

Asia: VN/6984/2021

## **Ehdotus kulttuurimatkailun kansallisen kehittämisen tiekartaksi**

### **Lausunnonantajan lausunto**

#### **Mikä on näkemyksenne tiekartan tavoitteista ja toimenpiteistä yleisesti?**

Erittäin tärkeä osa-alue saada tavoitteet ja toimenpiteet kirjatuksi yhteiseen ohjelmaan. Kulttuurin sisältötarjonta ei näy riittävästi esim. matkailumarkkinoinnissa.

#### **Mikä on näkemyksenne tiekartan tavoitteista ja toimenpiteistä oman toimialanne tai toimintanne näkökulmasta?**

Kulttuurin näkyvyyttä ja painoarvoa tulee lisätä markkinoinnissa. Kyseisille toimijoille pitää olla yhteinen tahtotila ja tavoiteohjelma, jotta yhteistyö voi hallitusti tiivistyä.

#### **Kommenttinne luvusta 5.1**

Resurssit vaihtelevat kuntakohtaisesti. Yhteistyö kunnan ja matkailuyritysten välillä on muotoutunut kunnissa omanlaisekseen. Tahtotila yhteistyöhön vaihtelee ja matkailuyrittäjät tekevät työtään usein tarjoamalla lähinnä majoitus- ja taloudellisen hyödyn näkökulmasta. Heillä ei ole välttämättä tietoa kulttuurin sisällöistä ja tarjonnasta. Useimmiten matkailija haluaa tutustua paikkakunnan sisällöntarjontaan ja tapahtumiin ja näitä yhteistyössä markkinoimalla myös majoittaja saattaa oleskelle paikkakunnalla pidempään. Paikallista kulttuurimatkailua koordinoimaan pitäisi saada kuntakohtaiset yhteistyöryhmät, jotka taas verkottuvat maakunnallisiin kehittämissyrymiin ja nämä puolestaan liittyvät valtakunnallisiin organisaatioihin kulttuurin ja matkailun osalta.

#### **Kommenttinne luvusta 5.2**

Kestävä taloudellinen, sosiaalinen ja ekologinen kestävyys on kirjattava yhteisiin tavoitteisiin ja sen jälkeen ne on jalkautettava osaksi kulttuuri- ja matkailutoimijoiden yhteistä arvopohjaa. Pienissä kunnissa kyllä viranhaltijat tähän kestävään arvopohjaan sitoutuvat, mutta kunnan sisällä ei tätä keskustelua käydä- Arviointilomakkeita ja muita työkaluja voisi kehittää. Maralla on niin paljon isommat resurssit viedä asiaa matkailuyrittäjien osalta eteenpäin. Parempia ohjeistuksia voisi tämän tiekartan osalta kehittää.

#### **Kommenttinne luvusta 5.3**

Tuotteistaminen on tärkeää. Pienissä kunnissa siihen ei ole henkilöresursseja. Voi olla, että kirjastonhoitaja käyttää 20 % työajastaan kulttuuriin. Tilanne on järkyttävän huono ja kuntatalous kiristyy entisestään. Tuke on saatava, mutta kuka sitä antaa, kun kunnan resurssit eivät sitä mahdollista. Tarvitaan valtakunnallisia tukitoimia ja maakunnallisia hankkeita.

#### **Kommenttinne luvusta 5.4**

Tämä digitalisaation kehittäminen on erittäin keskeinen asia markkinointiin liittyen. Teknistä osaamista ei pienissä kunnissa ole, eikä riittäviä työkaluja. Digitalisaation kehityksen seuraamiseen ei kulttuuritoimijoiden aika riitä. Tarvittaisiin muutama alusta, joihin tiedot syötetään ja jossa ne laajasti leviävät. Sanomalehtilehtimainonta ei ole mahdollista hintansa vuoksi. Iäkkäämmät henkilöt eivät seuraa somea, joka maakuntarajat ylittävä tiedotus on mahdotonta tehdä, koska ei ole mitään alustaa, johon tietoja syöttää- Kunnissa nämä digitalisaation toimet koskevat useimmiten hallintoon liittyviä asioita. Markkinointiosaamista ei niinkään mietitä- Tiedotus on virallisuusluonteista. Työkaluja kaivataan.

#### **Kommenttinne luvusta 5.5**

Tärkeitä tavoitteita linjata valtakunnantason tasoisesti.

#### **Millaisena näette oman organisaationne tai edustamanne tahon roolin tiekartan toimenpiteiden toteuttamisessa?**

Toimia tarvitaan ja pysyvien yhteistyöelinten nimeäminen paikallisesti on tärkeää. Toimeksianto niihin pitäisi tulla esim. kaupungin johdolta. Resurssit ovat hyvin rajalliset kehittämistyöhön ja kaivataan uusia työkaluja. Niitä ei ole kuntakohtaisesti mahdollista eikä mielekästä tehdä. Pitäisi luoda verkostoja, tiedotuskanavia ja yhteistyötä valtakunnan tasolta kokonaisuutta koordinoimaan. Kunnissa pitäisi luoda yhteistä arvopohjaa esim. kestävään kehitykseen niin, että muutkin kuin kulttuurisihteeri siihen sitoutuvat. Markkinointiresurssit ovat olemattomat. maailman väestöstä 80 % asuu kaupungeissa. Juuri pienissä kunnissa on todella paljon mielenkiintoisia, uniikkeja kohteita liittyen kulttuuriperintöön, tapahtumiin, luontomatkailuun jne. mutta ne eivät näy juuri missään markkinointifoorumeilla.

#### **Miten arvioisitte tiekartan toimenpiteiden vastuuttamista? Ovatko kaikki keskeiset toteuttajat kunkin toimenpiteen osalta tunnistettu? Mahdolliset toimenpidekohtaiset ehdotuksenne toteuttajien lisäämiseksi tai poistamiseksi?**

Enimmiltään on tunnistettu. Kuntien johto- ja luottamushenkilökenttä on muistettava ja se yksittäinen kulttuuritoimija, joka yrittää parhaansa edistää näitäkin asioita.

#### **Mahdolliset muut tiekarttaehdotusta koskevat huomionne.**

-

Asp Virva  
Keuruun kaupunki - Kulttuurisihteeri

