

5.2.2021

Kesko Oyj:n lausunto luonnokseen hallituksen esitykseksi arpajaislain ja eräiden siihen liittyvien lakien muuttamisesta

Vastuullisuus on tärkeä arvo ja lähtökohta K-ryhmän kaikelle toiminnalle. Kauppojemme yhteydessä olevien pelikoneiden käytössä noudatamme aina voimassa olevaa lainsäädäntöä sekä viranomaisten ohjeita. K-ryhmä on pitkäjänteisesti sitoutunut kehittämään vastuullisen pelaamisen tapoja, yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.

On erittäin kannatettavaa että arpajaislakia, samoin kuin Veikkaus Oyj ja sen tuotteiden jälleenmyyjien toimintaa jatkuvasti kehitetään. Nyt lausunnoilla olevasta arpajaislaista Kesko lausuu päähuomioinaan seuraavaa:

1. Data tarjoaa uusia välineitä vastuulliseen pelaamiseen

Kauppojen yhteydessä olevien peliautomaattien käyttö muuttui käänteentekevällä tavalla kuluvan vuoden alussa, kun pakollinen tunnistautuminen tuli voimaan kaikkiin peliautomaatteihin. Olemme toivottaneet uudistuksen tervetulleeksi, sillä pelaajakohtainen data tulee mahdollistamaan modernien ja tehokkaasti kohdentuvien vastuullisen pelaamisen välineiden tarjoamisen Veikkauksen asiakkaille. Pakollinen tunnistautuminen helpottaa myös pelaamisen ikärajavaltontaa kaupoissa.

Pakollinen tunnistautuminen asettuu K-ryhmän näkökulmasta osaksi laajempaa kehitystä, jossa henkilökohtaisen asiakasdatan perusteella voidaan tarjota yhä merkityksellisempiä vastuullisuuspalveluja. K-ryhmän K-ostokset -palvelu tarjoaa 800 000 käyttäjälleen omaan ostoskäyttäytymisestään kertyneeseen dataan perustuen tietoa ostotensa kotimaisuusasteesta, hiilijalanjäljestä sekä terveystaivutuksista.

Tunnistautuneena pelaamiseen liitettävissä olevat ratkaisut, muun muassa enimmäiskulutusrajat ja pelaajan itsensä asettamat pelikiellot ovat tehokas ja kohdennettu keino vähentää riskipelaamisen haittoja. Samanaikaisesti entistä parempi vastuullisen pelaamisen välineiden käyttöönoton kanssa on kuitenkin huolehdittava siitä, että pelaajakokemus satunnaisille, pienin panoksin pelaaville on mahdollisimman sujuva. Näin vältämme riskin siitä, että pelituotot vähenisivät ilman että pelihaitat osaltaan vähenisivät.

2. Kaupalla jo nyt vahva omavalvonta

Lakiin ehdotetaan lisättäväksi uusi omavalvontaa koskeva pykälä, jonka mukaan sekä Veikkaus Oy että pelipisteen haltija veloitetaan laatimaan omavalvontasuunnitelma. Ehdotettu lisäys on kannatettava,

mikäli se täysimääräisesti hyödyntää kaupan nykyisiä omavalvonnan käytäntöjä. Omavalvonnan käytännöt antavat kaupan henkilökunnalle välineitä vastuulliseen ja lainmukaiseen myyntityöhön.

Kaupan yritykset noudattavat Veikkaus Oy:n ohjeistusta ja sääntöjä rahapeliä myynnissä. Pelaamisen omavalvonnalla varmistetaan, että Veikkauksen peliautomaattien, totopelien sekä online-pelien ja arpojen myynnin ikärajoja noudatetaan, peliautomaatit sijoitetaan oikein valvonnan kannalta ja alaikäisten pelaaminen estetään.

Lakiehdotuksen 16a § mukaan laissa ei määriteltäisi omavalvontasuunnitelman yksityiskohtaista sisältöä, vaan sisäministeriön asetus antaa tarkempia säännöksiä omavalvontasuunnitelmien laatimisesta sekä sen sisällöstä ja toteuttamisesta. Asetusta valmisteltaessa on välttämätöntä neuvotella muun muassa kaupan alan yritysten kanssa; näin varmistetaan olemassa olevan osaamisen hyödyntäminen sekä asetuksen toimivuus kaupan arjessa. Nykyiset omavalvonnan välineet ovat jo hyvin riittävät, eikä asetuksessa tulisi asettaa merkittäviä lisävaatimuksia kauppojen omavalvonnalle.

3. Peliautomaatit mahdollistavat osaltaan lähikauppapalvelujen tarjoamisen

Peliautomaatit ovat erityisesti lähiöiden ja haja-asutusalueiden pienille lähikaupoille tärkeä tulonlähde ja asiakkaiden toivoma lisäpalvelu. Peliautomaatit ovat etenkin pienissä lähikaupoissa osa kaupan palvelu- ja tulonlähdekokonaisuutta, joka mahdollistaa pienten kauppojen kannattavuuden ja samalla K-ryhmälle Suomen laajimman läpikauppaverkoston ylläpitämisen. K-ryhmä 1 091 ruokakaupasta lähimarkkinassa (K-Market-ketju) toimii 769.

Pienten kauppojen ja alueellisten palveluiden jatkuvuudella on laaja yhteiskunnallinen ja sosiaalinen merkitys. Julkisten palvelujen ja myös kaupallisten toimijoiden keskittyessä yhä voimakkaammin kasvukeskuksiin, tulee lähikauppojen merkitys yhteisöidensä palvelukeskittymänä tulevaisuudessa edelleen korostumaan.

Pidämmekin huolestuttavana esityksen sivulla 49 mainittua Veikkaus Oy:n arviota, jonka mukaan asiamiespalkkiot laskisivat tunnistettuna pelaamiseen siirtymisen myötä raha-automaattien osalta vuoden 2019 tasolta 82,5 miljoonaa euroa tasolle 32,1 miljoonaa euroa vuonna 2021. Lisäksi asiamiehet menettäisivät kuponkipelien ja raaputusarpojen osalta 10 miljoonan euron vuotuiset palkkiot.

K-ryhmän noin 43 000 hengen poikkeuksellisen mukava porukka työskentelee päivittäin, jotta asiakkaiden olisi kiva käydä kaupoissamme Pohjoismaissa, Baltiassa, Puolassa ja Valko-Venäjällä. Autamme yli 1 800 kauppaamme palvelemaan asiakkaitaan päivittäistavara-kaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Teemme työtämme suurella sydämellä huomioiden samalla yhteiskuntaa ja ympäristöä. Olemme maailman vastuullisin ruokakauppa ja uudistukseemme kokeilemme innolla uutta. Teemme tämän, koska haluamme tarjota hyviä valintoja niin lähimarketin hyllyillä kuin verkossakin www.kesko.fi