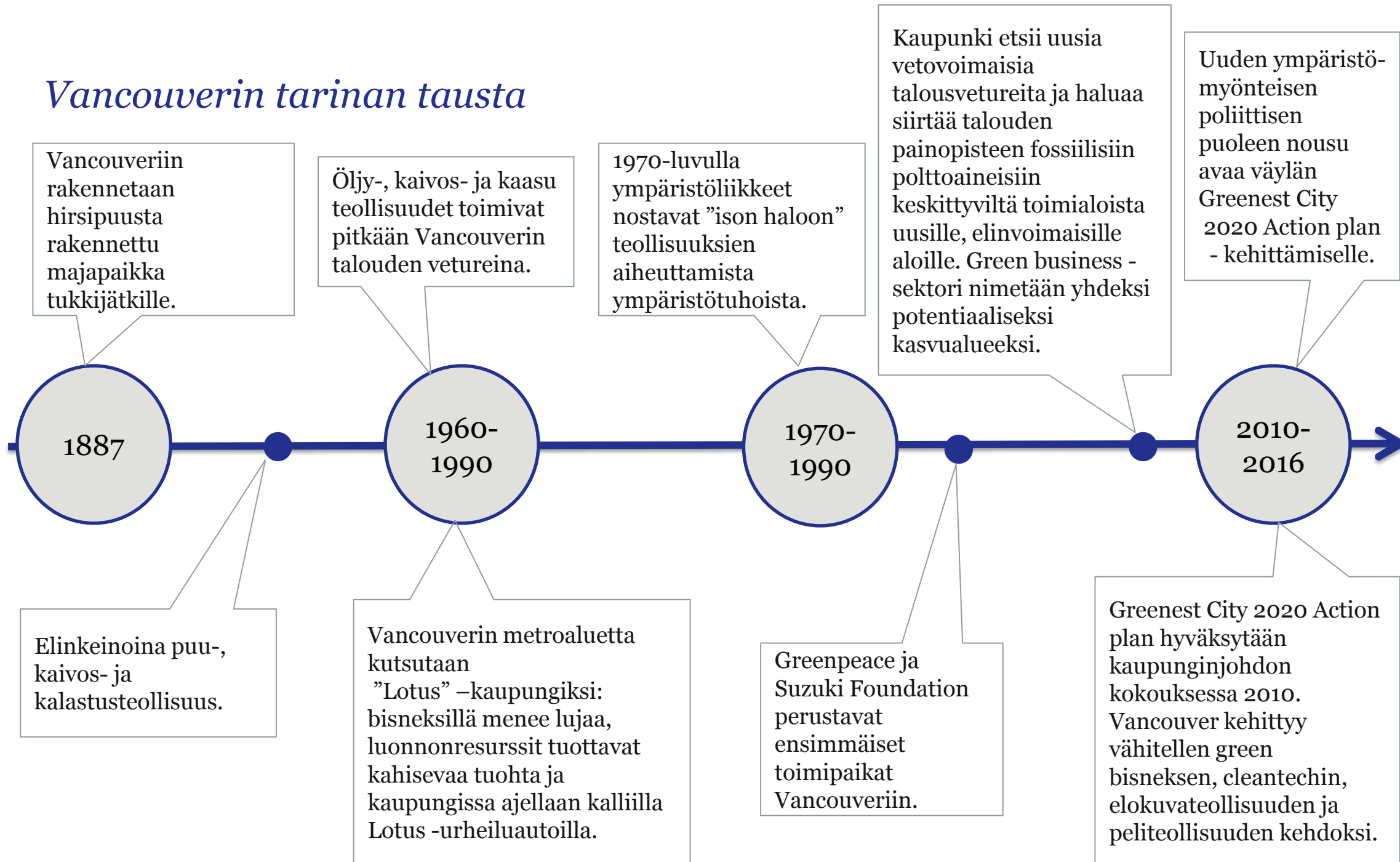


An aerial photograph of Vancouver, Canada, taken during the "golden hour" of sunset. The city's dense skyline of skyscrapers is visible, nestled between the water and the mountains. The water reflects the warm colors of the sky, and the mountains in the background are silhouetted against the orange and pink light. The text "Vancouver \$31.7B BRAND VALUE" is overlaid in large, white, sans-serif font on the left side of the image.

Vancouver
\$31.7B
BRAND VALUE



Vancouverin tarinan tausta



1. Vancouver projektin fokusalueet



Millä toimenpiteillä maailman ykköseksi?

Greenest City 2020- Action ohjelman keskeinen sisältö

GREENEST CITY ACTION PLAN:
3 Themes & 10 Goal Areas & 15 Targets

ZERO CARBON 	Climate Leadership	Lighter Footprint	Green Economy
	Green Transportation		
	Green Building		
ZERO WASTE 	Zero Waste		
HEALTHY ECOSYSTEMS 	Access to Nature		
	Clean Water		
	Local Food		
	Clean Air		

GOAL: SECURE VANCOUVER'S INTERNATIONAL REPUTATION AS A MECCA OF GREEN ENTERPRISE

GOAL: BREATHE THE CLEANEST AIR OF ANY MAJOR CITY IN THE WORLD

GOAL: LEAD THE WORLD IN GREEN BUILDING DESIGN AND CONSTRUCTION

WALKING THE TALK:
GREENING OUR OPERATIONS

GOAL: ELIMINATE DEPENDENCE ON FOSSIL FUELS

Renewable City 2015-2050 strategia tähtää erityisesti rakennus- ja liikennepäästöjen vähentämiseen



Päätavoitteet:

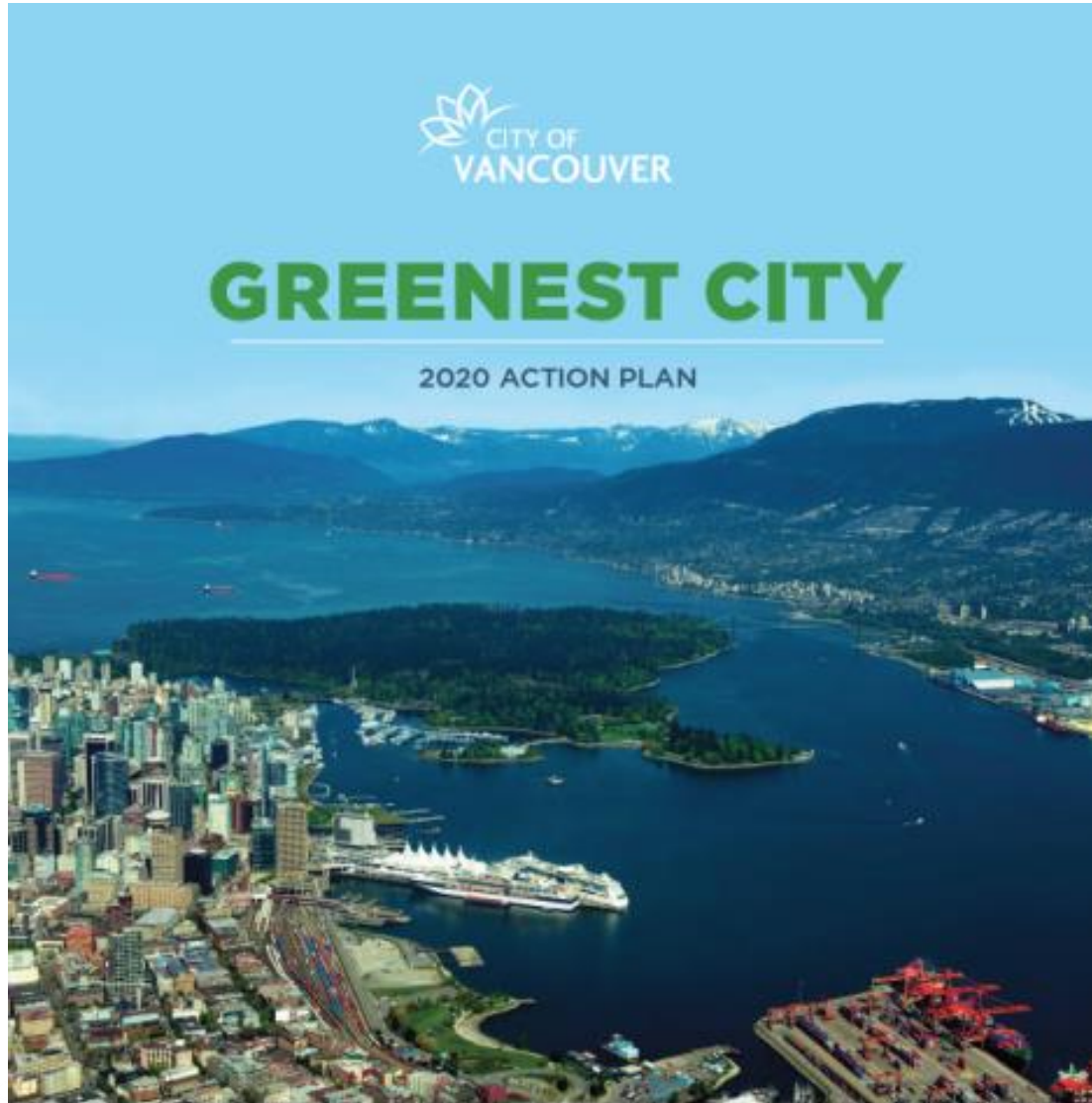
”Käytämme 100%:sti uusiutuvaa energiaa Vancouverissa ennen vuotta 2050”

”Alennamme vähintään 80%:lla hiilidioksidipäästöjämme 2050 mennessä”

”Kaikki kaupungin uudet rakennukset ovat hiilineutraaleja 2030 mennessä”

Rakennukset ja liikenne aiheuttavat 90% kaupungin co2-päästöistä.

Tulosten varmistaminen



- Aggressiivinen tavoiteasetanta ja tulostittarit: tällä hetkellä 150 projektia toteutuksessa
- Sustainability “championit”
- Laaja tulosvastuu kaupunginvaltuustossa
- Asenne: maratonjuoksu, ei sprintti
- Jatkuva markkinointi & kaupunkibrändin hyödyntäminen
- Yleisön tuen varmistaminen
- Lanseerattu uusia innovatiivisia ohjelmia, joilla aktivoidaan yritykset ja kaupunkilaiset päästöjen vähennystalkoisiin

Greenest City 2020- ohjelman päätuloksia 2012- 2016

				
1.Yli 60% tavoitteista saavutettiin vuoteen 2015 mennessä: • 15% vähennys kaupungin co2-päästöissä • 31% uusiutuvaa energiaa • 50% vähennys kaupungin vedenkulutuksessa	2. Pienillä investoinneilla merkittäviä säästöjä: • 5 vuodessa 7 miljoonan investoinneilla saavutettu 30 miljoonan energiasäästöt	3. Yli 35 000 kaupunkilaista osallistui suunnitelman laadintaan • Lisäksi satoja green business – ammattilaisia, ympäristöjärjestöjä, yrityksiä ja vaikuttajia	4. Kaupunki ohjaa uusrakentamisen lainsäädäntöä kohti green buildings – standardeja • Kaikki kaupungin uudet rakennukset ovat hiilineutraaleja 2030 mennessä	5. Laaja-alainen tulosvastuu kaupungin-valtuustossa. • Pormestari toiminut Championin roolissa.

Green economy- ohjelman päätuloksia vuosina 2012-2016



1. Yli 30% kasvu cleantech-yritysten lukumäärässä vuosina 2012-2016

- Maailman johtavia cleantech -keskittymiä
- Yli 280 yritystä
- \$2.3 miljardin liikevaihto
- 28% Kanadan venture capital -investoinneista
- Vancouverissa 25% Kanadan cleantech yrityksistä
- €500 milj. venture capital – rahaa uusille lähdöille



2. Green jobs-työpaikkojen lukumäärän tuplaaminen 2020 mennessä:

- Tavoite saavutettiin jo 2013
- Luotu yli 20 000 green jobs –työpaikkaa
- Työpaikkojen määrän kasvu 6,3% vuodessa
- 1/20 työpaikasta green business –sektorilla



3. Vancouver kaupunki-brändin arvo \$31.5 miljardia.

- “Greenest city – ohjelman vaikutus on ollut merkittävä kaupunkibrändimme arvonmuodostukseen.”
- 4/5 Kanadan 1 miljardin dollarin kasvuyrityksestä Vancouverissa.
- Kaupunkibrändi houkuttelee investointeja, yrityksiä ja osaajia.



4. Hiilidioksidivähennystalkoisiin osallistuvien yritysten lukumäärän tuplaaminen vuoteen 2020 mennessä

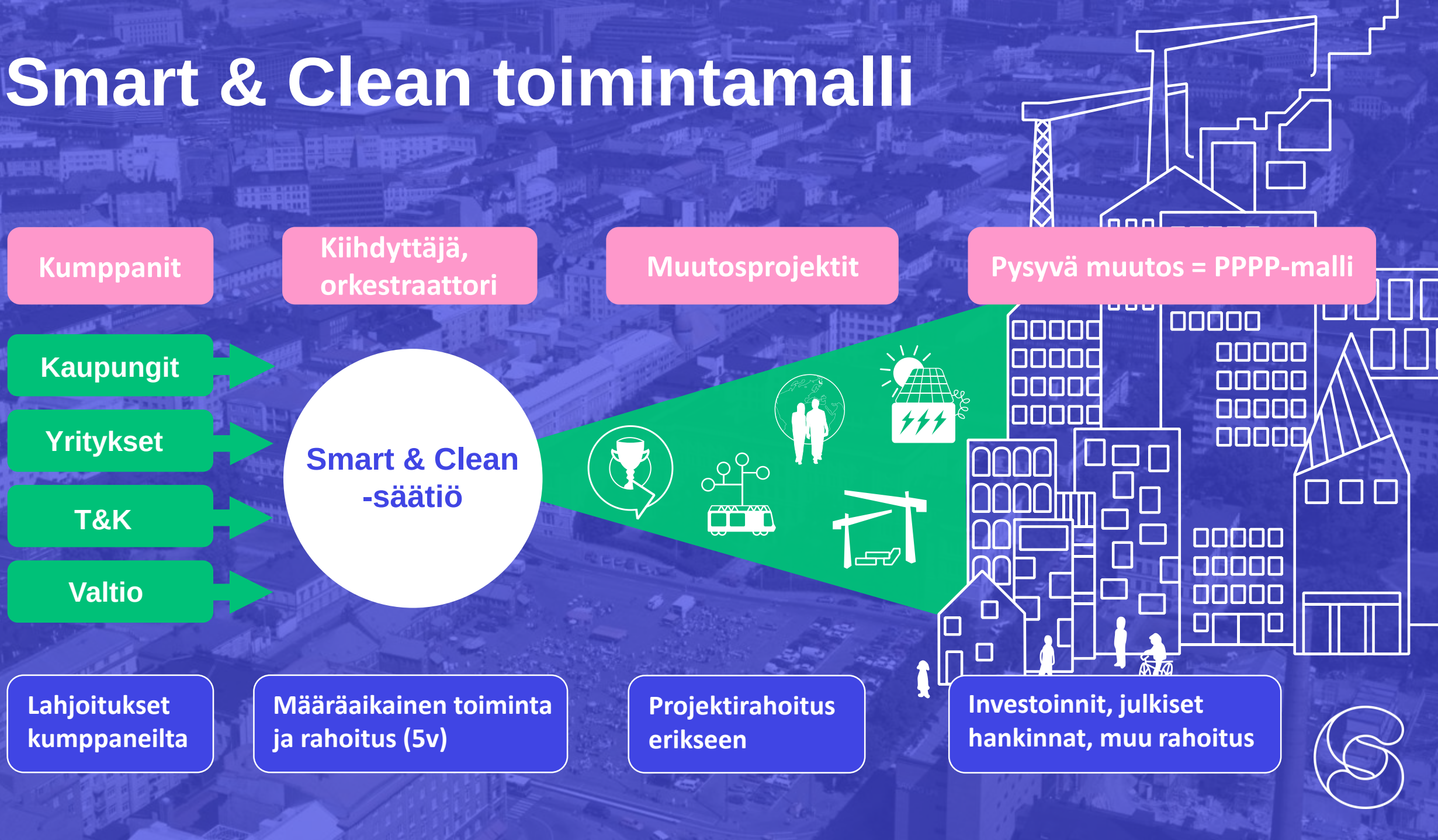
- Tavoite saavutettu jo vuonna 2015
- Yli 3000 yritystä osallistunut Green Economy- ohjelmaan (alueella 30 000 yritystä)

Three Tactical Approaches Managed Simultaneously :

1. Smart Policy & Regulation
2. Supporting Innovation & Innovators
3. Engaging the Business Community



Smart & Clean toimintamalli





Smart & Clean
HELSINKI METROPOLITAN

Tiina Kähö

Executive Director

+358 40 5913847

@tiinakaho

tiina.kaho@smartclean.fi

Kiitos!



@SmartClean_Fi

#smartclean



Smart & Clean Community

www.smartclean.fi

