

30.11.2018

51/060/2018

Maa- ja metsätalousministeriö  
PL 30  
00023 Valtioneuvosto

Lausuntopyyntöne MMM/23:00/2015 13.11.2018

Maa- ja metsätalousministeriö on laatinut luonnoksen Kansallinen metsästrategia 2025:n päivityksestä

### Lausunnon sisältö

Kokonaisuutena Kansallinen metsästrategia 2025 on monipuolinen, laaja-alainen ja hyvin laadittu.

Business Finlandin lausunto sisältää joitakin täydennysehdotuksia, jotka on tässä lausunnossa kohdennettu Kansallisen metsästrategian sisältökohtiin.

1.1 Business Finlandin innovaatorahoitus ja Suomeen kohdistuvien investointien toiminnot tukevat vahvasti Kansallisen metsästrategian keskeistä tavoitetta kasvattaa jalostusarvoa ja hyödyntää resursseja tehokkaasti. Erityisesti uusi selluloosapohjainen tekstiiliteollisuus sekä muoveja ja kemikaaleja korvaavat innovatiiviset biotuotteet ovat Business Finlandin Bio and Circular Finland -ohjelman keskeisiä tavoitteita. Kokonaisvaltainen teollinen rakennemuutos kohti kiertotaloutta ja resurssien tehokasta käyttöä on Suomen kansantalouden pitkäjänteinen kilpailuetu. Maailman pelastaminen bio- ja kiertotalouden ratkaisulla on globaalia arvoliiketoimintaa Suomelle.

2.1 Business Finlandin Bio and Circular Finland -ohjelma ja Suomen Akatemian CERES-lippulaivaohjelma sekä niiden kautta rahoitusta saava metsäteollisuus ja tutkimusorganisaatiot tukevat erittäin vahvasti Kansallisen metsästrategian tavoitetta: "Tutkimustoiminta vastaa biotalouden tarpeisiin".

2.2 Joustavat ja nopeat lupaprosessit ovat tärkeitä investointihankkeiden toteutumiselle. Business Finlandin Invest in Finland tavoitteena olevan kansainvälisten investointien kohdentuminen Suomeen lisää tyypillisesti pääoman lisäksi myös uuden osaamisen siirtymistä Suomeen ja avaa parhaimmillaan myös uusia kansainvälisiä vientikanavia. Investointien vauhdittamiseen tarvittaisiin "Biorahasto", jossa TESI ja pitkäjänteiset sijoittajat olisivat tukemassa innovaatiopohjaisia teollisen mittakaavan uusinwestointeja.

2.3 Business Finlandin kaksivuotinen Wood based products from Finland -kampanja osana Bio and Circular Finland -ohjelmaa tukee puutuotteiden viennin kasvua ja monipuolistumista erityisesti Kiinan ja Intian markkinoille.

30.11.2018

51/060/2018

2.4 Kuluttajien arvomaailma ja kulutustottumusten muutokset vaikuttavat monipuolisesti. Business Finlandin ohjelma Bio and Circular Finland ja siinä kuluttajien kiertotalouden painopiste sekä Food From Finland -ohjelma voivat monipuolisesti kehittää ja markkinoida uusia metsäraaka-aineisiin ja kestäviin pakkauksiin perustuvia brändiin perustuvia kuluttajaliiketoiminnan edelläkävijäratkaisuja.

2.8 Digitalisaation hyödyntäminen on avainasemassa metsäsektorin uudistumisessa. Business Finlandin laaja ja moniin sovelluksiin tähtäävä ohjelmatarjonta voi tukea erittäin monipuolisesti tätä tavoitetta. Esimerkiksi "Metsästä merelle" -teema on yksi keskeinen painopiste Business Finlandin Smart Mobility ja Bio and Circular Finland -ohjelmien tavoitteissa ja tähtää maailmanluokan testiympäristöön. Myös Business Finlandin New Space Economy ja AI-Business -ohjelmat avaavat uusia sovellusmahdollisuuksia metsäsektorin uudistumiselle digitalisaation avulla. Tästä esimerkkinä kevytsatelliitteihin tai droneihin liittyvät metsävarojen, korjuun ja logistiikan optimoinnin ratkaisut.

3.1.1 Liiketoimintamallit uudistuvat ja alalle perustetaan uusia ketteriä start-up-yrityksiä. Myös eri kokoisten yritysten ja tutkimuksen yhteistyö ekosysteemihankkeissa on osoittautunut Business Finlandin innovaatorahoituksessa menestyksekkääksi ja alaa uudistavaksi. Myös ekosysteemipohjaista vientitoiminta vauhditetaan Business Finlandin kampanjoilla ja uudistuvia yritystukia hyödyntäen.

4.1 Business Finlandin innovaatorahoitus ja etenkin Bio and Circular Finland -ohjelma, joka on käynnissä 2022 asti, tukee hyvin strategisen hankesalkun hanketta G ja osin hanketta H. Business Finlandin Talent Boost -kampanja tukee strategisen hankesalkun hanketta I edistämällä ulkomaisten osaajien Suomeen tuloa.

4.2 Business Finlandin Food From Finland -ohjelma on käynnissä vuoteen 2023 asti ja tukee osaltaan luontomatkailua yhdistämällä siihen ruokamatkailun ja uuden suomalaisen luonnonmukaisen terveellisen ruokakulttuurin. Business Finlandin Visit Finland -aktiviteetti vauhdittaa myös monipuolisesti luontomatkailua.

Business Finland Oy

Allekirjoittaja

Senior Director, Bio and Circular Economy Risto Huhta-Koivisto