

Asia: VN/27332/2023

## **Lausuntopyyntö ehdotuksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi**

### **1. Näkemykset hallitusohjelmassa asetettujen tavoitteiden toteutumisessa**

**Toteuttaako ehdotettu säädöskokonaisuus näkemyksenne mukaan hallitusohjelmassa rahapelijärjestelmän uudistamiselle asetettuja tavoitteita ehkäistä ja vähentää pelaamisesta aiheutuvia terveydellisiä, taloudellisia ja sosiaalisia haittoja sekä parantaa rahapelijärjestelmän kanavointiastetta?**

Jalkapalloliiga ry kiittää mahdollisuudesta tulla kuulluksi lainvalmistelussa. Rahapelaaminen on muuttunut digitalisaation edetessä ja iso osa suomalaisten pelaamisesta on jo siirtynyt ulkomaisille peliyhtiöille. Näistä tulisi saada mahdollisimman paljon virallisen rahapelijärjestelmän piiriin. Jalkapalloliiga ry tukee rahapelijärjestelmän uudistamista ja vastuullista siirtymää lisenssijärjestelmään parantamaan heikentyneitä kanavointiastetta, joka on välttämättömyys haittojen ehkäisemiseksi.

### **2. Esityksen pääasialliset vaikutukset**

**Voitte kertoa näkemyksenne esitysluonnoksen vaikutusten arvioinnista.**

-

#### **a. Rahapelilain 1 luku – Yleiset säännökset**

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

Liiketoimintaedellytysten huomioiminen markkinointimahdollisuuksissa on paras väylä ohjata luvalliseen toimintaan ja siten toimivin keino kasvattaa rahapelijärjestelmän kanavointiastetta.

Markkinoinnin rajaaminen lisenssin piirissä olevilta toimijoilta heikentää järjestelmän kanavointikykyä. Markkinoinnin kieltojen sijaan markkinoinnin rahapelihaittoja aiheuttavaa vaikutusta on lähtökohtaisesti perusteltua vähentää markkinoinnin sisältöä koskevilla säännöksillä, joita lakiesitykseen on kirjattu.

## b. Rahapelilain 2 luku – Yksinoikeustoimilupa, rahapelitoimilupa ja peliohjelmistotoimilupa

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

## c. Rahapelilain 3 luku – Rahapelien toimeenpano

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

## d. Rahapelilain 4 luku – Rahapelien markkinointi

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

Markkinointimahdollisuus on perusedellytys, jolla rahapelitoimijat hakeutuvat rahapelimarkkinoille. Tämän vuoksi rahapelimarkkinointi urheilutapahtumissa ja urheilusponsorointi tulee olla sallittua. Sen tulee mahdollistaa vastuullinen ja riittävän laaja-alainen markkinointi urheilutapahtumissa, jotta lisenssijärjestelmään hakeutuu toimijoita ja kulutus siirtyy luvalliseen rahapelitoimintaan. Tällä hetkellä digitaalisesta vedonlyönnistä iso osa menee jo muille peliyhtiöille kuin Veikkaukselle, joka vähentää kerättyä verotuloja ja suomalaisen urheilun resursseja. Ohjauksella säänneltyyn tarjontaan on merkittäviä vaikutuksia markkinointi- ja sponsorointituloihin, joka tukee myös urheilutoimialan liiketoimintamahdollisuuksia ja vähentää julkisen rahoituksen riippuvuutta.

Esityksessä rahapelejä ei saisi markkinoida sellaisissa urheilutapahtumissa tai muissa yleisötapahtumissa, jotka on suunnattu alaikäisille. Määrittelyssä tulisi selvittää, että tällä tarkoitetaan lasten urheiluturnauksia, eikä esimerkiksi kaikille avoimia urheilutapahtumia. Sen ei tule koskea aikuisten urheilua, jossa alaikäisiä voi olla katsomossa.

Tapahtumapaikoilla, kuten urheiluhalleilla ja stadioneilla, tulee olla myös mahdollisuus markkinointiyhteistyöhön, eikä sitä tulisi sitoa yksittäiseen tapahtumaan tai pelipaikkojen välittömään läheisyyteen. Online-pelejä pelataan nimenomaan sähköisesti mobiililaitteilla, jotka eivät ole sidottuja pelipaikkoihin. Markkinointi tulisi siksi sallia myös tapahtumapaikoilla ja ulkomarkkinoinnissa ilman rajausta pelipaikkojen läheisyyteen.

Rahapeliuudistuksella on todennäköisesti positiivisia taloudellisia vaikutuksia urheilutoimijoille ja se on tärkeässä osassa urheilutoiminnan kehittämiseen. Vapaampi markkina tuo uusia mahdollisuuksia huippu-urheilun omatoimiseen markkinaehtoiseen rahoitukseen.

Tämän syyn vuoksi pää-/nimisponsoroinnin salliminen on ehdottoman välttämätöntä. Pää-/nimisponsoroinnilla on merkittävä vaikutus urheiluun, koska monet yhtiöt ovat kiinnostuneita saamaan urheilutapahtumasta, palloilusarjasta tai urheiluareenasta mahdollisimman suuren näkyvyyden. Sponsoroinnista kiinnostuneet yhtiöt toivovat monesti pääkumppanuuksia tai muita

isoja vastineita, joten pää-/nimisponsoroinnin kieltäminen heikentäisi selvästi järjestelmän kanavointikykyä.

Luonnoksessa rahapeliyhtiö saisi markkinoida rahapelejä vain omilla verkkosivuilla ja omilla sosiaalisen median tileillä. Digitalisaatio kuitenkin kasvaa jatkuvasti ja kategoriset kiellot voivat osoittautua pidemmällä aikavälillä haasteelliseksi. Liian markkinointirajoitukset tuovat riskin, että peliyhtiöt kohdistavat mainosrahansa digitaalisiin kanaviin ja siellä erityisesti isoille kansainvälisille hakukoneyhtiöille. Tällöin markkinointirahat eivät päädy suomalaisten yritysten ja valtion hyödyksi. Ne eivät estä rahapelien markkinointia, vaan ajavat markkinoinnin vain pois suomalaista medioista ja sponsorointikohteista. Markkinointiyhteistyön kanavamahdollisuuksien rajoittaminen vaikuttaa merkittävästi urheilun kaupallisen yhteistyön mahdollisuuksiin ja urheilun markkinaehtoisten resurssien hankkimiseen. Vähintään brändillinen markkinointi tulisi olla mahdollista ilman kanavarajoituksia.

## e. Rahapelilain 5 luku – Valvonta

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

Kilpailumanipulaation torjunta on kansallista ja kansainvälistä yhteistoimintaa urheiluyhteisön, vedonlyöntiyhtiöiden sekä poliisi- ja oikeusviranomaisten kesken, jota pitää huomioida, kun vedonlyöntipelejä tarjoavien rahapeliyhtiöiden määrä oletettavasti lisääntyy.

Uudistuksessa kilpailumanipulaation vastaisen työhön on panostettava resurssein, sääntelyllä ja tiedonvaihtoa tehostamalla. Kaikki markkinoille tulevat peliyhtiöt tulee sitouttaa kilpailumanipulaation vastaisiin toimenpiteisiin kirjaamalla asiat lisenssiehtoihin sekä asetukseen tai lakiin.

Kilpailumanipulaatiota tulee torjua lain puitteissa ja urheilupetoksen kriminalisointi olisi tarpeellinen.

## f. Rahapelilain 6 luku – Valvontamaksu

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

## g. Rahapelilain 7 luku – Rahapeli-toiminnan ja -markkinoinnin kieltäminen

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

## h. Rahapelilain 8 luku – Maksuliikenteen ja verkkoliikenteen estäminen ja verkkosisällön poistaminen

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

i. Rahapelilain 9 luku – Seuraamukset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

j. Rahapelilain 10 luku – Valtionavustukset pelihaittojen ehkäisyyn ja vähentämiseen

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

k. Rahapelilain 11 luku – Sosiaali- ja terveysministeriön hallinnonalan tehtävät rahapelihaittojen ehkäisyssä ja vähentämisessä

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

l. Rahapelilain 12 luku – Muutoksenhaku

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

m. Rahapelilain 13 luku – Voimaantulo- ja siirtymäsäännökset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

n. Arpajaislain muutosehdotukset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

o. Muut lakiehdotukset

**Voitte kirjoittaa vastauksenne alla olevaan tekstikenttään**

-

4. Muut mahdolliset näkemykset ja huomiot esitysluonnoksesta

**Onko teillä muita näkemyksiä tai huomioita esitysluonnoksesta?**

Urheilun integriteetin suojelemiseksi peliyhtiöiden tulee osallistua vastuullisuustoimenpiteiden (mm. seuranta, koulutus, valvonta ja puuttuminen) kustannuksiin erillisellä integriteettimaksulla, kuten pelivaihdosta tietty prosentti lajitoimijoille, joka mahdollistaa toimijoiden vastuullisen osallistumisen kilpailumanipulaation ennaltaehkäisemiseen ja torjumiseen.

Marjamaa Timo  
Jalkapalloliiga ry