

Asia: VN/6984/2021

Ehdotus kulttuurimatkailun kansallisen kehittämisen tiekartaksi

Lausunnonantajan lausunto

Mikä on näkemyksenne tiekartan tavoitteista ja toimenpiteistä yleisesti?

Serlachius-museot pitää tiekartan linjauksia kulttuurimatkailun kehittämiseksi tärkeinä ja oikean suuntaisina.

Mikä on näkemyksenne tiekartan tavoitteista ja toimenpiteistä oman toimialanne tai toimintanne näkökulmasta?

Tiekartan tavoitteet ja toimenpiteet ovat hyvin linjassa Serlachius-museoiden tavoitteiden ja käytännön toiminnan kanssa.

Kommenttinne luvusta 5.1

Kulttuurimatkailun liittymäpintoja tulee laajentaa ja yhteistyöverkostoja kehittää entisestään. Tiekarttaluonnoksessa korostetaan alueellisten toimijoiden koordinoituvastuuta yhteistyön kehittämisessä. Serlachius-museot tähdentää, että kulttuurimatkailun viennin tehostamiseksi on erittäin tärkeää etsiä uusia, yli aluerajojen (esimerkiksi maakuntien) ulottuvia yhteistyömuotoja. Tätä tarkoitusta edistää tiekartassa mainittu kulttuurireittitoiminta, mutta se ei yksin riitä, vaan kehittämiseen tarvitaan aluerajojen ylittämistä mahdollistavia ja edellyttäviä rahoitusinstrumentteja.

Kommenttinne luvusta 5.2

Kestävän kulttuurimatkailun linjaukset on kuvattu tiekartassa erinomaisesti. Vaikka tiekarttaluonnoksessa mainitaan, että liikenneklusteri on rajattu käsittelyn ulkopuolelle, Serlachius-museot haluaa tässä yhteydessä muistuttaa kestävien liikenneratkaisujen kehittämisen tärkeydestä kulttuurimatkailunkin kehittämisessä. Monet omintakeiset kulttuurimatkailukohteet ja luonto- ja kulttuurimatkailutarjontaa yhdistävät kohteet sijaitsevat sujuvan joukkoliikenteen ulkopuolella. Saavutettavuutta pitää kehittää kestäväällä tavalla: liikennöintiin saattaisi löytyä ratkaisuja myös digitaalisista alusta- ja jakamistalouden keinoista. Aktivointi niiden kehittämiseen on entistä ajankohtaisempaa maailmanpoliittisen tilanteen synnyttämän energiakriisin aikana.

Kommenttinne luvusta 5.3

Kotimaassa ja kansainvälisesti vetovoimainen kulttuurimatkailu syntyy myyntiin kehitetyistä tuotteista. Tiekartassa painotukset koskien tuotteistamista, tarjonnan lisäämistä sekä markkinoinnin ja tiedotuksen tehostamista ovat onnistuneita. Mikä tärkeintä, myös myynnin tehostaminen mainitaan, mutta se näyttäytyy tiekartan kokonaisuudessa painoarvoltaan vähäiseltä. Serlachius-museot näkee, että tuotetarjontaa on varsin paljon, mutta riittävää vetovoimaa ei synny, sillä toimijoiden myyntiosaaminen ja jakeluteiden tuntemus on riittämätöntä.

Kommenttinne luvusta 5.4

Kulttuurimatkailussa tulee kehittää toimijoiden osaamista digitaalisten markkinointi- ja myyntiratkaisujen hyödyntämisessä. Suomen kulttuurimatkailutarjonta tulisi saada näkymään kansainvälisillä alustoilla ostettavina tuotteina ja palveluina, myös laajoina, aluerajat ylittävinä palvelupaketteina.

Kommenttinne luvusta 5.5

Kulttuurireittitoiminnan aktiivinen kehittäminen ja reittien sitominen kansainvälisiin yhteyksiin on kannatettavaa. Kansainvälisen myynnin kehittämisen esteenä ovat tässäkin toiminnassa, kuten koko Suomen matkailutoiminnassa, alueelliset raja-aidat: tuotteita kehitetään, niitä markkinoidaan ja myydään usein laajimmillaankin vain yhden maakunnan alueen sisällä. Matkailun kehittäjien ja rahoittajien aluerajat ylittävä yhteistyö tulisi ottaa tärkeäksi kehittämiskohteeksi.

Millaisena näette oman organisaationne tai edustamanne tahon roolin tiekartan toimenpiteiden toteuttamisessa?

Serlachius-museot on toiminut jo vuosia ja edelleen toimii aktiivisesti niiden tavoitteiden mukaan, jotka tiekartassakin oli nostettu kehittämisen kohteiksi: Museot kehittää kulttuuri- ja matkailutoimijoiden yhteistyötä, kehittää vastuullista matkailutoimintaa omassa organisaatiossa ja edistää sitä myös vaikutuspiirissään, pyrkii luomaan yhä vetovoimaisempia paketoituja tuotekokonaisuuksia ja markkinoi ja myy kulttuurimatkailutuotteita verkkoratkaisujen avulla. Museot on aloittanut myös aktiivisen kulttuurireittikehittämisen.

Miten arvioisitte tiekartan toimenpiteiden vastuuttamista? Ovatko kaikki keskeiset toteuttajat kunkin toimenpiteen osalta tunnistettu? Mahdolliset toimenpidekohtaiset ehdotuksenne toteuttajien lisäämiseksi tai poistamiseksi?

Kaikkien vastuutoimijoiden tulisi tiivistää yhteistyötä niin, ettei vetovoimaisten kulttuurimatkailutuotteiden synnyn, markkinoinnin ja myynnin esteeksi nousisi hallinnollisia, alueellisia raja-aitoja.

Mahdolliset muut tiekarttaehdotusta koskevat huomionne.

-

Viherkoski Päivi
Serlachius-museot

