

24.04.2012

Työ- ja elinkeinoministeriö

Lausuntopyyntö 18.4.2012, Dno TEM/767/00.04.01/2012

MTT:N LAUSUNTO KILPAILUVIRASTON, KULUTTAJAVIRASTON JA KULUTTAJATUTKIMUSKESKUKSEN YHDISTÄMISESTÄ

MTT ei ota kantaa toiminnan organisoimiseen, mutta haluamme kiinnittää huomiota kahteen seikkaan:

1. Mahdollinen uudelleenorganisointumisen ei saa johtaa ruokaketjuun liittyvän kuluttajatutkimuksen näivettymiseen. Tutkimusala on tärkeä ja hyvin verkottunut.
2. On tärkeää huolehtia, että muutoksilla ei vaaranneta hyvää tutkimusyhteistyötä Kuluttajatutkimuskeskuksen ja muiden tutkimusorganisaatioiden välillä.

MTT on rakentanut yhteistyötä KTK:n kanssa kymmenen vuoden ajan. Yhteisiä hankkeita on ollut jatkuvasti käynnissä.

KTK:n vahvuudet ovat kuluttajan arjen ymmärtämisessä, menetelmällisesti laadullisissa ja osallistavissa menetelmissä. MTT:n vahvuus on kiinnittää kuluttajat ruokaketjun viitekehukseen. MTT:llä on menetelmällisesti syvälinen osaaminen tilastollisissa analyyseissä ja mallintamisessa.

Yhteisiä teemoja/hankkeita ovat olleet:

- kuluttajien ja päättäjien näkemykset lähi- ja luomuruoasta
- ruokaketjun laatu- ja vastuukäsitteen jäsentäminen
- vastuullisuuden sisällön määrittäminen ja mittareiden kehittäminen
- kuluttajien ja tuottajien välinen vuorovaikutus
- kotitalouksien kulutusvalintojen ympäristövaikutukset

Useita kuluttajakyselyjä on toteutettu yhdessä.



Ilkka P Laurila
kehitysjohtaja

Pirjo Mantere-Mäki
johtoon sihteeri

JAKELU: kirjaamo@tem.fi, piia.rekila@tem.fi

TIEDOKSI: Erkki Kemppainen, Eeva-Liisa Ryhänen, Sari Forsman-Hugg, MTT kirjaamo

Asiakirja on elektronisesti allekirjoitettu