



7.11.2018

Viestintä kiinteistöverotuksen arvostamisjärjestelmien uudistuksesta

Kiinteistöverotuksen arvostamisjärjestelmät uudistetaan valtiovarainministeriön käynnistämässä kehittämishankkeessa. Maapohjien ja rakennusten arvostamismenetelmät uudistetaan kahdessa erillisessä hankkeessa, joista viestitään yhtenä kokonaisuutena. Maapohjien arvostamismenetelmän uudistamisesta vastaa Maanmittauslaitos, ja rakennusten ja rakennelmien osalta uudistamisesta vastaa Tilastokeskus.

Uudistuksen tavoitteena on luoda avoin, selkeä, ymmärrettävä ja ajantasainen kiinteistöjen arvostamisjärjestelmä, joka on kustannustehokas ja soveltuu käytännön verotukseen. Uudistuksessa luodaan järjestelmään liittyvät palvelut, joiden avulla Verohallinto saa vuosittain päivitettyt tiedot maapohjien hinta-alueista ja rakennusten uudishinnoista. Verohallinto laskee näiden tietojen perusteella kiinteistön verotusarvon.

Uusi hinta-aluekartasto kattaa koko maan, ja sen avulla määritellään maapohjien verotusarvot. Rakennusten ja rakennelmien verotusarvot määritellään uudistetun rakennusluokitusjärjestelmän ja rakennustyyppikohtaisten keskimääräisten rakentamiskustannustietojen avulla.

Verotusarvojen määräytymisperusteet on tarkoitus julkaista yleisön nähtäville. Maanmittauslaitos tuottaa karttapalvelun, jossa kansalaiset voivat tarkastella maapohjan hinta-alueita. Tilastokeskus tuottaa palvelun, jonka avulla voi tarkastella rakennustyyppikohtaisia uudishintoja ja alueellisia kustannusvyöhykeitä.

Valtiovarainministeriö asetti hankkeen maapohjien arvostamisjärjestelmien uudistamiseksi 21. joulukuuta 2016 ja hankkeen rakennusten arvostamisjärjestelmien uudistamiseksi 12. joulukuuta 2017. Uutta arvostamisjärjestelmää sovelletaan ensimmäisen kerran vuoden 2022 kiinteistöverotuksessa.

Tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on jakaa tietoa uudistuksesta ja hankkeiden konkreettisesti etenemisestä, jotta kansalaiset ja muut sidosryhmät voivat muodostaa totuudenmukaisen kuvan uudistuksesta, vaikuttaa valmisteluun sekä valvoa etujaan ja oikeuksiaan. Viestinnässä noudatetaan valtionhallinnon viestintäsuosituksen periaatteita, joita ovat avoimuus, luotettavuus, tasapuolisuus, ymmärrettävyys, vuorovaikutteisuus ja palveluhenkisyys.

Sisäisessä viestinnässä tavoitteena on kertoa henkilöstölle tärkeimmistä asioista etukäteen tai viimeistään samaan aikaan kuin ulkoisessa viestinnässä.

Pääviestit

381714 0.2

Pääviestejä ovat:

- Uudistuksen tavoitteena ei ole nostaa eikä laskea kiinteistöveroä. Kiinteistöjen verotusarvot muuttuvat, mutta vastaavasti kiinteistöveroprosentteja on tarkoitus laskea. Kokonaisuutena kiinteistöverotuksen taso pysyy keskimäärin ennallaan.
- Hankkeessa valmistellaan mahdollisuutta rajoittaa yksittäisen kiinteistön verotuksen kiristymistä siirtymävaiheessa.
- Arvostamisjärjestelmät on uudistettava, koska verotusarvot ovat yleisesti jääneet jälkeen kustannus- ja hintakehityksestä. Myös rakennustyyppinä on tullut lisää. Tämä aiheuttaa epätasapuolista kohtelua verovelvollisten välillä.
- Uusi maapohjien arvostusjärjestelmä ottaa nykyistä paremmin huomion maapohjien kauppahintojen alueellisen eriytymisen.
- Uudessa rakennusten arvostamisjärjestelmässä verotusarvo perustuu keskimääräiseen rakennustyyppiin mukaiseen uudishintaan alueella ja rakennuksen ikään.
- Uudistus lisää kiinteistöverotuksen läpinäkyvyyttä, ajantasaisuutta, ymmärrettävyyttä ja oikeudenmukaisuutta.
- Tavoitteena on, että uudet arvostamisjärjestelmät ovat käytössä vuoden 2022 kiinteistöverotuksessa.

Kohderyhmät

Tärkeimmät sisäiset kohderyhmät:

- Maanmittauslaitoksen henkilöstö
- Verohallinnon henkilöstö
- valtiovarainministeriön henkilöstö
- maa- ja metsätalousministeriön henkilöstö
- Kuntaliiton henkilöstö
- Tilastokeskuksen henkilöstö

Tärkeimmät ulkoiset kohderyhmät

- media
- kansalaiset
- kiinteistönomistajat
- kunnat ja maakunnat
- valtionhallinto
- edunvalvojat: Veronmaksajain Keskusliitto, Omakotiliitto ja Kiinteistöliitto.

Viestinnän työnjako

Projektin kokonaisviestinnästä vastaa VM. Päivi Jäske ja Jukka Vanhanen ovat ensisijaisia ensisijainen kommenttien antajia median suuntaan. Muut toimijat vastaavat kyselyihin omalta vastuualueeltaan ja voivat kertoa uudistuksen suurista linjoista.

VM, Maanmittauslaitos, Verohallinto, Tilastokeskus, maa- ja metsätalousministeriö ja Kuntaliitto valmistelevat valtakunnallisen ulkoisen viestinnän materiaalit, ja ne hyväksytään näiden toimijoiden kesken.

Ulkoisille kohderyhmille tarkoitetut viestintämateriaalit julkaistaan samanaikaisesti eri organisaatioiden viestintäkanavissa, mutta tässä voidaan käyttää tapauskohtaista harkintaa. Sähköpostijakelu lähtee vain VM:n sivuilta.

Kukin organisaatio vastaa viestinnästä omalle henkilöstölleen ja muille sidosryhmilleen. Sisäistä viestintää koordinoidaan toimijoiden kesken ja samaa materiaalia hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan.

Viestinnän vastuuhenkilöt

Maanmittauslaitos: Pia-Maria Pekkinen
 Verohallinto: Tiina Deboo
 VM: Tommi Tolkki ja Anna Haakana
 Tilastokeskus: Erja Seppänen
 MMM: Vesa Vuorimaa
 Kuntaliitto: Hanna Kaukopuro-Klemetti

Viestintäkanavat

Viestinnässä käytetään organisaatioiden olemassa olevia kanavia. Lisäksi ulkoisille sidosryhmille järjestetään kahdesti vuodessa hankkeen etenemistä esittelevä seminaari (kesäkuu ja joulukuu).

VM:

- vm.fi
- Senti (intranet)
- sosiaalinen media: Twitter, YouTube
- Kuntautiskirje
- Maakuntaudistuksen Facebook
- alueuudistus.fi

Maanmittauslaitos:

- Maanmittauslaitos.fi-sivusto (blogit, uutiset, muu sisältö)
- Tietoa Maasta -asiakaslehti
- Maanmittauslaitoksen sähköinen uutiskirje
- sosiaalinen media (Facebook, Twitter)
- intranet (tiedotteet ja blogit)
- Viisari (henkilöstölehti)

Verohallinto

- vero.fi
- intranet
- sosiaalinen media: Twitter, Facebook, YouTube
- blogi

Tilastokeskus:

- Tilastokeskus.fi-sivusto (mm. uutiset, artikkelit, blogi)
- sähköinen uutiskirje
- sosiaalinen media (Facebook, Twitter)
- intranet

Maa- ja metsätalousministeriö

- mmm.fi
- sosiaalinen media: Twitter, Facebook, YouTube
- Intra (Dimmi)

Kuntaliitto

- Verkkopalvelu Kuntaliitto.fi/Kommunforbundet.fi (uutiset, bloggaukset jne.)
- Uutis- ja markkinointikirjeet kunnille ja sidosryhmille
- Sosiaalisen median kanavat: Kuntaliiton Twitter-, Facebook- ja YouTube-profiilit
- Muu viestintä kunnille, esimerkiksi Taloustorstai-videostreamaus

Liitteet

Kiinteistöverouudistuksen viestintätoimet 2017–2022