

Asia: VN/27332/2023

Lausuntopyyntö ehdotuksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi

1. Näkemykset hallitusohjelmassa asetettujen tavoitteiden toteutumisessa

Toteuttaako ehdotettu säädöskokonaisuus näkemyksenne mukaan hallitusohjelmassa rahapelijärjestelmän uudistamiselle asetettuja tavoitteita ehkäistä ja vähentää pelaamisesta aiheutuvia terveydellisiä, taloudellisia ja sosiaalisia haittoja sekä parantaa rahapelijärjestelmän kanavointiastetta?

10 Sports Marketing Hub Oy on 2020 perustettu yhtiö, joka keskittyy urheilukumppanuuksiin. Toimimme Helsingin Olympiastadionilla ja julkaisemme Suomen seuratuinta ammattimediaa osoitteessa 10.fi sekä urheilukumppanuuksien suosituinta palvelualustaa osoitteessa 10.team. Palveluun on liittynyt yli 500 jäsentä, joista suomalaisia ammattuurheilijoita yli 300 ja urheilukumppanuuksien parissa työskenteleviä ammattilaisia yli 100.

Hallitusohjelman mukaan uudistuksella halutaan kanavoida kulutusta luvalliseen tarjontaan muun muassa markkinoinnin avulla. Markkinoinnin on oltava maltillista ja vastuullista eikä markkinoinnilla edistetä haittoja aiheuttavaa pelaamista. Mielestämme nämä tavoitteet näkyvät esityksessä, mutta esityksen mukaisilla markkinoinnin rajoituksilla on käytännössä vaikutus, joka ohjaa lisenssinhaltijoiden markkinointipanostukset suomalaisen urheilun ja urheilijoiden sijasta ulkomaisessa omistuksessa oleville media- ja alustayhtiöille. Mielestämme esitystä tulisi korjata niin, että niin suomalaisen kulutuksen kuin markkinoinnin rahavirrat jäävät maksimaalisesti Suomeen ja suomalaisen urheilun tukemiseen.

2. Esityksen pääasialliset vaikutukset

Voitte kertoa näkemyksenne esitysluonnoksen vaikutusten arvioinnista.

-

a. Rahapelilain 1 luku – Yleiset säännökset

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

b. Rahapelilain 2 luku – Yksinoikeustoimilupa, rahapelitoimilupa ja peliohjelmistotoimilupa

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

c. Rahapelilain 3 luku – Rahapelien toimeenpano

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

d. Rahapelilain 4 luku – Rahapelien markkinointi

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

10 Sports Marketing Hub Oy on 2020 perustettu yhtiö, joka keskittyy urheilukumppanuuksiin. Toimimme Helsingin Olympiastadionilla ja julkaisemme Suomen seuratuinta ammattimediaa osoitteessa 10.fi sekä urheilukumppanuuksien suosituinta palvelualustaa osoitteessa 10.team. Palveluun on liittynyt yli 500 jäsentä, joista suomalaisia ammattiuurheilijoita yli 300 ja urheilukumppanuuksien parissa työskenteleviä ammattilaisia yli 100.

Vuosittaisen tutkimuksemme perusteella sosiaalisesta mediasta on tullut sponsoroinnin selvästi tärkein kanava. Viimeisimpään tutkimukseen 3/2024 vastasi 133 urheilijaa, oikeuksienomistajaa ja markkinoijaa. Vastaajista 82% näki kumppanisältöjen julkaisemisen tärkeimmäksi urheilijan kanavissa. Kaksi kolmannelle kyselyyn vastanneista urheilijoista on tehnyt yhteistöitä tukijoidensa kanssa sosiaalisessa mediassa. He ovat voittopuolisesti naisurheilijoita ja yksilölajien edustajia, joiden palkkiot ja tuet ammattimaisen urheilun rahoittamiseksi ovat tunnetusti rajalliset.

Lakiesityksessä sponsorointia tai näkyvyyttä urheilutapahtumissa ei ole haluttu rajoittaa, selvänä tahtotilana suosia vastuullista markkinointia ja ohjata uutta rahoitusta kotimaiseen urheiluun. Jos markkinointi sosiaalisessa mediassa rajoitetaan Pykälän 48 § mukaan lisenssinhaltijan omille tileille, tulee se käytännössä johtamaan siihen että vuosittain kymmenet miljoonat eurot ohjautuvat suomalaisten urheilijoiden ja seurojen sijaan TikTokin ja Metan mainostileille, kun lisenssinhaltijat on pakotettu kasvattamaan omien tiliensä yleisöä. Markkinointi sosiaalisessa mediassa on pelaamisen kanavoinnin suhteen merkittävässä asemassa ja lisenssinhaltijoiden on niihin panostettava. Mikäli tämä ei ole mahdollista heidän tukemiensa urheiluseurojen tai urheilijoiden toimesta, tulevat lisenssinhaltijat panostamaan ulkomaisten alustojen ja medioiden ratkaisuihin.

Lausuntonamme, ja satojen suomalaisten huippu-urheilijoiden puolesta, toivomme lisenssin ansaitsevien ja vastuullisten vedonlyöntiyhtiöiden saavan sisällyttää urheilijoiden sponsorointisopimukseen tukemiensa urheilijoiden sosiaalisen median tilit. Olettaen tietenkin, että

markkinointisisältö on selvästi merkitty ja sen mainostaminen ei kohdistu alaikäisiin, mikä kokemuksemme mukaan toteutuu Suomessa jo erinomaisesti. Tätä on myös toiminnan läpinäkyvyyden ja yleistyneiden teknologioiden vuoksi helppo valvoa. Kokemuksemme mukaan suomalaiset urheilijat, heidän urheilumanagerinsa sekä seuransa ovat jo tottuneet toimimaan suomalaisen sääntelyn rajoissa muillakin toimialoilla, joiden markkinointia rajoitetaan ja valvotaan.

e. Rahapelilain 5 luku – Valvonta

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

f. Rahapelilain 6 luku – Valvontamaksu

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

g. Rahapelilain 7 luku – Rahapelitoiminnan ja -markkinoinnin kieltäminen

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

h. Rahapelilain 8 luku – Maksuliikenteen ja verkkoliikenteen estäminen ja verkkosisällön poistaminen

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

i. Rahapelilain 9 luku – Seuraamukset

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

j. Rahapelilain 10 luku – Valtionavustukset pelihaittojen ehkäisyyn ja vähentämiseen

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

k. Rahapelilain 11 luku – Sosiaali- ja terveysministeriön hallinnonalan tehtävät rahapelihaittojen ehkäisyssä ja vähentämisessä

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

I. Rahapelilain 12 luku – Muutoksenhaku

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

m. Rahapelilain 13 luku – Voimaantulo- ja siirtymäsäännökset

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

n. Arpajaislain muutosehdotukset

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

o. Muut lakiehdotukset

Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään

-

4. Muut mahdolliset näkemykset ja huomiot esitysluonnoksesta

Onko teillä muita näkemyksiä tai huomioita esitysluonnoksesta?

Yleisellä tasolla toivomme huomioitavan, että julkiset tuet suomalaiseen urheiluun ja huippu-urheiluun tulevat laskemaan merkittävästi vuoteen 2027 mennessä. Rahoituksen puute tulee korostumaan erityisesti naisurheilijoiden ja yksilöjajien edustajissa, joille sosiaalisen median kumppanuudet ovat tärkein tulonlähde. Esitysluonnoksen mukaisin rajoituksin on valitettavan mahdollista, että niin julkiset kuin sponsorien tuet tulevat kohdistumaan nuorten ja lupaavien urheilijoiden sijaan jo kaupallisesti kiinnostavimmille ja menestyneimmille urheilijoille, mikä lisää eriarvoisuutta.

Simsiö Erkki
10 Sports Marketing Hub Oy