

Asia: VN/6984/2021

Ehdotus kulttuurimatkailun kansallisen kehittämisen tiekartaksi

Lausunnonantajan lausunto

Mikä on näkemyksenne tiekartan tavoitteista ja toimenpiteistä yleisesti?

EMMA – Espoon modernin taiteen museossa olemme kiitollisia mahdollisuudesta antaa lausunto kulttuurimatkailun kansallisesta tiekartasta. Aihe on tärkeä ja linjaukset tukevat kulttuurin roolin vahvistamista osana matkailua ja matkailumarkkinointia monikanavaisesti. Olisi hyvä huomioida toimenpide-ehdotusten lisäksi myös toimenpiteisiin tarvittavat lisäresurssit, jotka merkitsevät lisärahoitusta.

Mikä on näkemyksenne tiekartan tavoitteista ja toimenpiteistä oman toimialanne tai toimintanne näkökulmasta?

Tiekartan piiriin kuuluu toisistaan eroavia ja erilaisilla toimialoilla vaikuttavia toimijoita. Pääosin tiekartan tavoitteet ja toimenpiteet ovat linjassa EMMAn kaltaisen toimijan omien tavoitteiden ja toiminnan kanssa.

Kommenttinne luvusta 5.1

Tiekartta nostaa esille yhteistyön merkityksen ja välittäjätoiminnan, joka voi olla esimerkiksi tuottaja tmv. yhteyshenkilö. Yhteistyö on monelle kulttuuritoimijalle varsinkin kansainvälistymiseen tähtäävän kehitystyön edellytys, koska omat resurssit ovat rajalliset.

Ylätason toimijan taholta tuleva välittäjä, joka pitää huolta projektien etenemisestä, yhdessä asetettujen tavoitteiden toteutumisesta, koolle kutumisesta ja tiedon jakamisesta sekä raportoinnista, on korvaamaton tuki ja resurssi.

Yhteistyöhankkeissa yhteisten tavoitteiden ja mittareiden määrittäminen on myös tärkeää, jotta tuloksia ja onnistumista osataan arvioida ja käytäntöjä kehittää.

Onnistuneiden käytäntöjen esimerkkitapauksille ja niiden jakamiselle olisi tarvetta tiekartassa mainittujen ylätasojen toimijoiden toimesta.

EMMA tekee jo paljon hyvää ja tuloksellista yhteistyötä kulttuurimatkailun edistämiseksi matkailutoimijoiden (mm. Helsinki Partners, Visit Espoo, Visit Finland, FRAME Finland), muiden kulttuuritoimijoiden ja matkailuyritysten kanssa.

Kommenttinne luvusta 5.2

Hienoa, että kestävä kehitys on huomioitu monipuolisesti tiekartassa. Tämä osa-alue vaatii resursseja, tiedon jakamista, koulutusta ja kehittämistä esimerkiksi Sustainable Travel Finland-ohjelman suhteen: pienille kulttuuritoimijoille ohjelma voi olla työläs, eivätkä kaikki ohjelman kriteerit sovellu kulttuurimatkailun kehittämiseen.

Ekologisuus ja kestävä kehitys ovat kirjattuna EMMAN strategiaan, meillä on Ekokompassi –sertifikaatti ja osallistumme STF-ohjelmaan, ja toimintamme on siten linjassa tiekartan esittämien toimenpiteiden kanssa.

Kommenttinne luvusta 5.3

Hyvä, että tiekartta nostaa esille tutkimustiedon lisäämisen kulttuurimatkailun kohderyhmien tuntemuksesta: ajantasaisiin tutkimuksiin pohjautuva asiakasymmärrys on edellytys kulttuurimatkailun ja palvelutarjonnan tulokselliselle kehittämiselle. Kansainvälisestä matkailijoista kerättävään tutkimustietoon ja ko. datan analysointiin kulttuuritoimijoiden omat resurssit eivät aina riitä, ja siksi sille olisi käyttöä. Matkailijoita houkuttelevan palvelumyynnin koulutukseen on myös tarvetta, sillä tätä osaamista on vain harvalla kulttuuriorganisaatiolla.

Suomessa tuotetaan jo nyt monipuolisesti kansainvälisen tason kulttuurielämyksiä ja EMMA näkee myös tarpeellisen vahvistaa kulttuurin näkyvyyttä Suomen maakuvatyössä. Ajatus matkailutoimijoiden kulttuurin tuntemuksen lisäämisestä on erittäin kannatettava.

Kommenttinne luvusta 5.4

Digitaalisissa palvelualueissa on päällekkäisyyttä ja omien tietojen päivittäminen on välillä työlästä. Tarvittaisiin kulttuurimatkailua edistävien kansainvälisellä tasolla toimivien jakelukanavien keskittämistä ja käyttökoulutusta, jotta myynti ja kiinnostus saadaan kasvuun ja jotta dataa opitaan keräämään oikein ja analysoimaan.

Kommenttinne luvusta 5.5

-

Millaisena näette oman organisaationne tai edustamanne tahon roolin tiekartan toimenpiteiden toteuttamisessa?

EMMA on toteuttanut ja tulee toteuttamaan jatkossakin lähes kaikkia tiekartassa esitettyjä toimenpiteitä. Toimintamme modernia ja nykytaidetta sekä muotoilua esittelevänä taidemuseona on hyvin kansainvälistä ja palvelemme erilaisia yleisöjä.

Kehitämme ja paketoimme palvelujamme ja teemme yhteistyötä matkailutoimijoiden sekä esim. Helsinki Design Weekin, Habitaren ja Designmuseon kaltaisten toimijoiden kanssa. Teemme kansainvälistä viestintää kasvattaaksemme tunnettuuttamme ja kehitämme digitaalisia toimintojamme. Toimimme kestävästä kehitystä huomioivalla tavalla läpi organisaation.

Miten arvioisitte tiekartan toimenpiteiden vastuuttamista? Ovatko kaikki keskeiset toteuttajat kunkin toimenpiteen osalta tunnistettu? Mahdolliset toimenpidekohtaiset ehdotuksenne toteuttajien lisäämiseksi tai poistamiseksi?

Vaikuttaa tässä vaiheessa loogiselta aloittaa mainituilla toimijoilla, josta toiminta toivottavasti jalkautuu konkreettisesti alueellisille toimijoille, joita ei olla mainittu. Toimijoita on paljon, toivottavasti se ei lisää hallinnollisuutta, joka monesti hidastaa hankkeiden edistämistä. Organisoituminen ja yhteisten tavoitteiden asettaminen on tärkeää.

Mahdolliset muut tiekarttaehdotusta koskevat huomionne.

-

Karjalainen Tuija
EMMA-taidemuseosäätiö sr. - EMMA - Espoon modernin taiteen museo,
markkinointi- ja viestintäpäällikkö Saara Suojoki