

Asia: VN/11082/2020

Yhteiskunnallisesti merkittävien tapahtumien listan päivitystarpeiden arviointi

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Arvoisat ministeriön edustajat,

Yhteiskunnallisesti merkittävien urheilutapahtumien listalta ei tule missään tapauksessa poistaa yhtään nykyään listalla olevaa tapahtumaa. Jokainen listalla oleva tapahtumapuoltaa paikkaansa ja täyttää kirkkaasti jokaisen komission asettaman kriteerin.

Suomen Hiihtoliiton ja suomalaisen hiihtourheilun näkökulmasta pohjoismaisten hiihtolajien MM-kilpailujen tulee ehdottomasti näkyä myös jatkossa kokonaisuudessaan suorina lähetyksinä vapaasti kaikkien katsottavissa sekä lineaarisella valtakunnallisella TV-kanavalla että OTT-lähetyksinä (suoratoistopalveluna) ilman lisämaksua.

Pohjoismaisten hiihtolajien MM-kisojen katsojamäärät ovat viimeisten 10 vuoden aikana olleet YLE:llä parhaimmillaan jopa 2 miljoonaa / lähetys markkinaosuuden ollessa korkeimmillaan jopa yli 80%. Pohjoismaisten hiihtolajien MM-kisat ovat aina näkyneet vapaasti katsottavilla TV-kanavilla ja tämän tulee ehdottomasti jatkua myös tulevaisuudessa.

Päivitettävälle listalle tulisi lisätä myös seuraavat yhteiskunnallisesti merkittävät urheilutapahtumat ja/tai listatun lajin keskeisimmät maajoukkueiden toimintaan liittyvät kansainväliset kilpailusarjat perusteluineen:

- PARAYLYMPIALAISET

Perustelut:

Paraurheilun yhteiskunnallinen merkitys on kasvanut viimeisen 10 vuoden aikana merkittävästi sekä Suomessa että maailmalla. Samanaikaisesti vammaisurheiluun liittyvä kaupallinen toiminta mm. TV-oikeuskorvaukset ja sitä kautta paraurheilun saama näkyvyys ja sen taloudelliset toimintaedellytykset eivät ole kehittyneet laajemmin vastaavalla tavalla. Paralympialaiset (sekä kesä että talvikisat) ovat vammaisurheilun ylivoimaisesti merkittävimmät tapahtumat myös tulevaisuudessa ja niiden näkymisen turvaaminen vapaasti katsotuilla kanavilla on ehdottoman tärkeää. Käytännössä TV- näkyvyys tullee valtavan laji- ja luokkakirjon sekä TV-tuotannon toteutusten johdosta rajata kattamaan koskemaan osaa paralympialaisten lajeista ensisijaisesti suomalaisurheilijoiden lajeihin.

- POHJOISMAISTEN HIIHTOLAJIEN MAAILMANCUP-TAPAHTUMAT

Perustelut:

Pohjoismaisten hiihtolajien (maastohiihto, mäkihyppy ja yhdistetty) maailmancupit ovat hiihtolajien koko kansainvälisen toiminnan ja maajoukkutoiminnan kivijalka joka 2. vuosi järjestettävien MM-kisojen ja joka 4. vuosi järjestettävien talviolympialaisten ohella. Suomen maajoukkueiden pääasiallinen kilpailutoiminta on nimenomaan maailmancupin kilpailutapahtumat marrasmaaliskuun aikana. Maastohiihdossa maailmancupin kisoja on kauden aikana yhteensä n.60-70 kpl (miehet ja naiset), yhdistetyssä 35-45 kpl (miehet ja kauden 2020/2021 alusta myös naiset) ja mäkihypyssä 50-60 kpl (miehet ja naiset).

Pohjoismaisten hiihtolajien maailmancupit keräävät joka kilpailutapahtuman osalta erittäin merkittävät TV-katsojaluvut YLE:n kanavilla (parhaimmillaan jopa yli 1 miljoonaa katsojaa / lähetys) ja ne ovat viikottain kaikkien katsotuimpien TV-ohjelmien joukossa.

Kauden 2018/2019 pohjoismaisten hiihtolajien kaikkien TV-lähetysten top-katsojalukujen keskiarvot olivat erittäin korkeat: Maastohiihto 785.000 , mäkihyppy 630.000 ja yhdistetty 526.000. Koko kauden 2018/2019 pohjoismaisten hiihtolajien YLE:n kautta välittämien TV-erikoislähetysten kokonaiskatsojamäärä oli Suomessa yhteensä peräti yli 150 miljoonaa. Tähän lukuun eivät sisälly urheilu-uutislähetykset tms. vain ainoastaan ja van kilpailutapahtumien erikoislähetykset YLE:llä ja sitä kautta ns. aidot TV-katsojat.

Pohjoismaisten hiihtolajien maailmancup-tapahtumat ovat lähes niiden koko olemassaolon historiansa näkyneet vapaasti katsottavilla TV-kanavilla (YLE ja MTV) pois lukien lyhyttä jaksoa 2010-luvulla, jolloin pääosa maailmancupeista näkyi vain MTV:n maksullisilla kanavilla (mm. MTV Max, C More Sport jne.). Tämä aiheutti erittäin suuren negatiivisen palautteen hiihtolajeja ja urheilua seuraavalta yleisöltä. Koko maksullisena kanava-aikana lajien maailmancupien TV-katsojaluvut olivat matalia (virallisia lukuja ei ole käytössä, koska niitä ei julkistettu) eivätkä urheilua seuraavat olleet aiemmin eivätkä tutkimusten mukaan nykyäänkään valmiita maksamaan maksullisesta TV-palvelusta.

Hiihtolajien kaltainen laajasti suomalaisia kiinnostava maajoukkuekeskinen yksilöurheilu kuten maailmancup-tapahtumat, jota kuluttajat ovat tottuneet vuosien saatossa näkemään runsaasti vapaiden TV-kanavien kautta, ei yksinkertaisesti sovellu maksullisen TV/suoratoistopalvelu-urheiluksi, toisin kuin rajatummalta katsojaryhmälle suunnattu urheilu, esim. kv. palloilusarjat (La Liga, Valioliiga, KHL jne)

Suomen kansa rakastaa pohjoismaisia hiihtolajeja ja niiden kunniakas jo 100 vuoden historia on merkittävä ja keskinen osa suomalaista urheilukulttuurihistoriaa. Hiihtolajit ovat omalta osaltaan muokanneet ja vaikuttaneet kansankuntaamme identiteetin muodostumiseen ja maamme positiivista mielikuvaa myös kansainvälisesti. Kaikkien kolmen pohjoismaisten hiihtolajien suomalaiset tähdet ovat Suomen kansallissankareita ja joiden merkitys vielä nykypäivänäkin on kiistaton. Hiihtolajien suosio edelleen nykypäivänäkin ja nykysukupoville on käynyt selväksi varsinkin maailmancupien palattua kokonaisuudessaan YLE:n kanaville kaksi vuotta sitten. YLE:n Talvistudioviikonloppujen sisältö on koostunut hyvin pitkälti hiihtolajeista ja katsojaluvut ovat olleet viikosta toiseen erittäin korkeita.

Hiihtolajit ovat myös tutkitusti suomalaisten vankkumattomassa suosiossa. Riippumattoman urheilun ja kulttuurin tutkimusyhtiön Sponsor Insightin vuosittain tekemän Sponsor Navigator-tutkimuksen perusteella hiihdosta on kiinnostunut 40% yli 18-vuotiaista suomalaisista ja laji on sijalla 3. jääkiekon ja yleisurheilun jälkeen. Mäkihyppy on sijalla 9. (26%) ja yhdistetty sijalla 10. (23%). Urheilutapahtumista MM-kisat kiinnostavat 41% suomalaisia ja esim. Rukan ja Lahden maailmancup-tapahtumat 25-29% suomalaista +18v. ikäluokassa. Suomalaiset nykypolven hiihtourheilutähdet ovat myös tutkimuksen mukaan Suomen kiinnostavimpien urheilijoiden joukossa: livo Niskanen sijalla 3. ja Krista Pärmäkoski sijalla 5. Lajien kärkiurheilijoiden esikuvallinen rooli lapsille ja nuorille urheilun ja liikunnan harrastamisen aktivoimiseen on tutkitustikin erittäin merkittävä ja siksikin lajien näkyminen mahdollisimman laajasti vapailta TV-kanavilla on erittäin tärkeää. Hiihto on myös kansanterveydellisesti Suomessa erittäin merkittävä harrastuslaji, jota ilmoittaa harrastavansa yli 700.000 suomalaista.

Pohjoismaiset hiihtolajit ovat myös hyvin tasa-arvoisia urheilumuotoja ja varsinkin maastohiihdon osalta myös täysin samalla tavalla arvotettuja urheilulajeja myös taloudellisesti (palkintorahat jne.) sukupuolesta riippumatta. Miehet ja naiset kilpailevat valtaosin myös samoilla areenoilla ja jopa samanaikaisesti (esim. maastohiihdon maailmancup), mäkihypyn sekajoukkuekisat jne. Hiihtolajit edistävät siis omalta osaltaan merkittävästi sukupuolten välistä tasa-arvoa.

Edellä viitatus Sponsor Insightin tutkimuksen mukaan peräti 72% hiihtolajeista kiinnostuneista seuraa urheilua ylipäättään TV:sta tai suoratoistopalveluista nimenomaan vapaasti katsottavilta kanavilta ja ainoastaan 21% seuraa mitään urheilua minkään maksullisten TV- tai suoratoistopalvelujen kautta.

Pohjoismaisten hiihtolajien maailmancupit ovat myös niin keskeinen osa koko lajien maajoukkue toimintaa, että niiden tulisi näkyä kokonaisuudessaan vapaasti kaikkien katsottavana sekä lineaarisilla TV-kanavilla että suoratoistopalveluna ilman lisämaksua.

Pohjoismaisten hiihtolajien maailmancup-tapahtumat täyttävät MM-kisojen ohella kirkkaasti kaikki komission kriteerit, jonka perusteella ne tulisi ehdottomasti lisätä yhteiskunnallisesti merkittävien tapahtumien listalle.

ALPPIHIIHDON MM-KISAT

Perustelut:

Alppihiihto ja sen kirkkaimmat ja menestyneimmät tähtiurheilijat nousivat 1990-luvun lopulta alkaen aina 2010 saakka yhdeksi Suomen seuratuimmiksi urheilulajiksi sekä sen tähdet kiinnostavimmiksi urheilijapersooniksi (mm. Tanja Poutiainen ja Kalle Palander). Alppihiihto on kv. hiihtoliiton FIS:n päälaji, mitä tulee mm. lajien harrastamisen laajuuteen eri maissa. Alppihiihto (laskettua) on myös hiihdon ohella merkittävä urheilu- ja liikuntaharrastusmuoto myös Suomessa.

Alppihiihto tarvitsee menestyäkseen lajina myös tulevaisuudessa mahdollisimman vapaan TV/suoratoistopalvelun näkyvyyden vapaasti katsottavilla kanavilla. Lajilla on edelleen iso potentiaali ja se kiinnostaa suomalaisia. Alppihiihdon MM-kisat kiinnostavat ko. Sponsor Insightin tutkimuksen mukaan 21% yli 18-vuotiaista suomalaista (vastaava %-luku kuin koripallon ja lentopallon MM-kisoilla). Vrt. paralympialaiset 23%.

Alppihiihdon MM-kisojen sekä myös lajin maailmancupien TV-katsojaluvut ovat myös viime vuosina olleet korkeita (satoja tuhansia TV-katsojia/lähetys).

Alppihiihdon MM-kisoja on myös perinteisesti lähetetty aina vapailla TV- ja suoratoistokanavilla (YLE) ja tämä tulee varmistaa myös tulevaisuudessa lisäämällä alppihiihdon MM-kisatapahtuma myös yhteiskunnallisesti merkittävien tapahtumien listalle.

Helsingissä 15.6.2020

Kunnioitavasti Suomen Hiihtoliiton puolesta,

Jari Töykkä

Kaupallinen johtaja / Suomen Hiihtoliitto ry.

Toimitusjohtaja / Nordic Ski Finland Oy (Hiihtoliiton omistama kaupallinen yhtiö)

Töykkä Jari

Suomen Hiihtoliitto ry - Kaupallinen osasto / Hiihtoliiton markkinointiyhtiö
Nordic Ski Finland Oy