

Asia: VN/27332/2023

## **Lausuntopyyntö ehdotuksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi**

### 1. Näkemykset hallitusohjelmassa asetettujen tavoitteiden toteutumisessa

**Toteuttaako ehdotettu säädöskokonaisuus näkemyksenne mukaan hallitusohjelmassa rahapelijärjestelmän uudistamiselle asetettuja tavoitteita ehkäistä ja vähentää pelaamisesta aiheutuvia terveydellisiä, taloudellisia ja sosiaalisia haittoja sekä parantaa rahapelijärjestelmän kanavointiastetta?**

-

### 2. Esityksen pääasialliset vaikutukset

**Voitte kertoa näkemyksenne esitysluonnoksen vaikutusten arvioinnista.**

-

#### a. Rahapelilain 1 luku – Yleiset säännökset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

#### b. Rahapelilain 2 luku – Yksinoikeustoimilupa, rahapelitoimilupa ja peliohjelmistotoimilupa

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

#### c. Rahapelilain 3 luku – Rahapeliin toimeenpano

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

#### d. Rahapelilain 4 luku – Rahapeliin markkinointi

## **Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

Tapahtuma-alan kannalta tärkeintä rahapelijärjestelmän uudistuksessa on tapahtumien ja niiden järjestäjien mahdollisuus tehdä kaupallista rahapelimarkkinointiin ja -sponsorointiin liittyvää yhteistyötä. Sääntelyehdotuksessa otettu lähtökohta, jolla markkinoinnin rajoitukset kohdistuvat ensisijaisesti ja pääsääntöisesti markkinoinnin sisältöön, on Tapahtumateollisuus ry:n näkökulmasta toimiva ja perusteltu. Myös 53 §:n sponsorointia koskeva sääntely on Tapahtumateollisuus ry:n näkökulmasta perusteltua ja oikeasuhtaista.

Ehdotetun rahapelilain 48 §:n 3. momentin 3. kohdassa todetaan, että rahapelimarkkinointi on sallittu "urheilutapahtumissa ja muissa yleisötapahtumissa". Tapahtumateollisuus ry pitää tärkeänä, että markkinointi on sallittu laajasti erilaisissa yleisötapahtumissa, kuten lakiluonnoksessa nyt lukee. Esimerkiksi musiikki-, kulttuuri- tai yritystapahtumat voivat pitää markkinointiyhteistyötä rahapeliyhtiöiden kanssa brändilleen ja toiminnalleen sopivana, ja on näiden tapahtumien tulonmuodostuksen kannalta olennaista, ettei laki rajoita mahdollisuutta tuohon yhteistyöhön. Monien edellä mainittujen tapahtumien kohderyhmä on pääsääntöisesti tai jopa yksinomaan aikuisväestö, joten markkinointiyhteistyön salliminen on myös iän mukaisen kohdentamisen näkökulmasta perusteltua.

Koska 48 §:n 3. momentin listaa voi pitää tyhjentävänä ja eksplisiittisenä, Tapahtumateollisuus ry haluaa kiinnittää huomiota, että nykyisellään 3. kohta jättää tulkinnanvaraa, onko markkinointi sallittu tapahtumissa, jotka eivät ole avoimia yleisölle. Tällaisia tapahtumia voi olla esimerkiksi yritysten sidosryhmilleen järjestämät kutsuvierastilaisuudet ja erilaiset juhlat, jotka ovat kokoontumislain näkökulmasta yksityistilaisuuksia. Tapahtumateollisuus ry ei pidä perusteltuna, että nämä tapahtumat eivät voisi lain mukaan rakentaa markkinointiyhteistyötä rahapeliyhtiöiden kanssa. Jos markkinoinnissa toteutuu lain 50 §:n mukaisesti alaikäisten suojelu markkinoinnilta ja 48 §:n 2. momentissa mainittu maltillisuus, olisi markkinoinnin myös yksityistilaisuuksissa oltava sallittua.

Myös tapahtumatilojen osalta sääntelyehdotus jättää epätarkoituksenmukaista tulkinnanvaraa markkinointiyhteistyöhön. Mikäli markkinointilupa on sidottu aina kuhunkin tapahtumaan, ei tapahtumatilaa operoivalle yritykselle synny mahdollisuutta tehdä markkinointiyhteistyötä operoimissaan tiloissa vaan mahdollisuus rajautuisi käytännössä tapahtumajärjestäjille. Tästäkin osin maltillisuusvaatimuksen ja kiellon kohdentaa markkinointia alaikäisille tulisi riittää ja sääntelyn tulisi antaa tapahtumatoimilijoille ja niiden taustayrityksille mahdollisuus rakentaa markkinointiyhteistyötä rahapeliyhtiöiden kanssa.

Rahapelilakiehdotuksen 48 §:n 3. momentin 5. kohdan mukaan markkinointi olisi sallittu "ulkomarkkinoinnissa näiden rahapelien pelipaikkojen välittömässä läheisyydessä". Kun toimiluvanhaltijat saavat toimeenpanna nimenomaan online-rahapelejä ja pelaaminen tapahtuu tietokoneilla tai mobiililaitteilla, on vaikea ymmärtää, mitä pelipaikan välitön läheisyys tässä yhteydessä tarkoittaa.

Ja kun markkinointi on sallittu urheilutapahtumissa, syntyy epätarkoituksenmukaista rajankäyntiä tämän ulkomainontaa koskevan rajoituksen kanssa erityisesti sellaisten urheilutapahtumien osalta, joissa kisareitti on kymmeniä tai jopa satoja kilometrejä pitkä ja tapahtuma-alue vastaavasti valtava. Esimerkiksi hiihto-, autourheilu-, pyöräily-, juoksu- ja suunnistustapahtumissa alueet ovat suuria ja sekoittuvat ihmisten vapaasti käytössä oleviin ulkoalueisiin.

Myös kiinteällä venuella järjestettävät tapahtumat monesti levittäytyvät ympäristöönsä esimerkiksi erilaisten fanialueiden ja oheistapahtumien kautta. Monilla tapahtumilla levittäytyminen kaupunkiin on jopa tarkoituksellista ja tavoitteellista, jotta tapahtuma näkyy ja kuuluu koko kaupungissa ja tapahtumakokemus on immerstiivinen ja kokonaisvaltainen. Osana levittäytymistä voidaan hyödyntää - myös välittömän tapahtuma-alueen ulkopuolella - esimerkiksi siirrettäviä mediapintoja, joiden kautta kävijät voivat seurata tapahtumaa ja jonka kautta järjestäjä voi välittää informaatiota ja markkinointiviestintää. Siksi olisi Tapahtumateollisuus ry:n näkökulmasta paljon selkeämpää, että 3. momentin 5. kohta olisi yhdenmukainen 4. momentin 3. kohdan kanssa ja ulkomarkkinointi olisi sallittua.

#### e. Rahapelilain 5 luku – Valvonta

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

#### f. Rahapelilain 6 luku – Valvontamaksu

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

#### g. Rahapelilain 7 luku – Rahapelitoiminnan ja -markkinoinnin kieltäminen

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

#### h. Rahapelilain 8 luku – Maksuliikenteen ja verkkoliikenteen estäminen ja verkkosisällön poistaminen

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

#### i. Rahapelilain 9 luku – Seuraamukset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

j. Rahapelilain 10 luku – Valtionavustukset pelihaittojen ehkäisyyn ja vähentämiseen

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

k. Rahapelilain 11 luku – Sosiaali- ja terveysministeriön hallinnonalan tehtävät rahapelihaittojen ehkäisyssä ja vähentämisessä

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

l. Rahapelilain 12 luku – Muutoksenhaku

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

m. Rahapelilain 13 luku – Voimaantulo- ja siirtymäsäännökset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

n. Arpajaislain muutosehdotukset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

o. Muut lakiehdotukset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

4. Muut mahdolliset näkemykset ja huomiot esitysluonnoksesta

**Onko teillä muita näkemyksiä tai huomioita esitysluonnoksesta?**

-

Kerman Sami  
Tapahtumateollisuus ry