



MTV:n näkemys rahapelimainontaan

Kuulemistilaisuus sisäministeriössä 28.11.2023

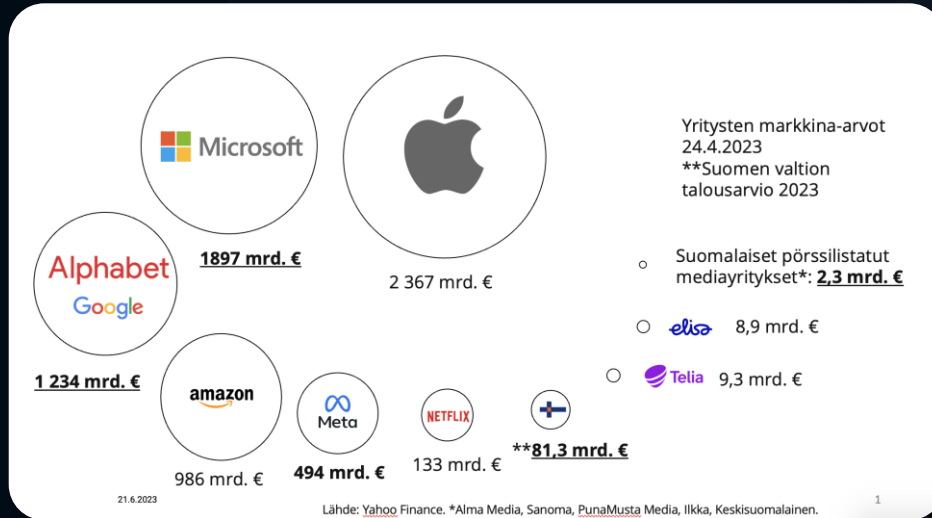
Taina Roth

Monimuotoinen media on demokratian elinehto

Monimuotoiseen mediaan kuuluu vahva kaupallinen kansallinen mediakenttä, mukaan lukien kaupallinen kotimainen televisio. Kaupallinen kotimainen televisio on kuitenkin vaikeuksissa.

Tärkeintä mediasäätelyssä nyt on tasapainottaa kv-jättien ja kansallisten toimijoiden välistä markkinaepätasapainoa.

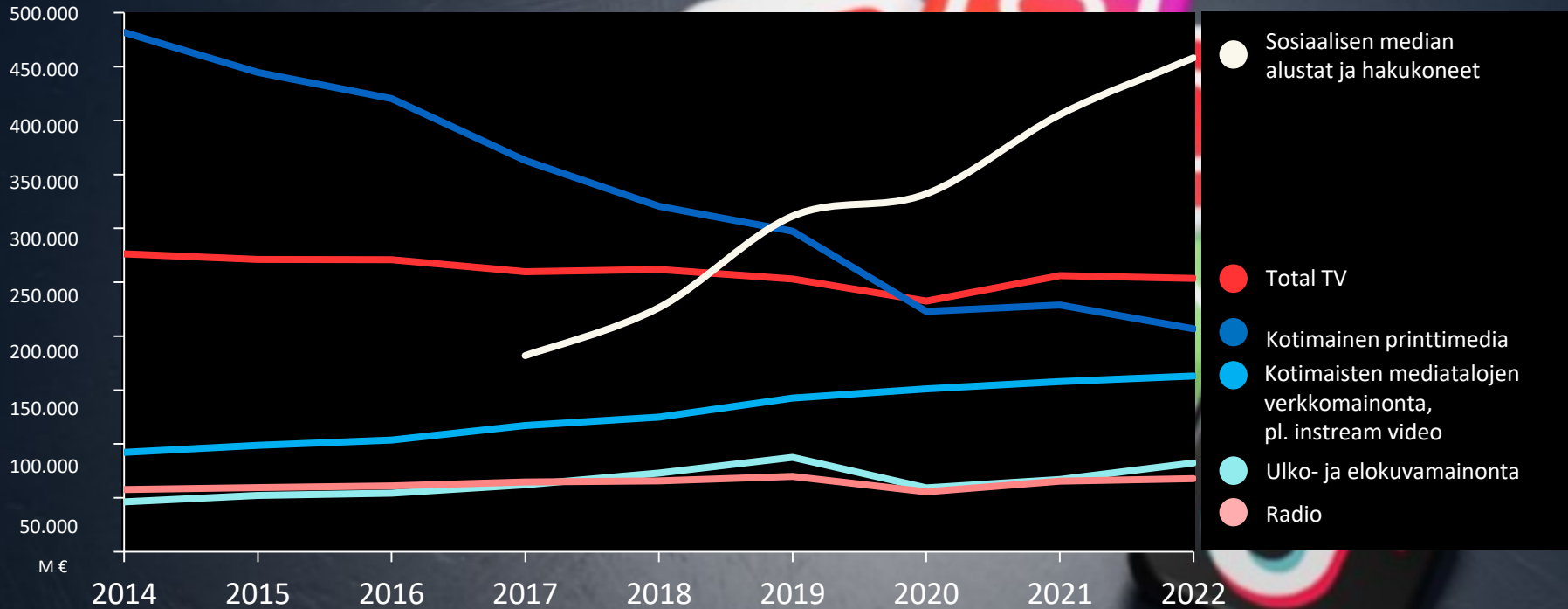
Suurin syyllinen ongelmiin on kansainvälisten media- ja alustajättien valta-asema



Kuva: Medialiitto



Globaalit alustajätit ovat vallanneet mainosmarkkinan



Television asetettavat mainonnan aikarajoitteet haitallisia

Hallitusohjelma: ”Hallitus edistää reilua kilpailua mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa...”

REILUN KILPAILUN VASTAISTA

Esim. keskustelussa ollut **television rahapelimainonnan ajallinen rajoittaminen vain yöaikaan johtaisi mainoseurojen ohjautumiseen kansainvälisille alusta- ja mediajäteille** – niillä tahoilla ei rajoituksia olisi.

Aikarajojen asettaminen vain kansalliselle television olisi täysin reilun kilpailun vastaista.

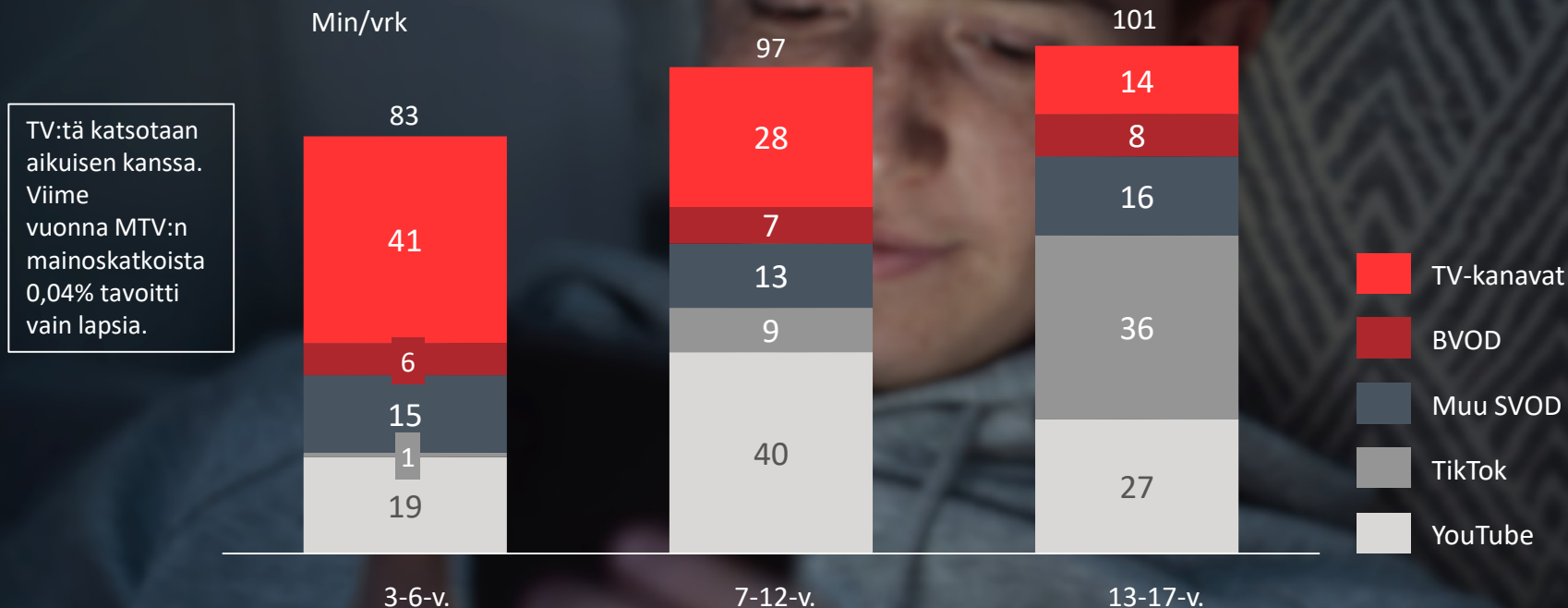
MEDIAKULUTUS- TOTTUMUSTEN VASTAISTA

Suurin osa lasten ja nuorten median käytöstä kohdistuu kansainvälisiin palveluihin, kuten voimakasta **algoritmimainontaa** käyttäviin Youtubeen ja Tiktokiin. Nämä mediat **eivät toimi päätoimittajavastuulla ja niitä kulutetaan yksin** ilman aikuisen seuraa. Näihin medioihin rahapelimainontaa oltaisiin nyt sääntelyllä ohjaamassa.

RAHAT VALUISIVAT POIS SUOMESTA

Jos rahapelisääntely toteutetaan mahdollistaen tasavertainen ja vastuullinen rahapeli mainonta Suomessa, tämä **voisi merkittävästi kasvattaa esim. MTV:n liikevaihtoa ja tuoda Suomeen lisää verotuloja.**

Eri ikäisten lasten videosisältöihin kotona käyttämä aika vuorokaudessa (ei sisällä mobiilikäyttöä)



Lähde: Finnpanel TotalTV-mittaus huhtikuu-lokakuu 2023, muu svod ja YT & TikTok vain kotitalouden kotiverkossa (ei kodin ulkop. käyttöä)

TV-kanavat = kaikki mittauksessa olevat vapaasti katsottavat ja maksulliset n. 80 kanavaa

BVOD = Yle Areena, MTV Katsomo ja Ruutu (avod)

Muu SVOD = Netflix, HBO Max, Disney+

