



Työ- ja elinkeinoministeriö

Viite
Ref.
Ref.

Lausuntopyyntö TEM/767/00.04.01/2012

Asia
Ärende
Subject

Kilpailuviraston, Kuluttajaviraston ja Kuluttajatutkimuskeskuksen yhdistäminen

Työ- ja elinkeinoministeriö on pyytänyt Viestintäviraston lausuntoa Kilpailuviraston, Kuluttajaviraston ja Kuluttajatutkimuskeskuksen mahdollisesta yhdistämisestä. Viestintävirasto toteaa lausuntonaan seuraavan.

Viestintävirasto tekee paljon yhteistyötä sekä Kilpailu- että Kuluttajaviraston kanssa. Virasto on sopinut molempien virastojen kanssa myös kirjalliset pelisäännöt yhteistyölle. Viestintäviraston mielestä yhteistyö molempien virastojen kanssa on toiminut erittäin hyvin.

Lausuntopyynnön taustamuistiossa on arvioitu, että yhdistetyn viraston hallinto-, tietohallinto- ja viestintätehtävissä saavutettaisiin tehokkuushyötyjä. Samoin tehtävien hoidon haavoittuvuuden riskin katsotaan vähenevän ja myös ulkoiset kehittämistarpeet arvioidaan hoidettavan nykyistä tehokkaammin yhdistetyssä virastossa.

Viestintävirasto katsoo, että virastojen yhdistämisellä on saavutettavissa tehokkuushyötyjä nimenomaan tukitoimintoja yhdistämällä. Aiempaa suuremmassa virastossa voidaan todennäköisesti tuottaa tukitoiminnot aiempaa alhaisemmin kustannuksin ja vähemmällä henkilömäärällä. Toisaalta tukitoimintojen, esimerkiksi tietojärjestelmien, kehittämiseen voisi olla suunnattavissa aiempaa enemmän resursseja.

Vaikka kilpailu- ja kuluttaja-asioiden hoito perustuu eri lainsäädäntöön, näiden asioiden keskittämisellä yhteen virastoon voi Viestintäviraston näkemyksen mukaan olla saatavissa synergiahyötyjä, jos kilpailu- ja kuluttajapolitiikan näkökulmat pystytään ottamaan huomioon uudessa organisaatiossa nykyistä kokonaisvaltaisemmin.

Kuten taustamuistiossa todetaan, kilpailu- ja kuluttajavirastojen yhdistämisestä on monia kansainvälisiä esimerkkejä muun muassa EU-maista. Viestintäviraston mielestä erityisesti muiden EU-maiden kokemuksia kilpailu- ja kuluttaja-asioiden yhdistämisestä olisi syytä selvittää yhdistymisestä mahdollisesti saatavien substanssihyötyjen

tarkemmaksi arvioimiseksi. Muista EU-maista lienee saatavissa esimerkkejä myös yhdistetyn viraston toiminnan käytännön organisoimisesta. Viestintävirasto toteaa myös, että joissakin EU-maissa kilpailu- ja kuluttajaviranomaisten lisäksi samaan organisaatioon on yhdistetty myös sektorikohtaisia sääntelyviranomaisia.

Viestintävirasto kannattaa sitä, että Kilpailu- ja Kuluttajaviraston yhdistämisestä saatavista hyödyistä tehdään kattava arvio, minkä pohjalta voidaan tehdä päätös ko. virastojen mahdollisesta yhdistämisestä. Samassa yhteydessä on perusteltua arvioida myös Kuluttajatutkimuskeskuksen asemaa ja resursseja taustamuistiossa esitetyn mukaisesti.

Pääjohtaja



Asta Sihvonen-Punkka

Johtaja



Johanna Juusela