

Vastaanottaja:

Sisäministeriö

kirjaamo.sm@gov.fi

rahapelijärjestelmahanke.sm@gov.fi

Lausunnon lähettäjä:

Tumes Media Limited

Viite: VN/27332/2023

Lausunto ehdotuksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi

1. Lausunnonantajasta

Kiitämme mahdollisuudesta lausua ehdotuksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle koskien uutta rahapelijärjestelmää. Lausunnonantaja on Tumes Media Limited, vuonna 2013 perustettu online-markkinointiin keskittynyt yritys. Tumes Media Limited toimii rahapelialan kumppanuus eli affiliate-markkinoinnissa keskittyen tarjoamaan tietoa sekä vertailemaan rahapelitarjouksia ja -palveluja erilaisilla mediasivustoilla. Olemme aktiivisesti mukana seuraamassa rahapelialan sääntelyn kehitystä ja haluamme olla mukana vaikuttamassa osaltamme alan tulevaisuuteen ja Suomen uuden lisenssijärjestelmän menestykseen.

2. Lausunto

Olemme käyneet läpi ehdotuksen hallituksen esitykseksi uudeksi rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi ja haluamme ilmaista huolestamme sen sisällöstä. Esityksen ehdotetut säädökset ovat ongelmallisia erityisesti affiliate-toimijoiden näkökulmasta, ja toivomme, että tulevaan esitykseen tehdään merkittäviä muutoksia, jotka selkeyttävät affiliate-toimijoiden asemaa ja mahdollistavat oikeudenmukaisen liiketoimintaympäristön.

Affiliate- eli kumppanuusyritykset ovat keskeisiä mainonnan välineitä monilla aloilla, eikä rahapeliala ole tästä poikkeus. Näiden yritysten rooli tiedonvälittäjinä on merkittävä erityisesti silloin, kun kyse on pelaamisen turvallisuudesta, lisensseistä ja maksutavoista. Suomen tulevassa rahapelilainsäädännössä on välttämätöntä varmistaa, että pelaajilla on pääsy puolueettomaan ja ajantasaiseen tietoon, jota affiliate-kumppanuusyritykset tarjoavat. Jos affiliate-yritysten toimintaa rajoitetaan, pelaajien on vaikeampi löytää turvallisia ja luotettavia tietolähteitä rahapelialan toimijoista. Tämä rajoitus ei ainoastaan heikennä pelaajien mahdollisuuksia vertailla eri toimijoita, vaan se voi myös vaarantaa pelaajaturvallisuuden kanavointiasteen laskemisen myötä.

Ruotsin lisenssijärjestelmä, joka otettiin käyttöön vuonna 2019, on osoittanut affiliate-markkinoinnin tehokkuuden: 96 % rahapelioperaattoreiden kävijäliikenteestä

tulee affiliate-yritysten kautta. Tämä auttaa pelaajia löytämään luotettavaa tietoa, mikä lisää turvallisuutta ja vastuullisuutta rahapelaamisessa. Mikäli affiliate-markkinointia ei Suomessa sallita tai sitä rajoitetaan merkittävästi vaikuttaa tämä vääjäämättä kanavointiasteeseen, joka on suoraan yhteydessä pelihaittojen ehkäisemiseen.

Suomen tulevassa rahapelilainsäädännössä on tärkeää tehdä selkeä ero haitallisen markkinoinnin ja hyödyllisen affiliate-markkinoinnin välillä. Tavoitteena tulee olla pelaajaystävällinen ja vastuullinen rahapelimarkkina, joka hyödyttää sekä pelaajia että Suomen valtiota.

3. Huolemme keskeisistä ehdotuksista

Haluamme painottaa, että jos ehdotuksessa hallituksen esitykseksi rahapelialan lainsäädännöstä olevat säännökset toteutuvat sellaisenaan, ne aiheuttavat merkittäviä vaikeuksia affiliate-toimijoiden toimintaedellytyksiin markkinoilla. Ehdotettu lainsäädäntö rajoittaa alalla toimivien yritysten ja yksityishenkilöiden potentiaalisia liiketoimintamahdollisuuksia merkittävästi. Vastaavasti osa alan toimijoista saattaa myös siirtyä harmaille markkinoille.

Affiliate-sivustojen käyttäminen on pelaajien keskuudessa erittäin suosittua, ja jos tätä markkinointikeinoa ei sallita lisensoiduille ja laillisille toimijoille, on todennäköistä, että pelaajat etsivät silti tietoa tällaisilta sivustoilta. Tämä voi johtaa siihen, että he hakeutuvat harmaan alueen toimijoiden tarjontaan, koska lisensoitujen toimijoiden listaaminen ja näkyvyys jäävät estetyiksi.

Jos nykyinen lainsäädäntö toteutetaan sellaisenaan, se pakottaa hallituksen ja valmistelevat viranomaiset käyttämään arvokkaita resursseja lainsäädännön aiheuttamien ongelmien korjaamiseen tulevaisuudessa. Näemme, että Suomi on vaarassa toistaa muiden maiden virheet, joissa rahapelialan lainsäädäntöä on jouduttu korjaamaan viime vuosina. Korjaaminen jälkikäteen on paitsi hankalaa myös kallista. On siis ensiarvoisen tärkeää luoda Suomeen toimiva järjestelmä, joka ottaa huomioon myös affiliate-toimijoiden liiketoimintamahdollisuudet ja tunnustaa heidän merkittävän roolinsa rahapelijärjestelmässä.

4. Ongelmalliset kohdat

Haluamme erityisesti tuoda esiin kaksi ongelmallista kohtaa:

1. Kolmansien osapuolten markkinoinnin rajoittaminen

Kolmannen osapuolen markkinoinnin salliminen on olennaista, sillä se edistää kilpailullista monimuotoisuutta ja tarjoaa ylimääräisen suojakerroksen käyttäjille verkkoympäristössä. Ilman kolmannen osapuolen markkinointia suurilla ja vakiintuneilla brändeillä, kuten Veikkauksella, on merkittävä etu saavuttaa asiakkaita pelkän nimen tunnistamisen ansiosta. Kolmannen osapuolen

markkinoinnin kieltäminen vaikeuttaisi pienten ja uusien brändien markkinoille pääsyä ja heikentäisi niiden kilpailullista asemaa. Tämä voisi johtaa kanavointiasteen laskuun, mikä heikentäisi pelaajaturvallisuutta ja johtaisi verotulojen menetykseen. Kilpailun lisääntyminen markkinoilla puolestaan parantaa käyttäjille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja lisää alan toimijoista saatavilla olevaa tietoa, mikä tukee pelaajaturvallisuutta ja kanavointiastetta. Ehdotetun

2. Bonusten ja ilmaispelien kieltäminen

Bonukset ja ilmaiset pelit ovat vakiintuneita markkinointikeinoja, ja niiden kieltäminen lainsäädännöllä ei todennäköisesti johda haluttuun lopputulokseen. Jos säännellyt toimijat eivät saa tarjota bonuksia tai ilmaispelitä, käyttäjät siirtyvät sääntelemättömille harmaan markkinan sivustoille, mikä heikentää vastuullisuutta rahapelimarkkinoilla. Tämä ei vain heikennä pelaajaturvallisuutta, vaan myös laskee kanavointiastetta. Bonukset ja ilmaiset pelit ovat merkittävä osa rahapelimarkkinoita ja pelikokemusta online-kasinoilla. Jos bonukset ja ilmaiset pelit kielletään, on hyvin todennäköistä, että pelaajat siirtyvät myös sääntelemättömille sivustoille, mikä altistaa heidät vähemmän turvallisille vaihtoehdoille ja heikentää merkittävästi Suomen uuden rahapelijärjestelmän kanavointiastetta sekä vastuullisuutta.

5. Yhteenveto

Suomella on ainutlaatuinen tilaisuus luoda terveet ja toimivat rahapelimarkkinat, joissa kuluttajat, pelaajaturvallisuus ja reilu liiketoimintaympäristö ovat keskiössä. On tärkeää, että uusi lainsäädäntö mahdollistaa aitojen liiketoimintamahdollisuuksien syntyminen myös niille toimijoille, jotka eivät ole hyötäneet suomen monopolilainsäädännön aikaisesta tunnettuudesta ja asiakastietokannoista. Monopolin purkamisen myötä on erityisen tärkeää kannustaa yrittäjiä osallistumaan ja menestymään kehittyvillä markkinoilla.

Jos hallitus rajoittaa keskeisiä markkinointikäytäntöjä, kuten affiliate-markkinointia ja bonusten tarjoamista, se jättää suuren osan markkinoista muutamien suurten brändien haltuun, vaikeuttaen kilpailua ja uusien toimijoiden markkinoille pääsyä. Tämä ei vain vähennä uusien työpaikkojen syntymistä Suomessa, vaan heikentää myös markkinoiden tasapuolisuutta.

Affiliate-markkinointi ja bonusten tarjoaminen ovat olennainen osa internetissä toimivaa rahapelaamista. Näiden rajoittaminen voi merkittävästi alentaa kanavointiastetta, mikä vähentäisi pelaajien turvallisuutta, valtion verotuloja ja pienempien sekä uusien toimijoiden mahdollisuuksia kilpailla tunnettujen brändien kanssa. On olennaista, että uusi rahapelilainsäädäntö tukee avointa kilpailua, parantaa pelaajaturvallisuutta ja varmistaa, että Suomi hyötyy täysimääräisesti rahapelimarkkinoiden vapautumisesta.

Ystävällisin terveisin,

Tumes Media Ltd

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'TE' followed by a flourish.

Tuomas Eskelinen CEO