

Vastuullisen ja tehokkaan rahapelijärjestelmän ja -lain luominen Suomeen

Traffic Lab

LAUSUNNON PÄÄKOHDAT

Affiliate- eli kumppanuusyrietykset ovat keskeinen osa mainontaa nykypäivänä lähes kaikilla aloilla, eikä rahapelialan tulisi tehdä tässä suhteessa poikkeusta. Affiliate-yrietysten merkitystä sekä tehokkaana mainonnan keinona että vastuullisena tiedonjakokanavana ei ole syytä väheksyä. Rahapelialalla toimivat affiliate-yrietykset tarjoavat arvoa pelaajille jakamalla läpinäkyvää tietoa rahapelaamisen turvallisuudesta; peleistä, maksutavoista, lisensseistä ja käyttöehdoista täten edesauttaen osaltaan vastuullisen peliympäristön luomista pelaajille. Koska tavoitteena on laatia Suomeen edistyksellinen rahapelilaki, joka vähentää rahapelaamisesta aiheutuvia haittoja ja takaa turvallisen pelaamisen, on pelaajilla oltava mahdollisuus saada puolueetonta informaatiota liikkeussaan verkkoalustoilla. Jos affiliate-yrietysten mahdollisuuksia toimia rahapelialalla rajoitetaan, suomalaisten pelaajien on vaikeampi löytää turvallista, ajankohtaista ja vertailevaa tietoa rahapelialan operaattoreista.

Affiliate-markkinoinnin tärkeys on todistettu jo esimerkiksi Ruotsissa, jossa lisenssijärjestelmä on ollut käytössä vuodesta 2019 lähtien. Ruotsissa kaikki rahapelioperaattoreiden sivustoille saapuva orgaaninen kävijäliikenne, eli Googlen kaltaisten hakukoneiden kautta ohjautuva verkkoliikenne, on jo 96 prosenttisesti affiliate-yrietysten kanavoimaa. Affiliate-yrietysten tarjoama helposti löydettävä sisältö ohjaa kuluttajia niille sivustoille, jotka vastaavat heidän hakutarpeisiinsa parhaiten ja hyödyttävät heitä eniten. Kun pelaajat löytävät tietoa helpommin, he myös tuntevat rahapelialan paremmin, mikä puolestaan lisää turvallisuutta mahdollistamalla parempien kulutusvalintojen tekemisen. Alan vastuullisuuden lisääntyminen hyödyttää kaikkia alalla toimivia osapuolia, pelaajia ja Suomen valtiota.

Suomen tulevassa rahapelilaissa on huomioitava markkinoinnin monipuolisuus ja tehtävä selkeä jako haitallisen markkinoinnin sekä kuluttajia ja alan yrityksiä hyödyttävän affiliate-markkinoinnin välillä. Haitallisella markkinoinnilla tarkoitamme sellaista mainontaa, mikä kannustaa uhkapelaamiseen ilman puolueetonta näkökulmaa ja vastuullisuuden huomioimista. Affiliate-markkinointi puolestaan tarjoaa mainonnan lisäksi informaatiota ohjaten samalla kuluttajia vastuullisten rahapeliyrietysten pariin. Rahapelialalla on mahdollista kasvaa pelaajaystävälliseksi ja vastuulliseksi markkinaksi Suomessa, joka tarjoaa viihdearvoa turvallisesti. Suomalaisen rahapelilisenssin hankkimisen tulee olla kannattavaa alalla toimiville yrietyksille, jotta tavoiteltu korkea kanavointiaste voidaan Suomessa saavuttaa. Korkea kanavointiaste lisää alan vastuullisuutta vähentäen rahapelaamisesta syntyviä haittoja, sillä silloin markkinoilla toimivat yrietykset ovat suomalaisen rahapelilain sääntelyn piirissä tarjoten suomalaisille



pelaajille turvallisemman peliympäristön. Tähän pyrkimykseen päästään ainoastaan laatimalla Suomeen selkeä ja tarkkaan harkittu rahapelilaki, joka on turvallinen kaikille alan toimijoille ja pelaajille hyödyllinen sekä yhtenäisessä linjassa muiden Euroopan maiden rahapelilakien kanssa.

Suomeen tarvitaan sellainen laki, joka huomioi mainonnan tarjoamat tiedonjaon mahdollisuudet ja tiedostaa rahapelialan tuoman arvon Suomelle. Tästä syystä markkinointiperusteisen yhteistyön salliminen eri toimijoiden välille on kannattavaa Suomessa ja suomalaisessa rahapelilaissa, jotta voidaan välttää ylisääntelyn tai riittämättömän sääntelyn aiheuttamat epätoivotut vaikutukset. Lakeja ei tulisi laatia sellaisissa olosuhteissa, joissa mainonnan kanavien kehitystä ja monipuolistumista ei oteta huomioon sääntelyprosessissa.

SISÄLLYS

LAUSUNNON PÄÄKOHDAT.....	1
SISÄLLYS.....	2
TRAFFIC LAB YRITYKSENÄ.....	3
JOHDANTO	3
AJANTASAISTETUN RAHAPELISÄÄNTELYN TARPEESEEN PUUTTUMINEN	4
HYVÄN SÄÄNTELYN PERIAATTEET	5
1. Valistetut ja tietävät kuluttajat tekevät parempia valintoja.....	5
2. Kaikki rahapelaamista koskeva mainonta ei ole samanlaista – vivahteikas lähestymistapa on välttämätön.....	10
3. Sääntelyviranomaisen asianmukaisen toiminnan takaaminen edellyttää laajoja toimivaltuuksia sekä riittävää rahoitusta.....	12
4. Hyvässä sääntelyssä huomioidaan vastuullisesta rahapelaamisesta kuluttajille syntyvä viihdearvo.....	12
AHREFS TIETOLÄHTEENÄ.....	14



TRAFFIC LAB YRITYKSENÄ

Traffic Lab on teknologiayritys, joka hyödyntää kumppanuusmarkkinoinnin eli affiliate-markkinoinnin mallia. Affiliate-markkinoinnin liiketoimintamalli tarkoittaa yritysten välistä laajaa yhteistyöverkostoa, jossa affiliate-markkinoija luo kävijäliikennettä kumppanuusyrityksen verkkoalustoille saaden palkkion ohjatessaan kuluttajia kumppaniyrityksen pariin. Traffic Lab omistaa useita vertailusivuja lisensoiduilla markkinoilla maailmanlaajuisesti, ja sen missiona on tarjota tietoa ja vertailupalveluja kuluttajille, jotta he voivat tehdä harkittuja ostopäätöksiä liikkuessaan digitaalisilla alustoilla. Sivustojen avulla pelaajat saavat tarpeellista tietoa valitakseen heille parhaan rahapelisivuston pelialustaksi.

Traffic Lab on perustettu vuonna 2014. Kymmenen vuoden aikana Traffic Lab on kasvanut kahden miehen start-up projektista globaaliksi yritykseksi, joka omistaa useita verkkosivustoja viidellä eri kielellä ja lukuisilla markkina-alueilla Euroopassa. Yrityksen pääkonttori sijaitsee Kööpenhaminassa, ja työyhteisö on kansainvälinen työllistäen lähes 100 henkilöä.

Traffic Lab on pitkäaikaisena ja luotettavana kumppanuusyrityksenä solminut lukuisia yhteistyösopimuksia, jotka ovat kasvattaneet yrityksen verkoston kattamaan koko rahapelialan sisältäen nettikasinat ja vedonlyönnin. Traffic Lab osallistuu säännöllisesti alan konferensseihin pysyäkseen ajantasalla alaan liittyvistä teknologioista ja parhaista käytännöistä. Erityisasiantuntijuudemme johdosta olemme kysytyjä puhujia rahapelialan tapahtumien yhteydessä järjestettäviin asiantuntijapaneelisiin, joihin osallistumalla jaamme osaamistamme siitä, miten kumppanuusmarkkinointiin pohjautuvaa liiketoimintaa voi harjoittaa vastuullisella ja tehokkaalla tavalla. Jaamme myös tietoa siitä, kuinka affiliate-yritysten toimintaa voidaan kehittää edelleen, jotta pelaajavastuullisuus voitaisiin huomioida yhä paremmin muuttuvassa toimintaympäristössä. Traffic Lab tekee yhteistyötä ainoastaan lisensoitujen rahapelialan yritysten kanssa, ja tavoitteena on yhdistää pelaajat ja luotettavat yritykset saumattomasti toisiinsa. Traffic Lab työskentelee päivittäin tehdäkseen rahapelialasta läpinäkyvää, vastuullista ja pelaajaystävällistä.

Koska Traffic Labilla on laaja kokemus työskentelystä Ruotsin ja Tanskan markkinoilla, olemme erittäin iloisia siitä, että Suomen hallitus on ryhtynyt toimiin lisenssijärjestelmän käyttöön ottamiseksi. Uusi lisenssijärjestelmä tuo rahapelimarkkinoille avoimuutta ja vastuullisuutta. Samaan aikaan olemme huolestuneita siitä, että affiliate-markkinointia ja sen merkitystä koko järjestelmän toimivuudelle ei ole huomioitu lakiluonnoksessa. Haluamme jakaa asiantuntemustamme ja kanavoida pelaajia vastuullisten toimijoiden suuntaan myös Suomen markkinoilla tulevaisuudessa.

JOHDANTO

Traffic Lab on affiliate-yritysten johtavia toimijoita rahapelialalla. Yrityksemme pitkä historia ja sen aikana saavutetut lukuisat vastuullisuudesta ja esimerkillisestä kumppanuusmarkkinoinnin harjoittamisesta saavutetut palkinnot osaltaan kertovat yrityksemme luotettavuudesta. Traffic Lab tarjoaa tietoa kaikille rahapelialasta kiinnostuneille henkilöille huomioiden samalla toiminnan vastuullisuuden. Tällä hetkellä Traffic Lab haluaa olla johtavana toimijana viemässä eteenpäin Suomen rahapelilakia suuntaan, joka on toimiva ja tehokas sekä pelaajille että alalla toimiville yrityksille.

Traffic Lab hyödyntää alan asiantuntijoita globaalisti tarjotakseen arvosteluja kasino-operaattoreista. Yritys julkaisee ajankohtaisia alan uutisia ja lainsäädäntöä koskevia päivityksiä sekä tietoa, strategioita



ja turvallisuuteen liittyvää informaatiota rahapelaajille maailmanlaajuisesti. Traffic Labin vahva osaaminen ja alan tuntemus puoltavat sitä, miksi yritys haluaa tuoda esille oman näkemyksensä Suomen uuden rahapelilain mahdollisuuksista tehokkaaseen, vastuulliseen ja ajankohtaiseen lakimuutokseen.

AJANTASAISTETUN RAHAPELISÄÄNTELYN TARPEESEEN PUUTTUMINEN

Suomen nykyinen arpajaislainsäädäntö on pahasti vanhentunut. Ideologia markkinointisäädösten taustalla koskien uutta rahapelilakia mukailee olemassa olevaa arpajaislakia, joka ei nykyisellään huomioi erilaisten markkinointikanavien kehitystä. Nykyinen laki on vanhentunut, toimimaton ja sopimaton nykyaikaiselle rahapelialalle, kun Suomeen halutaan luoda entistä vastuullisempi ja toimivampi järjestelmä. Koska Suomessa ollaan siirtymässä uuteen toimilupajärjestelmään, Traffic Lab kokee, että nyt olisi aika lakien perusteelliseen päivitykseen. Tähän tarvitaan alalla toimivien tahojen näkemystä ja tietoa mukaanlukien alan affiliate toimijat.

Otamme ongelmapelaamisen vakavasti ja tiedostamme, että se aiheuttaa sosiaalista ja taloudellista harmia Suomessa. Tästä syystä puollamme omalta osaltamme vastuullista, läpinäkyvää ja luotettavaa lakimuutosta, jossa taataan yksilöiden tukeminen sekä laillinen ja toimiva rahapeliala Suomessa. Kopioimalla ideologian nykyisen markkinointisääntelyn taustalta tähän tavoitteeseen ei kuitenkaan tulla pääsemään.

Pelaamisen digitoitumisen ja järjestelmän kanavoitukyvyyn heikentymisen seurauksena rahapeliongelmien ovat olleet räjähdysmäisessä kasvussa Suomessa viime vuodet. Affiliate-toimintaa koskeva kieltäminen on ollut osa täydellisen epäonnistunutta markkinointisääntelyä, joka on olennainen osa rahapelipolitiikkaa. Kiellon seurauksena ainoastaan viimeisimpinä vuosina peliongelmaisten määrä on kasvanut 50 000:lla.

THL on teettänyt joka neljäs vuosi kattavan, suomalaisten rahapelaamista väestötasolla mittavaan kyselytutkimuksen. Viimeisin tutkimus julkistettiin tämän vuoden huhtikuussa ja se perustuu vuonna 2023 teetettyihin kyselyihin.¹ THL:n tutkimuksesta käy ilmi, että todennäköisestä rahapeliongelmasta kärsi vuosina 2011–2019 noin 3,0 % suomalaisista 15–74-vuotiaista, eli reilu 100 000 suomalaista. Tämän jälkeen rahapeliongelmasta kärsivien lukumäärä on kääntynyt jyrkkään kasvuun ja vuoteen 2023 mennessä heitä oli jo 151 000 eli 4,2 % koko populaatiosta.

Kansainvälisten kokemusten ja laajasti kerätyn asiantuntijatiedon perusteella Traffic Lab katsoo, että rahapelien vastuullisen ja tehokkaan säätelyn tulisi perustua neljään keskeiseen periaatteeseen:

1. Kuluttajat tekevät parempia valintoja, jos heillä on tarpeeksi tietämystä.
2. Kaikki rahapelaamisen markkinointi ei ole samanlaista, vaan on välttämätöntä taata vaihtelua mainontaan.

¹ Suomalaisten rahapelaaminen 2023. Tilastoraportti 15/2024, 16.4.2024. THL.



3. Sääntelyviranomaisen asianmukaisen toiminnan takaaminen edellyttää riittävää rahoitusta ja laajoja toimivaltuuksia.
4. Hyvä sääntely huomioi vastuullisesta rahapelaamisesta kuluttajille syntyvän viihdearvon.

HYVÄN SÄÄNTELYN PERIAATTEET

1. Valistetut ja tietävät kuluttajat tekevät parempia valintoja

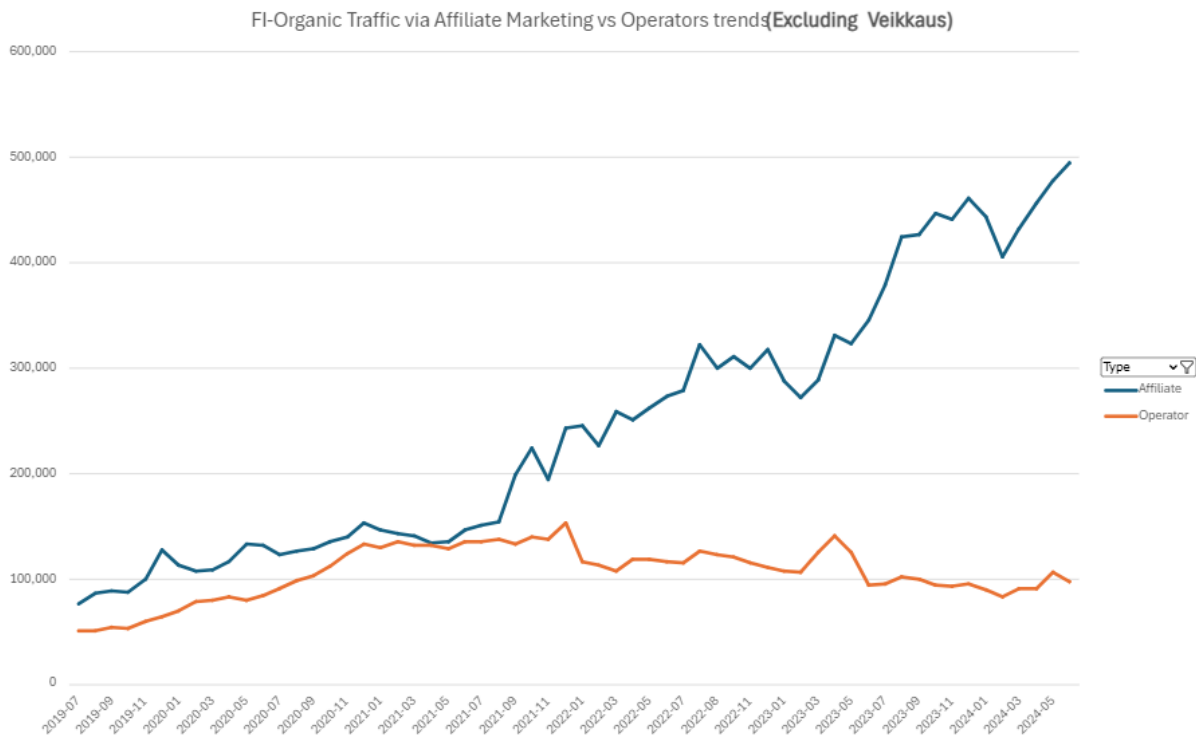
Voidaan todeta, että tarpeeksi tietämystä omaavat kuluttajat tekevät parempia valintoja. Tämä on erittäin tärkeää erityisesti rahapelialalla, jossa pelaajat navigoivat suuressa vaihtoehtojen viidakossa. Traffic Lab tarjoaa niille henkilöille, jotka ovat jo päättäneet pelata rahapelejä, mahdollisimman paljon tietämystä ja tukea parhaiden mahdollisten valintojen tekemiseen. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että kuluttajia ohjataan sellaisten valvottujen rahapelitoimijoiden pariin, jotka ovat asianmukaisesti lisensoituja ja ottavat ongelmapelaamisen vakavasti. Pyrkimyksenä on pitää pelaajat poissa epäluotettavilta ja potentiaalisesti vaarallisilta sivustoilta tarjoamalla kasinoiden vertailusivujen avulla tietoa vastuullisista toimijoista.

Sellaiset pelaajat, jotka eivät löydä tarpeeksi tietoa eivätkä näin ollen pysty tekemään valistuneita päätöksiä, ovat alttiimpia sekä riskikäyttäytymiseen että varojensa siirtämiseen epäluotettaville toimijoille. Rahapelien sääntelyviranomaiset voivat vaikuttaa vain niihin rahapelioperaattoreihin, joille ne myöntävät toimiluvan. Sekä sääntelyn puute että liian tiukka sääntely ajaa kuluttajia sääntelyn ulkopuolisille markkinoille, jossa heidän turvallisuuttaan ei voida taata kansallisen sääntelyviranomaisen toimesta. Traffic Labin kaltaiset yritykset ovat avainasemassa ohjaamassa pelaajia lisensoitujen, vankan kuluttajasuojan omaavien rahapelioperaattoreiden suuntaan. Tämä takaa pelaajille käyttöön erilaiset vastuullisen pelaamisen työkalut ja -ohjelmat sekä valvonnan viranomaisen toimesta.

Ahrefsin² avulla keräämämme datan perusteella voimme todeta, että affiliate-markkinointi on tärkeä osa rahapelialaa ja se on laajasti käytetty väylä pelaajille tiedonhakuun. Alla olevasta kaaviokuvasta voidaan nähdä, että kahden viime vuoden aikana Suomen affiliate-liikenteessä on ollut kasvava trendi: rahapelaamiseen liittyvät verkkohaut ja sitä kautta syntynyt rahapelisivustojen verkkoliikenne ovat lisääntyneet vuositasona noin 200 000:sta noin 500 000 hakuun (kuviokuva 1). Tämä tarkoittaa sitä, että suomalaiset rahapelaajat sekä rahapelialasta kiinnostuneet henkilöt ovat huomanneet affiliate-yritysten tarjoamat hyödyt ja ovat hyödyntäneet affiliate-markkinoinnin kanavia löytääkseen itselleen parhaat pelialustat.

² Lisätietoa Ahrefsin luotettavuudesta tietolähteenä löytyy dokumentin lopusta, sivulta 14, kohdasta 'Ahrefs tietolähteenä'.



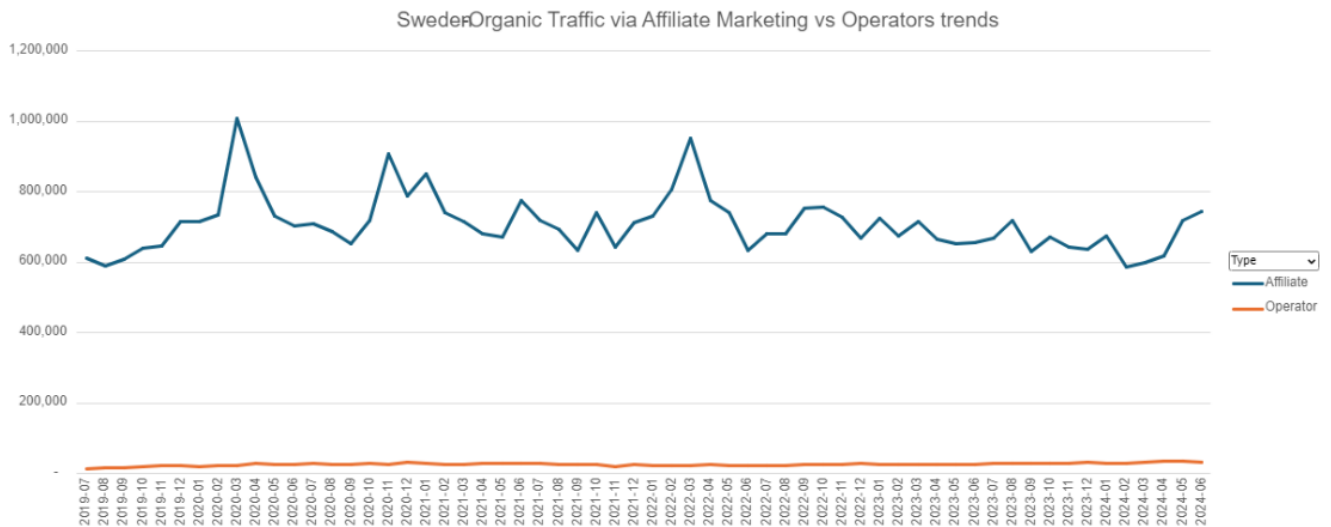


Kuvio 1. Affiliate-markkinoinnin kautta tapahtuvassa orgaanisessa kävijäliikenteessä tapahtunut kasvu verrattuna operaattoreiden kautta tapahtuneeseen liikenteeseen vuodesta 2019 vuoteen 2024 p.l. Veikkaus. (Lähde: Ahrefs)

Affiliate-yritykset kohdentavat sivustojensa sisällön rajatulle asiakassegmentille, jolle tietoa rahapelaamisesta voidaan vastuullisella tavalla välittää. Näin toimimalla minimoidaan tehokkaalla tavalla muun muassa alaikäisten ja erityisen haavoittuvassa asemassa olevien altistuminen affiliate-markkinoinnille tavalla, johon kohdentamaton massamediamarkkinointi ei pysty.

Olemme vertailleet Ruotsin markkinaa affiliate-yritysten ja operaattoreiden näkökulmasta, sillä koemme, että Ruotsin rahapelilaki on yksi maailman edistyneimmistä, turvallisimmista ja pelaajaystävällisimmistä. Ruotsissa olemme nähneet lisensijärjestelmään siirtymisen jälkeen, vuodesta 2019 eteenpäin, affiliate-yritysten olevan oleellinen osa maan markkinointia. Kuten alla olevasta kuvaajasta näkyy, Ruotsissa affiliate-sivustojen kautta laillisesti toimiville lisensoiduille pelisivustoille ohjautuu 600 000–1 000 000 kävijää kuukausittain (kuvio 2). Affiliate-yritysten merkitys orgaaniselle kävijäliikenteelle on merkittävä. Voidaan todeta, että kävijäliikenne tapahtuu suurimmilta osin affiliate-yritysten kautta, ja operaattoreiden kautta tapahtuva liikenne on tasaisen vähäistä. Tämä puoltaa sekä affiliate-yritysten tarpeellisuutta että turvallisuutta, sillä naapurimaamme markkinoilla rahapelijärjestelmä on todettu toimivaksi.



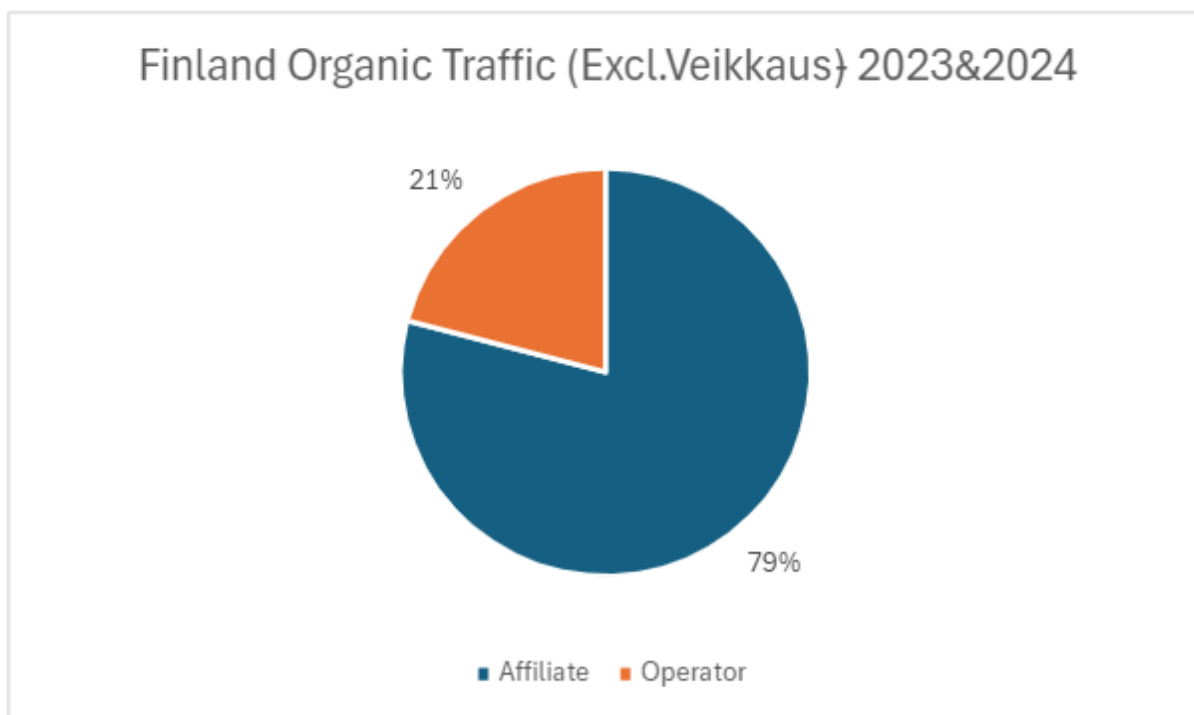


Kuvio 2. Affiliate-markkinoinnin kautta tapahtuvassa orgaanisessa kävijäliikenteessä nähtävät trendit verrattuna operaattoreiden kautta tapahtuvaan liikenteeseen Ruotsissa vuodesta 2019 vuoteen 2024. (Lähde: Ahrefs)

Affiliaten markkina-aseman tasainen kasvu Suomessa sekä maailmalla johtuu useista tekijöistä, kuten alaan erikoistumisesta ja vahvasta asiantuntemuksesta, tehostetuista SEO³- ja sisältöstrategioista, luottamuksesta ja uskottavuudesta kuluttajien keskuudessa sekä monipuolisista markkinointikanavista. Nämä seikat ovat kasvattaneet viime vuosien aikana affiliate-liikenteen osuuden alan orgaanisesta kävijäliikenteestä Suomessa lähes 80 prosenttiin, ja operaattoreiden kautta tapahtuvan kävijäliikenteen osuus on ollut vain 21 prosenttia vuosina 2023–2024 (kuviot 3). Ruotsin lukuihin peilaten tämän osuuden voidaan olettaa lisääntyvän entisestään lisenssijärjestelmään siirtymisen myötä. Affiliate-liikenteen kasvu osoittaa sen, että ne ketkä haluavat rahapelejä pelata, etsivät myös tietoa aktiivisesti.

³ SEO (Search Engine Optimization) tarkoittaa sellaista prosessia, joka parantaa verkkosivuston näkyvyyttä Googlen kaltaisissa hakukoneissa. Tämä hakukoneoptimointi parantaa sivuston sijoitusta ja ohjaa liikennettä sivulle.

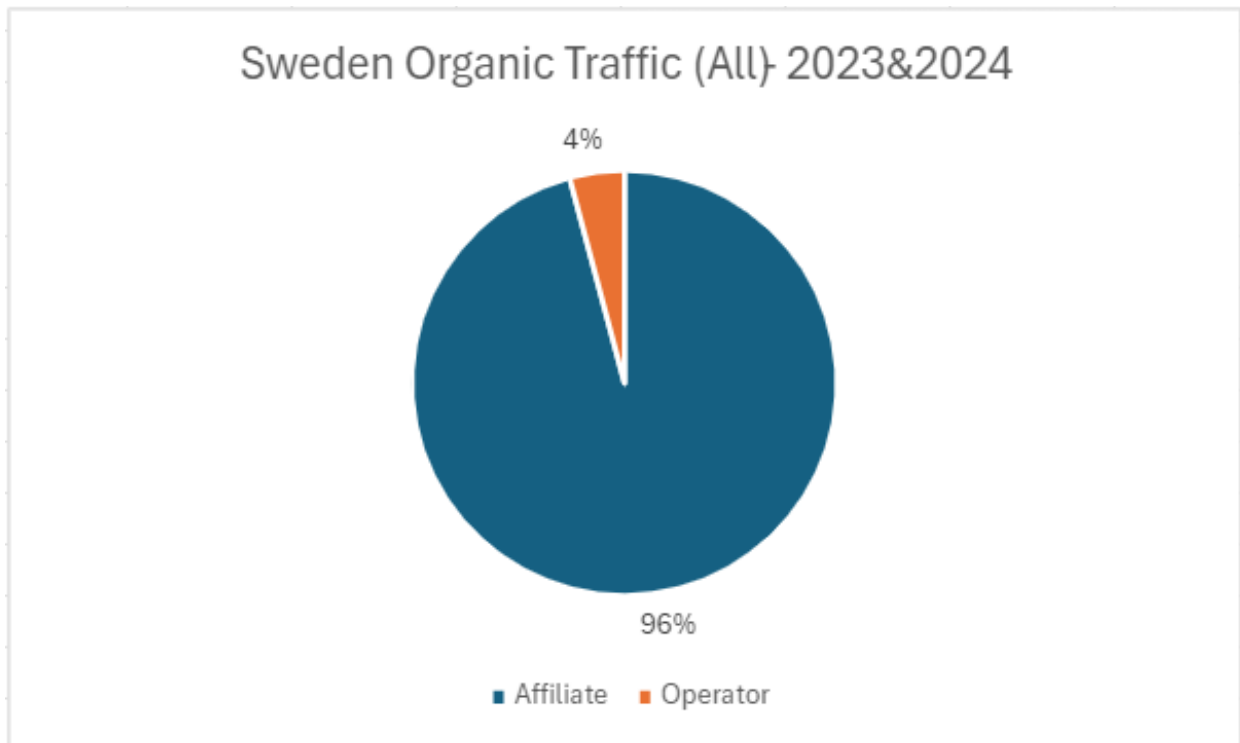




Kuvio 3. Orgaanisen kävijäliikenteen jakautuminen Suomessa affiliate-yritysten ja rahapelioperaattoreiden välillä vuosina 2023–2024 pl. Veikkaus. (Lähde: Ahrefs)

Ruotsissa affiliate-yritykset vastaavat peräti 96 prosentista orgaanisesta kävijäliikenteestä tällä hetkellä (kuvio 4). Tämä on huomionarvoinen seikka, sillä olemme sitä mieltä, että Ruotsin rahapelijärjestelmä on toimivaksi ja turvalliseksi todettu sekä pelaajille että alan yrityksille. Toimiva rahapelijärjestelmä, jollainen esimerkiksi Ruotsissa on, tunnistaa affiliate-yritysten aseman tärkeänä osana rahapelialaa ja mahdollistaa tällaisten yritysten toiminnan laillisesti markkinoilla. Ruotsi on valikoitunut yhdeksi referenssimerkiksi Suomen uuden järjestelmän luomiseen, ja se on myös mainittu uudistusta valmistelleen työryhmän raportissa useita kertoja esimerkkinä. Tästä huolimatta ehdotettu rahapelilainsäädäntöä koskeva lakiluonnos epäonnistuu huomioimaan sen, miten Ruotsissa affiliate-toiminnan salliminen on edesauttanut toimivan järjestelmän luomista. Ruotsin kokemukset osoittavat, että säännelty affiliate-toiminta voi tuoda lisäarvoa markkinoille ja parantaa pelaajien suojausta, mikä olisi tärkeää ottaa huomioon myös Suomessa uuden järjestelmän puitteissa.





Kuvio 4. Orgaanisen kävijäliikenteen jakautuminen Ruotsissa affiliate-yritysten ja rahapelioperaattoreiden välillä vuosina 2023–2024. (Lähde: Ahrefs)

Jos markkinointi sallitaan Suomessa ainoastaan rahapelejä tarjoaville yrityksille ja toimiluvanhaltijoille, ja samalla kielletään kolmansien tahojen toteuttama markkinointi mukaan lukien affiliate-markkinointi, se rajaa ulkopuoliset tahot ja Traffic Labin kaltaiset riippumattomat kasino-operaattoreita vertailevat toimijat suomalaisten kuluttajien saavuttamattomiin. Tämä tarkoittaisi käytännössä sitä, että kilpailluilla markkinoilla pelaajat saisivat ainoastaan puolueellista mainontaa niiltä tahoilta, jotka hyötyvät itse saamistaan asiakkaista. Tällainen lakiasetus poistaisi mahdollisuuden vertailevaan mainosisältöön ja puolueettomien tahojen tarjoamaan tiedonjakoon, mikä vaikuttaa suoraan siihen, kuinka harkittuja päätöksiä pelaajat tekevät. Vaikka affiliate-yritykset kiellettäisiin Suomen rahapelilain puitteissa, eivät ne kuitenkaan katoasi markkinoilta kokonaan. Monet epäluotettavat ja ns. mustat operaattorit jatkaisivat toimintaansa, sillä Google-hakujen määrä kertoo rahapelialan verkkoliikenteen tasaisesta kasvusta (80 % Suomessa). Jatkossa affiliate-yrityksen vain ohjaisivat tämän osan liikenteestä sääntelyn ulkopuolisille operaattoreille.

Lakiesityksen luonnoksen luvussa 4, 49 § momentissa 7 mainitaan, että mainonnassa ei saa käyttää hyväksi rahapelaamiseen liittyvää tietämättömyyttä tai kokemattomuutta. Tämä puoltaa tarvetta affiliate-yrityksille kanavana jakaa tietoa kuluttajille rahapelialasta. Helposti tietoa löytävät ja valistetut kuluttajat tekevät parempia valintoja kaikilla verkkoalustoilla.

Sääntelyn tulisi auttaa kuluttajia saamaan asianmukaista tietoa, mikä ohjaa heidät pelaamaan turvallisessa ja hyvin valvotussa ympäristössä.



2. Kaikki rahapelaamista koskeva mainonta ei ole samanlaista – vivahteikas lähestymistapa on välttämätön

Tiedostamme rahapelaamisen markkinointiin liittyvät ongelmakohdat Suomessa, joten koemme tarvetta sääntelylle. Nykyisen kaltaisen sääntelymallin kopioimisella ei kuitenkaan tulla saavuttamaan korkeaa kanavointiastetta, mikä osaltaan vaikuttaisi myös siihen, että järjestelmä ohjaa peliongelmiä koskevia lukuja laskuun Suomessa. Monisäikeinen lähestymistapa markkinointiin on oleellista, jotta voidaan välttää epätoivotut seuraukset. Kaikki mainonta ei ole samanlaista, joten ei voida myöskään rajata kaiken markkinoinnin sisältävän yksiselitteisesti negatiivisia vaikutuksia. Markkinoinnin tulee olla vivahteikasta ja monipuolista, sillä kuluttajat ovat tottuneet käyttämään monipuolisia tiedonhakuväyliä ja medioita jokapäiväisessä elämässään. Tästä syystä he luonnollisesti altistuvat useiden eri väylien kautta markkinoinnille, eikä tietoa löydetä ensisijaisesti sanomalehdistä ja radiosta kuten ennen.

Toimiva rahapelilaki erottaa kohdentamattoman massamarkkinoinnin, jonka tarkoituksena on kannustaa pelaamiseen (televisio- ja radiomainonta, perinteinen printtimedia, urheilutapahtumat, mainostaulut jne.) sekä affiliate-mainonnan, jollaista Traffic Lab tarjoaa. Affiliate-mainonta suunnataan henkilöihin, jotka ovat jo kokeneita rahapelaajia ja haluavat jatkaa pelaamista löytäen samalla asianmukaista ja luotettavaa tietoa. Tällainen mainonta ei kannusta pelaamaan, vaan jakaa rahapelaamiseen liittyvää tietoa ja kertoo markkinoilla olevista vaihtoehtoista vertailevasti. Affiliate-mainontaa ei suunnata alaikäisille ja erityisen haavoittuvassa asemassa oleville kuluttajille, jotka väkisininkin altistuvat kohdentamattomalle massamarkkinoinnille.

Yleisesti affiliate-yritykset saavat suurimman osan verkkoliikenteestä hakukoneiden kautta, josta kuluttajat etsivät vastauksia nettipelaamiseen liittyviin kysymyksiin. Yksinkertaistetut käytännöt mainonnassa heikentäisivät tällaisten lähteiden laatua, mikä tarkoittaisi suomalaisten pelaajien kannalta vaikeampaa tiedonhankintaa ja vähemmän vastauksia rahapelaamiseen liittyviin kysymyksiin. Poistamalla affiliate-yritykset markkinoilta, poistuu samalla Traffic Labin kaltaisten luotettavien yritysten tarjoama turvaverkko. Traffic Lab on tietenkin sitoutunut noudattamaan sääntelyä, mutta kaikki affiliate-yritykset eivät – he jatkaisivat markkinoilla kuluttajien ohjaamista sääntelyn ulkopuolisten toimijoiden suuntaan, mikä tarkoittaisi satojen tuhansien asiakkaiden liikennettä pois Suomen rahapelimarkkinoilta.

Kuten esityksessä mainitaan, on oleellista arvioida sääntelyä sen kautta, kuinka kannattavaa toimiluvan hankkiminen yrityksille on. Pelaajat käyttävät tarkkaa harkintaa siinä, minkä yrityksen he valitsevat pelaamiseen ja kilpailuttavat pelisivustot arvoimalla muun muassa peli- ja bonustarjontaa. Luvun 3 25 § kertoo bonuskiellosta. Sama kielto on olemassa jo arpajaislaissa, joka on mielestämme vanhentunut eikä vastaa nykypäivän nettipelaamisen vaatimuksia, seuraa yleistä Euroopassa nähtyä linjaa koskien rahapelaamista tai edesauta peliongelmiä vähentämistä.

48 §:ssä säädetään sallitusta markkinoinnista todeten, että toimiluvanhaltija saisi markkinoida rahapelejä ja toimiluvanhaltijaa vain sen itsensä toimesta. Markkinointi ei olisi sallittua kolmannen osapuolen kautta. Markkinointia saa toteuttaa toimiluvanhaltijan omilla verkkosivuilla ja omilla sosiaalisen median tileillä siten, että markkinointi ei ole vuorovaikutteista kuluttajan kanssa; sähköisen viestinnän palveluista annetun lain (917/2014) mukaisessa televisio- ja radiotoiminnassa; urheilutapahtumissa ja muissa yleisötapahtumissa; painetussa ja sähköisessä mediassa; ulkomarkkinoinnissa näiden rahapelien pelipaikkojen välittömässä läheisyydessä; sekä asiamiespisteissä, niiden rahapelien osalta, joita on saatavilla kyseisessä asiamiespisteessä. Televisio- ja radiotoiminnan



harjoittajat sekä perinteisen median toimijat kuten myös muut edellä mainitut tahot ovat kuitenkin kolmansia osapuolia. Koska esitöissä kielletään kolmansien osapuolien kautta toteutettu markkinointi, koko säädöksen johdonmukaisuus ja soveltaminen käytännössä on kyseenalaista.

Affiliate-markkinointi on merkittävä asiakashankinnan menetelmä useille alan toimijoille, ja bonukset ovat toinen keskeinen strategia. Kolmansia osapuolia ei ole määritelty nykyisessä rahapelilaisissa eikä luonnoksessa koskien uutta lakia. Määritelmää ei myöskään voi johtaa lakiluonnoksesta, koska markkinointi on sallittu samaan aikaan osapuolille, joita voidaan pitää kolmansina tahoina. Tarvitaan selkeämpi linjaus siitä, mitä tarkoitetaan "kolmannella osapuolella". Affiliate-yrityksillä on ratkaiseva rooli asiakashankinnassa, sillä ne tuovat uusia pelaajia rahapelialustoille. Affiliate-markkinointi tarjoaa täten kustannustehokkaan ja vastuullisen asiakashankintaväylän markkinalla lisensoiduille rahapelioperaattoreille. Kasvava asiakkaiden määrä hyödyttää suomalaisia rahapelioperaattoreita ja alalla toimivia yrityksiä siinä määrin, että suomalaisella rahapelialalla on mahdollisuus kasvaa edistyksellisemmäksi ja yrityksille kannattavammaksi markkinaksi, sekä tätä kautta edistää vastuullisuutta.

Koemme, että ongelmallista markkinoinnista tekee tulkinnanvaraisuus. Kohtuullisesta mainonnasta puhuttaessa tarvitaan selkeä linjaus siitä, mikä on arpajaislain sekä uuden rahapelijärjestelmän lakien puitteissa sallittua. Maltilliselle markkinoinnille tarvitaan selkeä kriteeristö, missä erotetaan haitallinen pelaamiseen kannustava markkinointi sekä tietoa ja vertailupalveluja tarjoava mainonta toisistaan.

On äärimmäisen tärkeää, että markkinoinnin säädökset uudessa laissa ovat tarkkaan harkittuja yksityiskohtia myöten, jotta voidaan välttää epätoivotut seuraukset. Liian tiukka sääntely aiheuttaa usein vastareaktion: se kannustaa siirtymään lisenssijärjestelmän ulkopuolisten tahojen puoleen. Lisäksi on tärkeää, että Suomen lainsäädäntö on linjassa Skandinavian ja muun Euroopan lakien kanssa. Koska kuluttajat voivat helposti pelata myös Suomessa lisensoimattomien rahapelioperaattoreiden pelejä, huomattava poikkeavuus tai suoranainen kiello tietyntyyppisten palveluiden mainostamiseen suomalaisille pelaajille voisi ajaa suomalaiskuluttajat sellaisten palveluiden pariin, jotka ovat Suomen lisenssin ja suomalaisten markkinoiden ulkopuolella eivätkä takaa sitä vastuullisuuden tasoa, mikä lisensoiduilta toimijoilta Suomessa vaaditaan. Lisensoitujen kasinoiden turvallisten mainoskanavien, kuten affiliate-markkinoinnin, puuttumisen aiheuttama ylisääntely tekee lisenssin hankkimisesta paljon kannattamattomamman vaihtoehdon kasino-operaattoreille, ja rohkaisee niitä siirtymään lisensoimattomaan malliin. Tämä on viime kädessä vastoin Suomen hallituksen ilmoittamaa tavoitetta saavuttaa korkea kanavointiaste. Turvallisen mainonnan salliminen affiliate-markkinoinnin kautta puolestaan edistää tätä tavoitetta.

Markkinoinnin säädösten tulisi tunnistaa rahapelimainonnan eroavaisuuksia, jotta voidaan välttää epätoivotut vaikutukset mitä liian rajoitettu ja yksinkertaistettu mainonta toisi mukanaan.



3. Sääntelyviranomaisen asianmukaisen toiminnan takaaminen edellyttää laajoja toimivaltuuksia sekä riittävää rahoitusta

Teknologian kehitys on nopeasti muuttanut rahapelaamisen laatua ja jatkaa koko alan muokkaamista. Tästä syystä on tärkeää, että uusi rahapelijärjestelmä reagoi nopeasti muutoksiin.

Valvontaviranomaiselle tulee taata tarkoituksenmukaiset toimintaedellytykset resurssoinnin ja lain mahdollistamien toimivaltuuksien muodossa, jotta se pystyy jatkuvasti lisensoimaan ja valvomaan rahapeliyrityksiä Suomessa sekä vastaamaan nopeasti teknologisiin haasteisiin ja muihin alalla vallitseviin muutoksiin lakisääteisen säädösten avulla. Säädösten on oltava tarpeeksi joustavia, jotta ne voivat muuttua alan mukana. Suomalainen rahapelilaki ei pysy niiden laatustandardien mukana joita näemme muualla maailmassa, jos lait ovat liian tiukkoja eivätkä mahdollista mukautumista alan tarpeisiin.

On alan toimijoiden ja koko rahapelialan etu, että rahapelien sääntelyviranomainen voi laatia ja muuttaa rahapelien mainontaa koskevia sääntöjä pystyäkseen pysymään mukana alan muutoksissa. Olemme nähneet esimerkiksi Ison-Britanniassa sen, kuinka rahapelien sääntelyviranomainen omaa valtuudet päivittää olemassa olevia säädöksiä, laatia uusia ajankohtaisia määräyksiä ja ohjeistuksia tai kumota absoluuttisia kieltoja (UK Gambling Act 2005, pykälä 2, momentti 24), jotta sääntely vastaa muuttuvan alan tarpeita. Muutosten tulee kuitenkin olla johdonmukaisia ja ennakoitavia, jotta voidaan välttää kaaos ja lopulta kanavointikyvyn vaarantuminen. Ison-Britannian seuraaminen tässä asiassa takaisi edistyksellisen ja ajankohtaisen rahapelilain myös Suomessa. Taustalla täytyy kuitenkin olla hyvin perusteltu lainsäädäntö, selkeät standardit koskien mainontaa sekä tarpeeksi resursseja omaava sääntelyviranomainen.

Joustava lähestymistapa sääntelyyn on pakollista, jotta voidaan taata Suomen rahapelilain pysyvän mukana alan muutoksissa sekä välttyä tarpeelta tehdä täydentäviä muutoksia lakiin tulevaisuudessa.

4. Hyvässä sääntelyssä huomioidaan vastuullisesta rahapelaamisesta kuluttajille syntyvä viihdearvo

Suomen rahapelimarkkinan koko on asukasmäärään suhteutettuna suuri. Oikealla tavalla vastuullisesti säädeltynä Suomen rahapelimarkkinalle voi syntyä merkittävä määrä uusia työpaikkoja sekä lisääntyviä valtion verotuloja. Näiden molempien seikkojen johdosta rahapelisääntelyllä voidaan saavuttaa kansantalaoudellisella tasollakin merkittävää positiivista lisäarvoa. Vaikuttava ja vastuullinen rahapelilaki helpottaa Suomen asettumista johtavaan asemaan rahapelimarkkinoilla globaalisti. Suomen rahapelisääntelyssä tulee ottaa huomioon muissa verrokkimaissa olevat hyvät käytänteet ja toisaalta välttää toistamasta muissa maissa tehtyjä virheitä. Tarkoituksenmukaisen rahapelisääntelyn keinoin Suomi voi houkutella uusia pääomia ja luoda merkittävän määrän uusia työpaikkoja rahapelialalle. Ulkomaiset yritykset voisivat käyttää Suomea tukikohtana, sillä maa tarjoaa hyvin koulutettua työvoimaa sekä EU-jäsenyyden, mitkä ovat vetovoimatekijöitä ulkomaisille sijoitusyrityksille.

Affiliate-markkinointi on yleisesti ottaen erittäin tehokas asiakashankinnan väylänä, mistä kertoo Suomen 79 % ja Ruotsin 96 % orgaanisen liikenteen jakautuma affiliate-yritysten kautta. Ruotsissa on todistettu tapahtuvan yli puolesta miljoonasta lähes miljoonaan rahapelialan verkkohakua kuukausittain, jotka johtavat verkkoliikenteeseen affiliate-yritysten kautta. Tämä todistaa affiliate-markkinoinnin olevan kustannustehokas tapa hankkia kävijäliikennettä verrattuna perinteisiin



markkinointimenetelmiin. Jos affiliate-markkinointi sallitaan uudessa rahapelilaissa, rahapelialan operaattoreiden markkinointikustannukset pienenevät ja lisenssin hankkimisesta tulee yrityksille kannattavampaa. Näin kanavointikyky nousee, minkä myötä tehokas pelihaittojen ehkäisy ja vähentäminen mahdollistuu.

Jotkut affiliate-yritykset keskittyvät tarjoamaan jatkuvaa arvoa sisällön, kampanjoiden ja yhteisön rakentamisen kautta, mikä voi lisätä pelaajien pysyvyyttä ja uskollisuutta. Pitkäaikaiset pelaajat lisäävät elinkaariarvoa (*Lifetime Value*, LTV) ja tasaisia tulovirtoja. Affiliate-yritykset – Traffic Lab mukaan lukien – eivät targetoi ongelmapelaajia, vaan hyötävät itsekin siitä, että pelaajat eivät pelaa yli varojensa vaan nauttivat pelaamisesta vastuullisesti ja kohtuudella. Vastuulliset ja tiedostavat kuluttajat ovat kaikkien rahapelialan toimijoiden etu. Tämä on myös suoraan yhteydessä siihen, että Suomen hallituksen tavoittelema korkea kanavointiaste on mahdollinen sen kautta, että Suomen markkinoilla toimivat yritykset kokevat lisenssin hankkimisen kannattavaksi asianmukaisemman markkinoinnin sekä yrityksen kasvavan tuloksen vuoksi. Tavoitetta edistää myös laki, joka mahdollistaa kuluttajille nauttimisen rahapelialan tarjoamasta viihteestä laillisesti, turvallisesti ja vastuullisesti.

Rahapeliala tuo huomattavia, vähintään 100 miljoonan euron verovaroja Suomen valtiolle, ja tulevaisuudessa nämä verotulot tulevat kasvamaan entisestään. Verotulojen nousu edellyttää kuitenkin sitä, että Suomessa saavutetaan korkea kanavointiaste, mikä puolestaan mahdollistaa myös tehokkaan pelihaittojen ehkäisyn ja vähentämisen. Lisensioimattomien rahapelioperaattoreiden tulot eivät ole veronalaisia, joten on tärkeää pitää lisensoitu malli kannattavana ja tehdä siitä houkutteleva mahdollisuus kaikille rahapelialan toimijoille. Tavoitteena on se, että alalle laaditaan johdonmukainen ja vastuullinen rahapelilaki, joka varmistaa rahapelaamisen pysyvän Suomen rajojen sisällä ja verovarojen suuntautuvan kotimaahan.

Vastuullisessa rahapelien sääntelyssä otetaan huomioon Suomen rooli maailman rahapeliteollisuudessa sekä tulevaisuuden mahdollisuudet olla poikkeuksellisen edistyksellinen rahapelitoimija markkinoilla.



AHREFS TIETOLÄHTEENÄ

Ahrefs on kattava hakukoneoptimoinnin (SEO, *Search Engine Optimization*) työkalupaketti, joka tarjoaa laajan valikoiman ominaisuuksia avuksi digitaalisille markkinoijille, SEO-ammattilaisille ja verkkosivustojen omistajille. Ahrefs auttaa parantamaan hakukoneiden sijoituksia ja lisäämään verkkonäkyvyyttä. Vuonna 2010 perustetusta Ahrefsista on kasvanut yksi alan suosituimmista ja luotettavimmista SEO-työkaluista. Sen työkalupaketti on suunniteltu kattamaan SEO:n eri osa-alueet hakusanatutkimuksesta ja paluulinkkien (backlinks) analysoinnista sisällön tutkimiseen ja hakukonesijoitusten seurantaan.

Affiliate-markkinoinnilla ja Ahrefsilla on synerginen suhde, sillä Ahrefs tarjoaa olennaisia työkaluja, jotka voivat merkittävästi parantaa affiliate-markkinointistrategioiden tehokkuutta ja menestystä.

Ahrefsia pidetään yhtenä SEO-alan luotettavimmista työkaluista useista syistä:

- **Kattavat tiedot:** Ahrefs on yksi suurimmista ja kattavimmista paluulinkkien, hakusanojen ja hakukonetulosten tietokannoista. Tämä laaja tietokokonaisuus varmistaa, että käyttäjillä on käytettävissään tarkkaa ja ajantasaista tietoa, minkä avulla he voivat tehdä faktaan perustuvia päätöksiä.
- **Tarkat mittarit:** Ahrefsin tarjoamat metriikat, kuten Domain Rating (DR), URL Rating (UR) ja orgaanisen kävijäliikenteen arviot, ovat tunnettuja tarkkuudestaan ja luotettavuudestaan. Nämä mittarit auttavat käyttäjiä arvioimaan tehokkaasti verkkosivustonsa ja kilpailijoidensa vahvuutta.
- **Säännölliset päivitykset:** Ahrefs päivittää tietokantaansa usein, mikä varmistaa, että käyttäjillä on uusimmat tiedot paluulinkeistä, hakusanaluokituksista ja sivuston suorituskyvystä. Tämä jatkuva päivitysprosessi auttaa ylläpitämään työkalun tarkkuutta ja merkityksellisyyttä käyttäjilleen.
- **Käyttäjäystävällinen käyttöliittymä:** Tehokkaista ominaisuuksistaan huolimatta Ahrefs tarjoaa käyttäjäystävällisen käyttöliittymän, jonka ansiosta se on helppokäyttöinen myös niille, jotka eivät ole SEO-asiantuntijoita. Helppokäyttöisyys yhdistettynä kattaviin opetusohjelmiin tekee Ahrefsistä monien suosikkivalinnan.
- **Maine alalla:** Ahrefs on erittäin arvostettu SEO-yhteisössä. Monet huipputason digitaaliset markkinoijat, SEO-ammattilaiset ja -toimistot luottavat Ahrefsiin SEO-tarpeissaan. Hyvä maine perustuu vuosien johdonmukaiseen suorituskykyyn ja toiminnan jatkuvaan parantamiseen.

Voidaan todeta, että Ahrefs on tehokas työkalu verkkosivustojen suorituskyvyn ymmärtämiseen ja optimointiin. Ahrefs-työkalun luotettavuutta korostavat sen kattavat tiedot, tarkkuus, säännölliset päivitykset, käyttäjäystävällinen käyttöliittymä ja vahva maine alalla.

Edellä mainituista syistä valitsimme Ahrefsin datan keräämiseen. Käytimme Ahrefsin tietoja analysoimalla 20 suurimman affiliate-yrityksen ja 24 kasino-operaattorin orgaanista kävijäliikennettä Suomessa saadaksemme kokonaiskäsityksen siitä, miten affiliate-markkinointi on ratkaisevan tärkeää kävijäliikenteen ja siten tulojen hankkimisessa. Ruotsin markkinoiden analysoinnissa käytimme 19 affiliate-yritystä ja 19 kasino-operaattoria.



Toivomme, että huomioitte yllä esittämämme seikat turvallisen ja vastuullisen rahapelilain luomiseksi Suomeen.

Traffic Labin sekä muiden vastuullisten rahapelialan affiliate-yritysten puolesta,



Peter Gunni
Toimitusjohtaja
Traffic Lab

