



28.12.2017

## Viestintä kiinteistöverotuksen arvostamisjärjestelmien uudistuksesta

Kiinteistöverotuksen arvostamisjärjestelmät uudistetaan valtiovarainministeriön käynnistämässä kehittämishankkeessa. Maapohjien ja rakennusten arvostamismenetelmät uudistetaan kahdessa erillisessä hankkeessa, joista viestitään yhtenä kokonaisuutena. Maapohjien arvostamismenetelmän uudistamisesta vastaa Maanmittauslaitos, ja rakennusten ja rakennelmien osalta uudistamisesta vastaa Tilastokeskus.

Uudistuksen tavoitteena on luoda avoin, selkeä, ymmärrettävä ja ajantasainen kiinteistöjen arvostamisjärjestelmä, joka on kustannustehokas ja soveltuu käytännön verotukseen. Uudistuksessa luodaan järjestelmään liittyvät palvelut, joiden avulla Verohallinto saa vuosittain päivitettyt tiedot maapohjien hinta-alueista ja rakennusten uudishinnoista. Verohallinto laskee näiden tietojen perusteella kiinteistön verotusarvon.

Uusi hinta-aluekartasto kattaa koko maan, ja sen avulla määritellään maapohjien verotusarvot. Rakennusten ja rakennelmien verotusarvot määritellään uudistetun rakennusluokitusjärjestelmän ja rakennustyyppikohtaisten keskimääräisten rakentamiskustannustietojen avulla.

Verotusarvojen määräytymisperusteet on tarkoitus julkaista yleisön nähtäville. Maanmittauslaitos tuottaa karttapalvelun, jossa kansalaiset voivat tarkastella maapohjan hinta-alueita. Tilastokeskus tuottaa palvelun, jonka avulla voi tarkastella rakennustyyppikohtaisia uudishintoja ja alueellisia kustannusvyöhykeitä.

Valtiovarainministeriö asetti hankkeen maapohjien arvostamisjärjestelmien uudistamiseksi 21. joulukuuta 2016 ja hankkeen rakennusten arvostamisjärjestelmien uudistamiseksi 12. joulukuuta 2017. Uutta arvostamisjärjestelmää sovelletaan ensimmäisen kerran vuoden 2020 kiinteistöverotuksessa.

## Tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on jakaa tietoa uudistuksesta ja hankkeiden konkreettisesti etenemisestä, jotta kansalaiset ja muut sidosryhmät voivat muodostaa totuudenmukaisen kuvan uudistuksesta, vaikuttaa valmisteluun sekä valvoa etujaan ja oikeuksiaan. Viestinnässä noudatetaan valtionhallinnon viestintäsuositusten periaatteita, joita ovat avoimuus, luotettavuus, tasapuolisuus, ymmärrettävyys, vuorovaikutteisuus ja palveluhenkisyys.

Sisäisessä viestinnässä tavoitteena on kertoa henkilöstölle tärkeimmistä asioista etukäteen tai viimeistään samaan aikaan kuin ulkoisessa viestinnässä.

## Pääviestit

381714 0.2

Pääviestejä ovat:

- Uudistuksen tavoitteena ei ole nostaa eikä laskea kiinteistöveroä. Kiinteistöjen verotusarvot muuttuvat, mutta vastaavasti kiinteistöveroprosentteja voidaan nostaa tai laskea.
- Arvostamisjärjestelmät on uudistettava, koska verotusarvot ovat yleisesti jääneet jälkeen kustannus- ja hintakehityksestä. Myös rakennustyyppien on tullut lisää. Tämä aiheuttaa epätasapuolista kohtelua verovelvollisten välillä.
- Uusi maapohjien arvostusjärjestelmä ottaa nykyistä paremmin huomioon maapohjien kauppahintojen alueellisen eriytymisen.
- Uudessa rakennusten arvostamisjärjestelmässä verotusarvo perustuu keskimääräiseen rakennustyyppiin mukaiseen uudishintaan alueella ja rakennuksen ikään.
- Uudistus lisää kiinteistöverotuksen läpinäkyvyyttä, ajantasaisuutta, ymmärrettävyyttä ja oikeudenmukaisuutta.
- Tavoitteena on, että uudet arvostamisjärjestelmät ovat käytössä vuoden 2020 kiinteistöverotuksessa.

## Kohderyhmät

Tärkeimmät sisäiset kohderyhmät:

- Maanmittauslaitoksen henkilöstö
- Verohallinnon henkilöstö
- valtiovarainministeriön henkilöstö
- maa- ja metsätalousministeriön henkilöstö
- Kuntaliiton henkilöstö
- Tilastokeskuksen henkilöstö

Tärkeimmät ulkoiset kohderyhmät

- media
- kansalaiset
- kiinteistönomistajat
- kunnat ja maakunnat
- valtionhallinto
- edunvalvojat: Veronmaksajain Keskusliitto, Omakotiliitto ja Kiinteistöliitto.

## Viestinnän työnjako

Projektin kokonaisviestinnästä vastaa VM. Elina Pylkkänen on ensisijainen kommenttien antaja median suuntaan. Muut toimijat vastaavat kyselyihin omalta vastualueeltaan.

VM, Maanmittauslaitos, Verohallinto, Tilastokeskus, maa- ja metsätalousministeriö ja Kuntaliitto valmistelevat valtakunnallisen ulkoisen viestinnän materiaalit, ja ne hyväksytään näiden toimijoiden kesken.

Ulkoisille kohderyhmille tarkoitetut viestintämateriaalit julkaistaan samanaikaisesti eri organisaatioiden viestintäkanavissa. Sähköpostijakelu lähtee vain VM:n sivuilta.

Kukin organisaatio vastaa viestinnästä omalle henkilöstölleen ja muille sidosryhmilleen. Sisäistä viestintää koordinoidaan toimijoiden kesken ja samaa materiaalia hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan.

## Viestinnän vastuuhenkilöt

Maanmittauslaitos: Pia-Maria Pekkinen  
 Maa- ja metsätalousministeriö: Vesa Vuorimaa  
 Verohallinto: Tiina Deboo  
 VM: Tommi Tolkki ja Sanni Hasu  
 Tilastokeskus: Erja Seppänen  
 MMM: Vesa Vuorimaa  
 Kuntaliitto: Hanna Kaukopuro-Klemetti

## Viestintäkanavat

Viestinnässä käytetään organisaatioiden olemassa olevia kanavia. Lisäksi ulkoisille sidosryhmille järjestetään kahdesti vuodessa hankkeen etenemistä esittelevä seminaari (kesäkuu ja joulukuu).

VM:

- [vm.fi](http://vm.fi)
- Sentti (intranet)
- sosiaalinen media: Twitter, YouTube
- Kuntautiskirje
- Maakuntaudistuksen Facebook
- [alueudistus.fi](http://alueudistus.fi)

Maanmittauslaitos:

- [Maanmittauslaitos.fi](http://Maanmittauslaitos.fi)-sivusto (blogit, uutiset, muu sisältö)
- Tietoa Maasta -asiakaslehti
- Maanmittauslaitoksen sähköinen uutiskirje
- sosiaalinen media (Facebook, Twitter)
- intranet (tiedotteet ja blogit)
- Viisari (henkilöstölehti)

Verohallinto

- [vero.fi](http://vero.fi)
- intranet
- sosiaalinen media: Twitter, Facebook, YouTube
- blogi

Tilastokeskus:

- [Tilastokeskus.fi](http://Tilastokeskus.fi)-sivusto (mm. uutiset, artikkelit, blogi)
- sähköinen uutiskirje
- sosiaalinen media (Facebook, Twitter)
- intranet

Maa- ja metsätalousministeriö

- [mmm.fi](http://mmm.fi)
- sosiaalinen media: Twitter, Facebook, YouTube
- Intra (Dimmi)

Kuntaliitto

- Verkkopalvelu [Kuntaliitto.fi/Kommunforbundet.fi](http://Kuntaliitto.fi/Kommunforbundet.fi) (uutiset, bloggaukset jne.)
- Uutis- ja markkinointikirjeet kunnille ja sidosryhmille

- Sosiaalisen median kanavat: Kuntaliiton Twitter-, Facebook- ja YouTube-profiilit
- Muu viestintä kunnille, esimerkiksi Taloustorstai-videostreamaus

Liitteet

Kiinteistöverouudistuksen viestintätoimet 2017–2020