

NÄKÖKULMIA YRITYSTUKIKESKUSTELUUN

Parlamentaarinen yritystukiryhmä

Stefan Sundman
29.11.2017

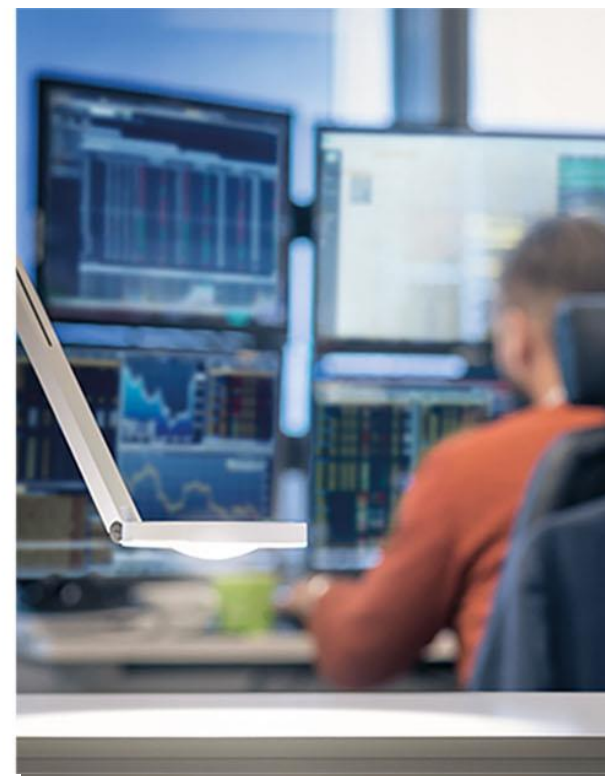


UPM tänään



UPM BIOREFINING

Sellu
Biopolttoaineet
Sahatavara



UPM ENERGY

Sähköntuotanto
ja kauppa



UPM RAFLATAC

Tarramateriaa-
leja tuote- ja
informaatio-
etiketöintiin



UPM SPECIALTY PAPERS

Tarra- ja
taustapapereita,
toimisto-
papereita ja
pakkaus-
papereita



UPM PAPER ENA

Aikakauslehti-,
sanomalehti- ja
hienopapereita



UPM PLYWOOD

Vaneri- ja viilu-
tuotteita



UPM BIOCOMPOSITES

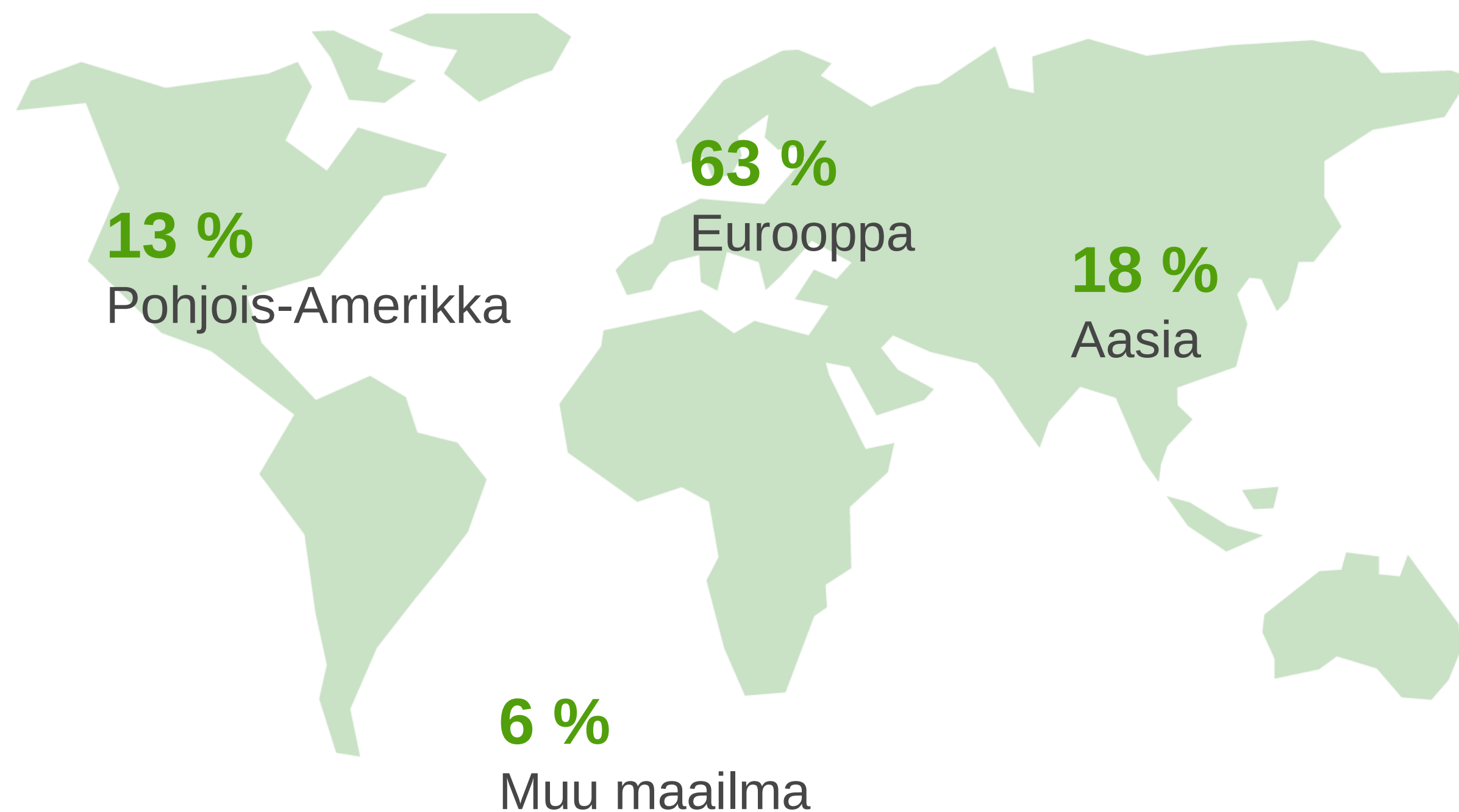
UPM
BIOCHEMICALS

PUUNHANKINTA
JA METSÄTALOUS

Globaalit liiketoiminnot – paikallinen läsnäolo

UPM:n liikevaihto markkina-alueittain 2016

9 812 milj. euroa



54 tuotantolaitosta
12 maassa



19,300
työntekijää
45 maassa

12 000
asiakasta
120 maassa

85 000
osakkeenomistajaa
40 maassa

55 000
toimittajaa
70 maassa

Biopolttoaineet ja biokemikaalit ovat luonnollinen jatkumo puunjalostuksessa

PUUN KÄYTÖN EVOLUUTIO

MOLEKYYLITASO



Bio-
polttoaineet



Bio-
kemikaalit

KUITUTUOTTEET



Sellu



Paperi



Tarrat

PUUTUOTTEET



Sahatavara



Vaneri

PUUN POLTTO



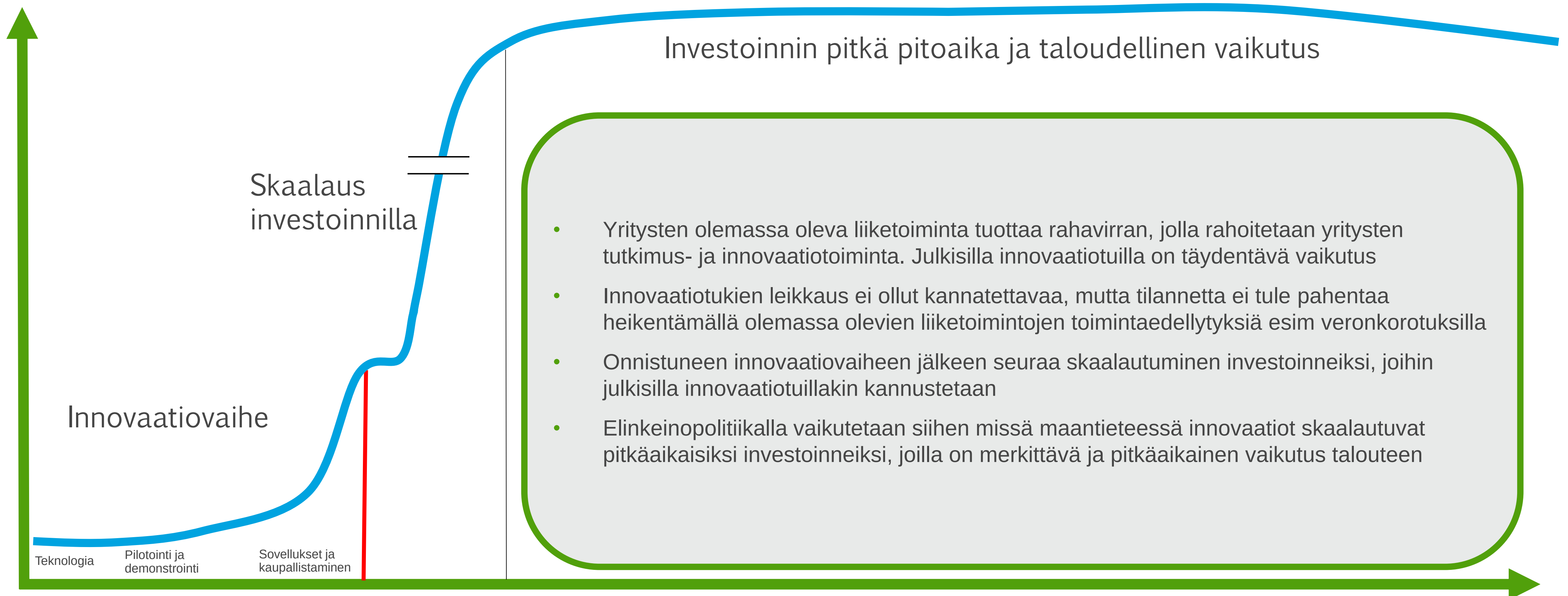
Energia

Transformaation pelikirja – olemassa oleva liiketoiminta ja sen kannattavuus mahdollistaa uuden synnyn

- Yli 80 % UPM:n T&K panoksista kohdistuvat uusien liiketoimintojen luomiseen
- Paperiliiketoiminta tuottaa rahavirran, joka mahdollistaa investoinnit kehittyviin liiketoimintoihin ja tuotekehitykseen
- Paperiliiketoiminnan kustannuskilpailukyvyllä on suora kytkös transformaation rahoitukseen

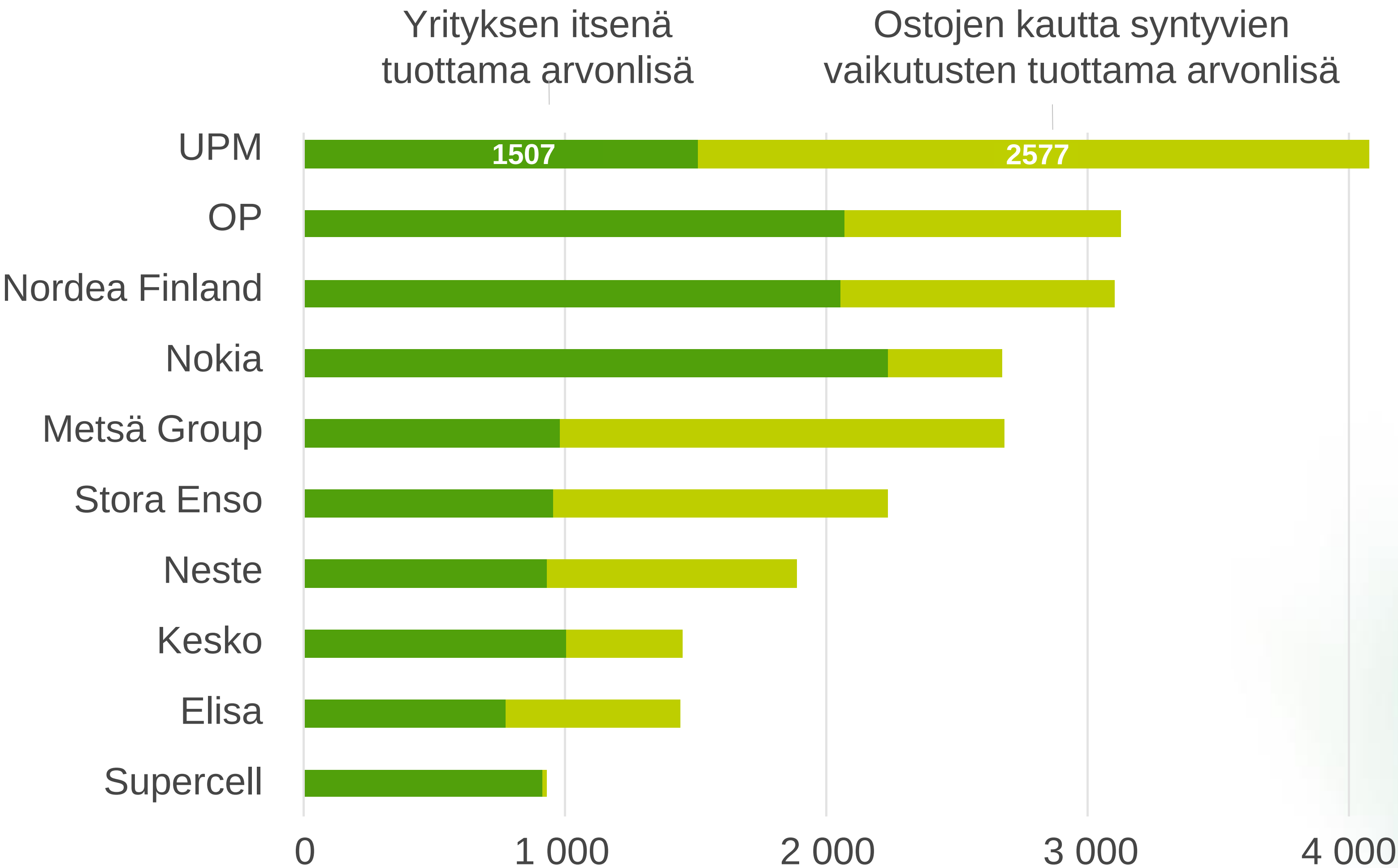


Innovaatioita tarvitaan – erityisesti niitä jotka skaalautuvat investoinneiksi Suomeen



Metsäteollisuuden arvonalisästä merkittävä osa epäsuoraa

Tehtaiden toimitusketjuissa toistakymmentätuhatta suomalaista tavarantoimittajaa ja palveluntuottajaa, joiden menestys riippuu tehtaiden menestyksestä



Lähde: ETLA

UPM:n taloudellinen jalanjälki Suomessa

Verot ja maksut 553 milj. euroa

27 tuotantolaitosta

Palkat yli 400 milj. euroa/a

12 % meritse tapahtuvasta
viennistä

**Liikevaihto
Suomesta
4,7 mrd €**

Puunostot 850 milj. euroa/a

Suomen Yrittäjät

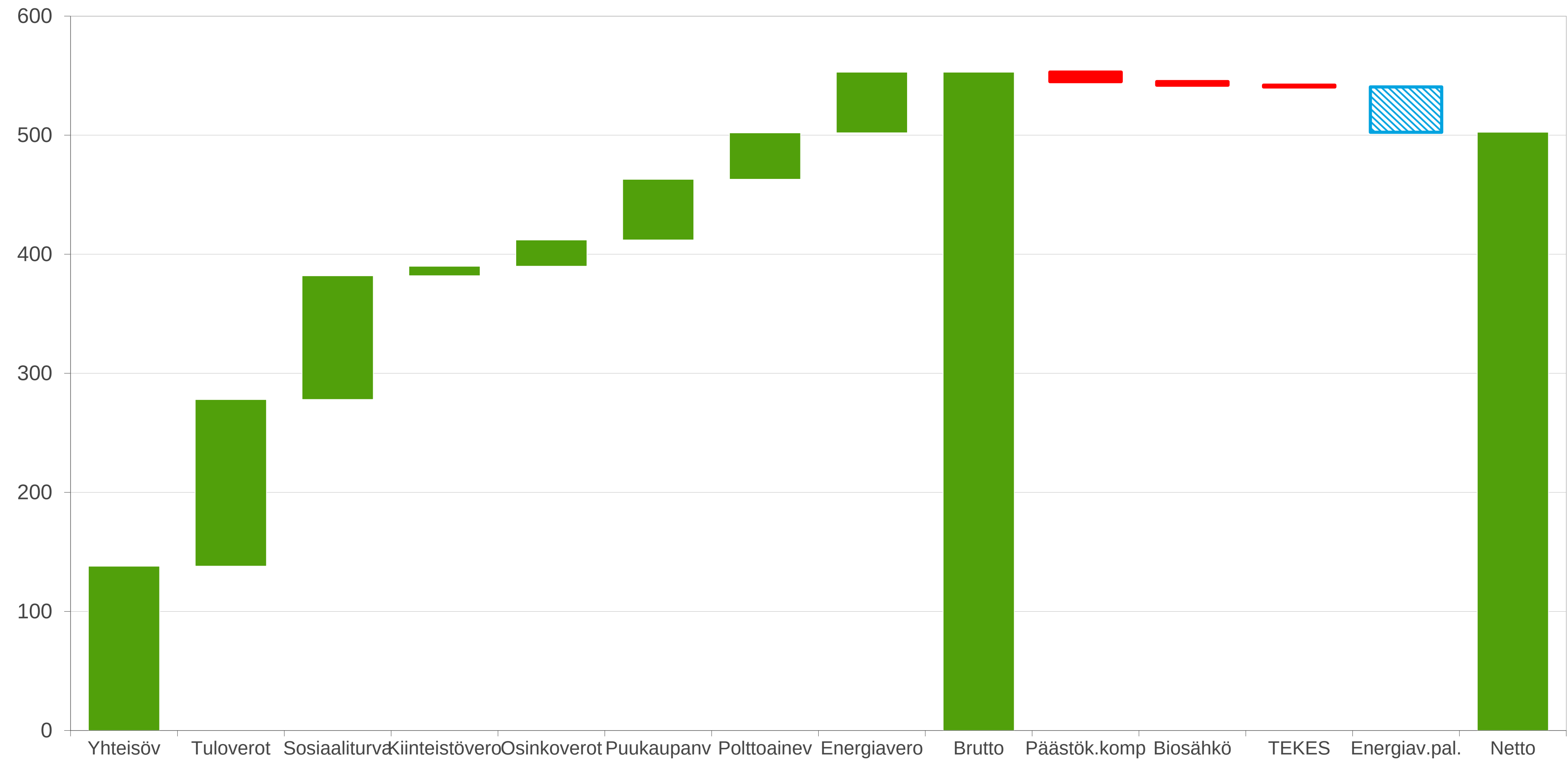
10 000 tavara- ja palvelutuottajaa

Logistiikkapalvelut

4,7 mrd € Suomeen



UPM:n Suomen toimintojen verovaikutus (milj. euroa/a)



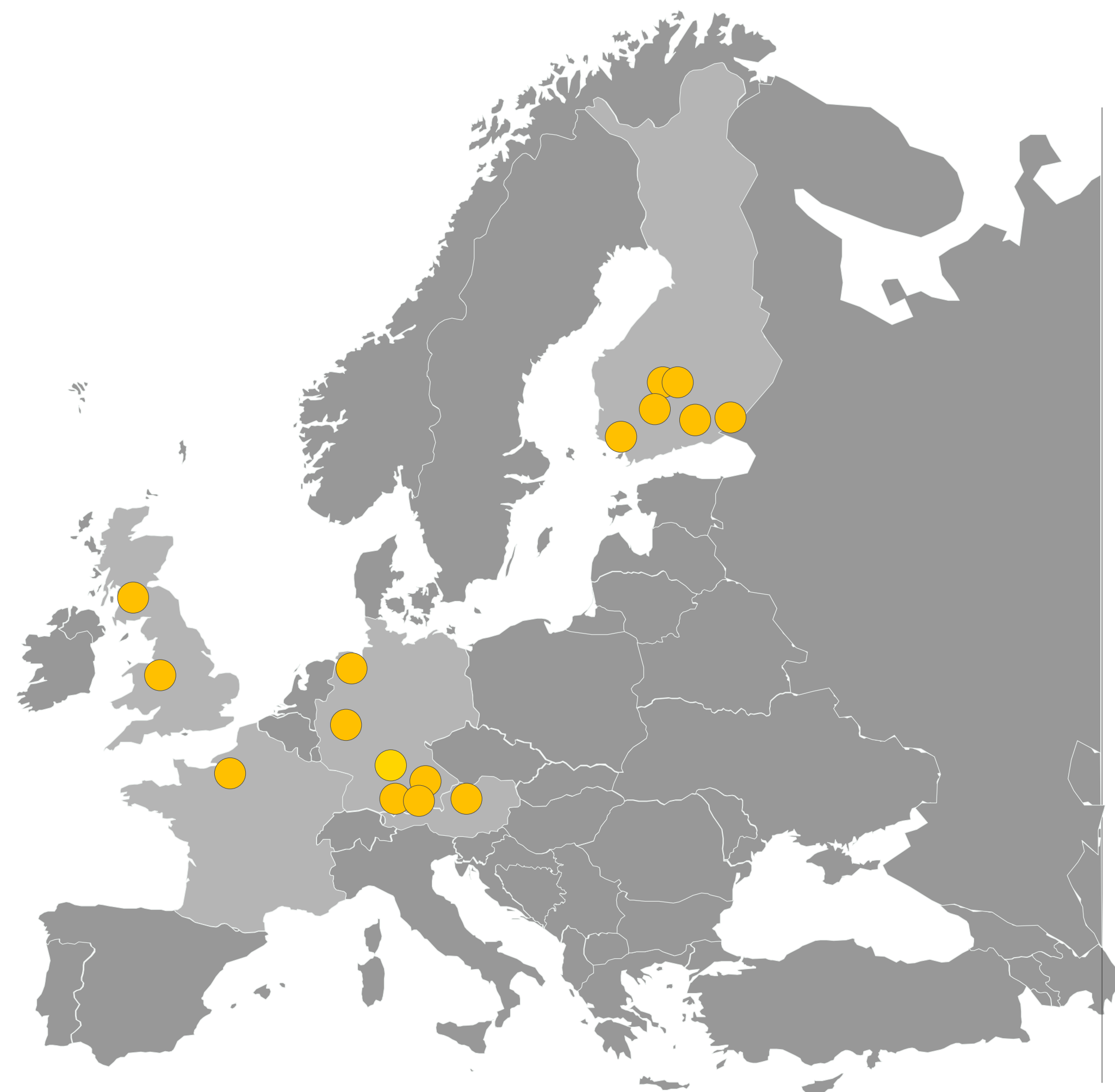
Menestyksemme pohja rakentuu kansainvälisesti



- Suomi on riippuvainen avoimesta kaupasta ja Suomella menee hyvin tai huonosti sen mukana kuinka hyvin me pärjäämme globaalissa ja avoimessa kilpailussa
 - Jos suomalaistuotteiden ja palveluiden kauppa käy, varmistamme, että hyvinvointiyhteiskuntamme rahoitus säilyy vahvana
- Suomen veropolitiikka ja lainsäädäntö ovat kansainvälisiä kysymyksiä
 - Esimerkiksi dieselvero, energiaverot tai päästökauppa-kompensaatio eivät ole vain kotimaan asioita
- Kyse on siitä, tarjoaako Suomen verotus tälläkäläisille yrityksille **tasavertaiset** mahdollisuudet kuin kilpailijamaissa
 - asioita ei voi tarkastella vain valtion budjettivajeen tai sisäpolitiikan näkökulmasta
- Yritystukikeskusteluun tarvitaan selkeyttä käsitteisiin
 - Suorat tuet esim uusiutuvan sähkön tuotantotuet, T&K -tuot, päästökauppa-kompensaatio tai maataloustuet
 - Verohuojennukset, kuten alennetut verokannat (esim. alv, sähkö, tulovero) joilla esim teollisuuden verotus pyritään kilpailukykyisellä tasolla kilpaileviin mihin nähden
 - Jos verohuojennuksia pienennetään on kyseessä verojen korotus – ei valtion menojen leikkaus

Suomen toiminnoissa kilpailutilanne korostuu etäisyydestä johtuen - kaikilla kustannustekijöillä on merkitystä tuotannonsuunnittelussa

- Suomalaiselta tehtaalta 65€/t kalliimpi kuljetuskustannus asiakkaalle verrattuna paikalliseen Keski-Eurooppalaiseen tehtaaseen
 - Ero on kurottava kiinni kaikilla kustannustekijöillä
 - Energia, työvoima, raaka-aine jne.
- UPM:n paperitehtaiden kuukausittaisessa tuotannon optimoinnissa tuotantolaitokset kilpailevat toimituksista keskenään
 - Tuotanto tehdään kustannuskilpailukykyisimmissä yksiköissä
 - Laskennassa huomioidaan kaikki kustannustekijät
- Vuonna 2012 Suomessa tehty energiaverojen huojennus siirsi puolikkaan paperikoneen vuosituotantoa vastaavan määrän tuotantoa Keski-Euroopan tehtailta Suomen tehtaille



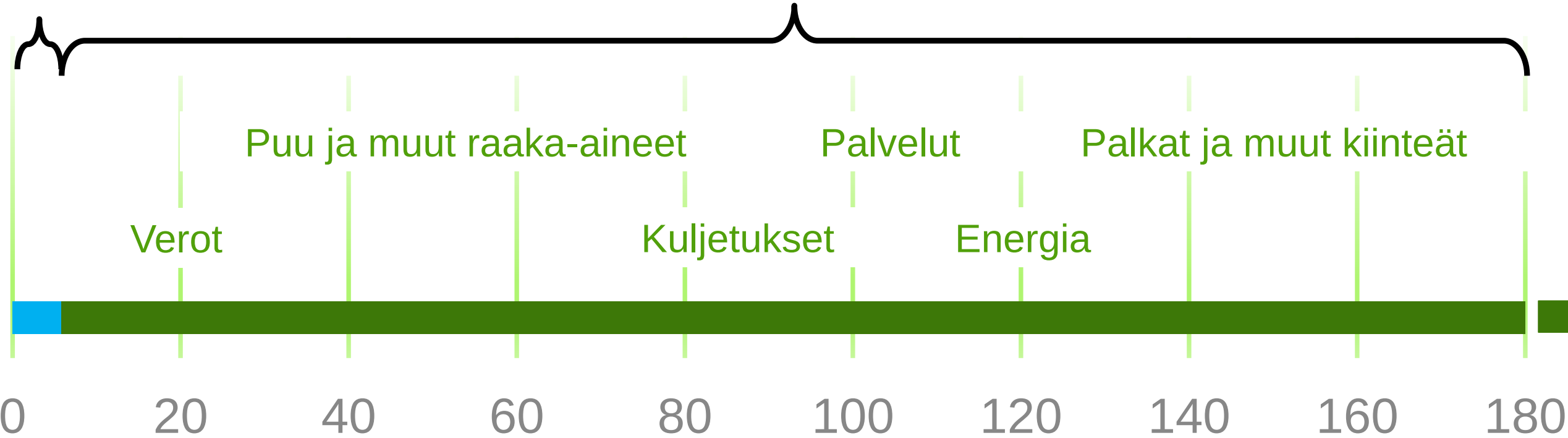
Yksittäisen paperikoneen vaikutus suomalaiselle yhteiskunnalle on suuri – energiaverotuksen tasolla on merkittävä vaikutus koneen suhteelliseen kilpailukykyyn

UPM:lle liikevoittona

5.8 M€

Yhteiskunnalle

174.2 M€



CASE esimerkkipaperikone

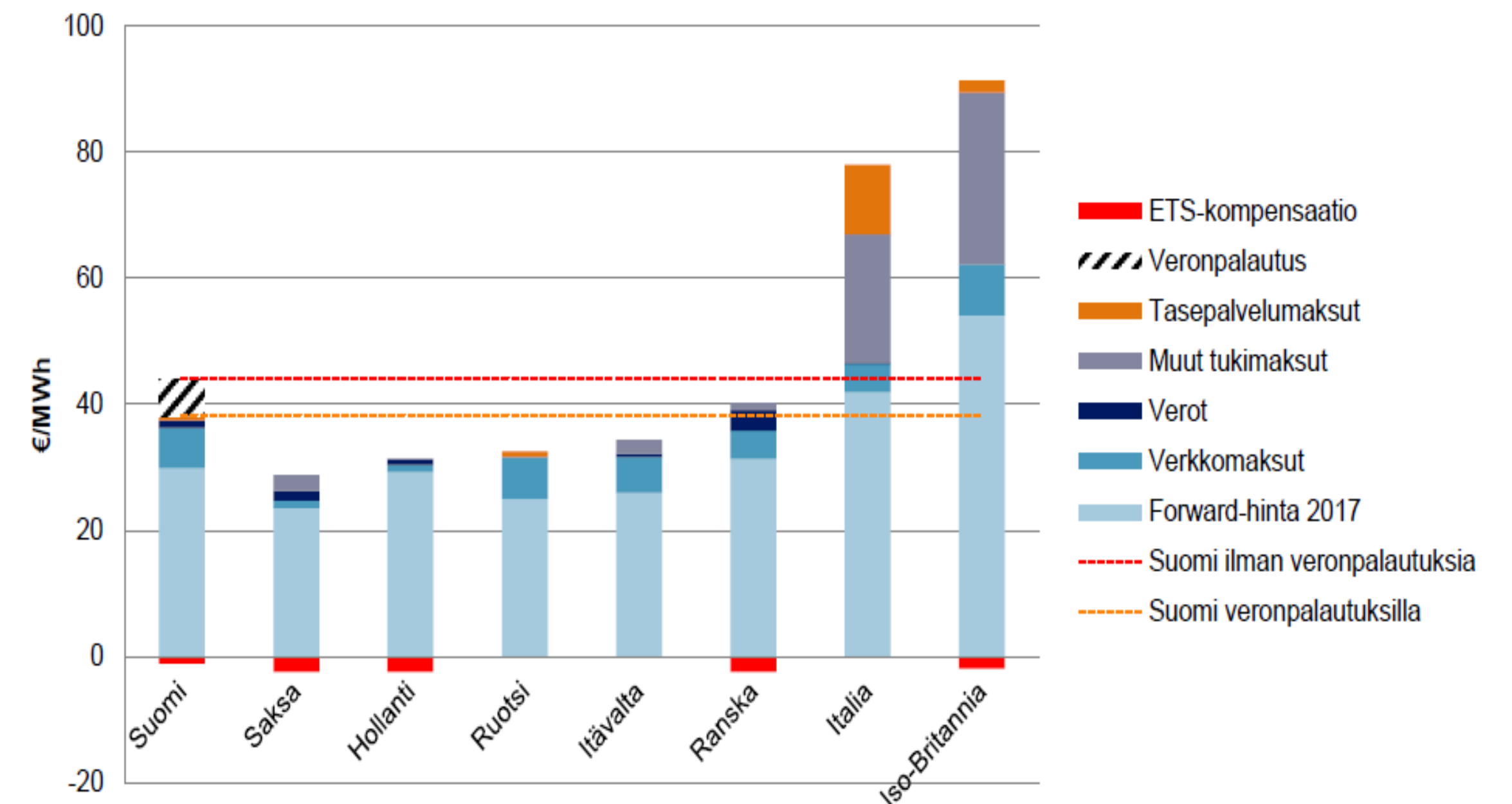
- Tuotanto 300 000t, paperia - vientiin
- Liikevaihto 180 M€ *) - Suomeen
- Liikevoitto 5,8 M€ **) - pohja päätöksille
- Puunkäyttö 500 000 m³ - pääosin Suomesta
- Työllistävä vaikutus n. 250 htv
- Sähkön kulutus 500 – 900 GWh/a
- Sähkövero 0,670 – 1,24 M€/a (80%:n palautuksella)

*) UPM Paper ENA keskimääräinen tuotehintaa 600 €/t 2016
**) UPM Paper ENA:n ka. liikevoitto-% 3,2 % v. 2014-2016

Sähkön kokonaishintaan vaikuttavia mekanismeja on paljon ja niistä muodostuu kilpailukykytekijä

- Sähkön hinta muodostuu markkinahinnasta, verkkomaksuista, veroista ja muista maksuista tai kompensatioista
- Useimmissa EU -maissa on käytössä erilaisia mekanismeja, joiden myötä kotitalouksien ja teollisuuden sähkön lopullinen hinta asettuu eri tasolle
 - Sääntely: EU komission EEA guidelines, Energiaverodirektiivi
- Esimerkkejä Euroopan paperiteollisuudesta
 - Erillinen matala sähköveroluokka (esim Ruotsi) tai verokatto (Ranska)
 - Energiaverojen palautusjärjestelmä energiaintensiivisille toimijoille (esim Suomi, Saksa, Itävalta)
 - Alennettu verkkomaksu suurille tasaista kuormaa tuottaville tehtaille (esim. Saksa)
 - Alennettu uusiutuvan energia maksu (esim Saksa)
 - Päästökauppakompensaatio (esim Suomi, Saksa, Ranska, UK)

Sähkön hinta suurelle teollisuusasiakkaalle vertailumaissa vuoden 2017 forward-hinnoilla*



* Verot ja muut kustannukset 2016 tasolla, päästökauppakompensaatio vuodelle 2017 perustuen päästöoikeuden hintaan 5 €/t. Hinnanoteeraukset sähkölle 9/2016



UPM

The Biofore
Company