

Sisäministeriö

kirjaamo@intermin.fi, lainsaadantoyksikko_poliisiosasto@intermin.fi

Diaarinumero: SMDno-2019-2239

Ehdotus hallituksen esitykseksi eduskunnalle arpajaislain ja eräiden siihen liittyvien lakien muuttamisesta

Kuluttajaliitto - Konsumentförbundet ry (jälj. Kuluttajaliitto) ja Marttaliitto ry (jälj. Marttaliitto) kiittävät mahdollisuudesta lausua asiassa ja esittää seuraavat huomiot esityksestä:

Kuluttajaliitto ja Marttaliitto kannattavat ehdotettua esitystä. Arpajaislain uudistaminen on tarpeen, jotta lainsäädäntöön liittyvät puutteet saadaan korjattua. Ehdotetuilla muutoksilla on mahdollista vaikuttaa peliongelmiin ehkäisyyn ja sitä myötä lieventää kotitalouksien taloudellisia ongelmia ja muita peliongelmiä johtuvia haittoja.

Kuluttajaliitto ja Marttaliitto pitävät tunnistautumisen vaatimusta tärkeänä. Tunnistautumisella voidaan vähentää alaikäisten pelaamista sekä nostaa kynnystä aloittaa pelaaminen. Se ei estä peliongelmaisia pelaamista, mutta voi tehdä siitä vaivalloisempaa. Tunnistautumisen vaatiminen sekä mahdollisuus peliestojen ja -rajoitusten asettamiseen voi estää riskitason pelaamisen kehittymisen peliongelmaiseksi. Kuitenkin vaadimme, että kerättyä pelaajadataa ei saa käyttää sellaiseen kohdistettuun markkinointiin, jolla kannustetaan suoraan tai epäsuorasti pelaamaan.

Eryteisesti markkinointiin liittyvät muutosehdotukset ovat tervetulleita. On hyvä, että markkinoinnin rajoituksia on ehdotuksessa täsmennetty, koska rahapeliin markkinoinnin nykyinen laaja sääntely on aiheuttanut ongelmallista mainontaa. Runsaaseen ja paikoitellen aggressiiviseen rahapeliin markkinointiin on tarpeen puuttua. Ehdotuksessa esitetyt muutokset asettavat nykyistä sääntelyä selkeämmän ja yksityiskohtaisemman kehityksen sellaiselle mainonnalle, jota Veikkaus saa tai ei saa toteuttaa. Kuluttajaliitto ja Marttaliitto ovat arviointiryhmän kanssa samaa mieltä siitä, että markkinointia arvioitaessa huomioon tulee lainsäädännöllisen kehityksen lisäksi ottaa muun muassa pelien äänimaailmaan ja ulkonäköön eli houkuttelevuuteen liittyviä piirteitä.

Kuluttajaliitto ja Marttaliitto pitävät tärkeänä, että henkilöille, joilla on peliestoja- tai rajoituksia, ei saisi kohdistaa pelien markkinointia ollenkaan. Kaikista haitallisimmaksi markkinoinnin kokevat ongelmapelaajat. Jos henkilö asettaa pelaamiselleen rajoituksia tai estoja, on hänellä todennäköisesti peliongelma tai riski peliongelman kehittymiseen. Tällöin ongelmaa ei saisi mainonnalla ruokkia enempää.

Kuluttajaliitto ja Marttaliitto ovat lisäksi huolissaan siitä, että suomalaiset pelaavat yhä enemmän ulkomaalaisia rahapelejä. Koska ulkomaalaisia nettikasinoita ei voi valvoa, tulee niiden markkinointia seurata erityisen tarkasti ja varata siihen tarpeeksi resursseja.

Helsingissä 3.2.2021

Tiina Vyyryläinen
Vaikuttamistyön päällikkö, OTK
Kuluttajaliitto - Konsumentförbundet ry

Marianne Heikkilä
Pääsihteeri
Marttaliitto ry