

Aika: Keskiviikko 20.5.2015 klo 9.00-11.00

Paikka: Suomen Kotiseutuliitto, Kalevankatu 13 A

Osallistujat:

Riitta Vanhatalo, Suomen Kotiseutuliitto (pj.)

Jonina Vaahtolampi, Suomen Kotiseutuliitto (s)

Hanna Hämäläinen, ympäristöministeriö

~~Liisa Kemppainen, ympäristöministeriö~~

Liisa Lohtander, Suomen Kotiseutuliitto

Marianne Parvinen, Suomen Kotiseutuliitto

Hanna Lämsä, Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seura

Mikko Hartikainen, Opetushallitus

Ulla Salmela, Museovirasto

~~Hannu Matikka, Museovirasto~~

~~Lauri Putkonen, Teollisuusperintöseura ry.~~

1. Kokous avattiin klo 9.04
2. Hyväksyttiin edellisen kokouksen pöytäkirja (Liitteenä)
3. Päälinjat teemavuoden 2016 suunnitteluun: Heritage and Communities

- Teeman nimi Suomessa, kerättiin kaikilta ehdotuksia ja keskusteltiin eri ehdotuksista. Halutaan viestinnässä tuoda erityisesti esille eri tahoja ja yhteisöjä jotka tekevät työtä kulttuuriympäristön eteen ja heidän hyviä toimintatapojaan ja -mallejaan.

Valittiin lukuisista eri nimiehdotuksista keskustelujen jälkeen (lista liitteenä):

Porukan paikat, yhteiset ympäristöt. Tehdään nimestä someuutinen ja levitetään kaikkiin työryhmän eri somekanaviin touko-kesäkuun vaihteessa.

- Viestinnän linjauksia:
Teemassa olisi tärkeää kannustaa ja rohkaista ihmisiä ottamaan omat kulttuuriympäristönsä ja yhteisönsä haltuun ja olemaan ylpeitä siitä. Kannustetaan myös avaamaan omia paikkojaan ja kertomaan niistä.

Kommentteja viestintäsuunnitelmaan:

Viestintää suuntaa: klt. ymp. strategia ja kestävän kehityksen sitoumus (julkaistaan kesäkuun alussa), Faron sopimus. Sitoumuksen voisi jollain tavalla ehkä sitoa kulttuuriympäristöpäiviin ja ensi vuoden teemaan. Faron sopimus on vielä taustapohdintaa, sen voisi hyvin sitoa tähän mukaan > kulttuuriympäristöpäivät konkreettinen keino osallistua. Sopimuksen pitäisi olla voimassa ensi vuoden teeman alkaessa. Molemmat Faro ja klt. ymp. strategia voitaisiin mainita yleisesti viestintäsuunnitelman alussa taustana.

Toiminta ja osallistuminen vahvemmin mukaan viestintäsuunnitelmaan, vähemmän abstrakteja tavoitteita! Ydin: paikalliset järjestävät tapahtumia! Yleistä-kohtaan maininta myös kilpailusta.

Olisiko mahdollista tuottaa vuoden 2016 teeman yhteydessä enemmän informaatiota eri kielillä ja kulttuuriryhmille, tutkitaan? Blogiin, perustietoa päivistä eri kielillä? Wikitalkoot?

Viestintäsuunnitelmaan kirjataan erikseen pitkän tähtäimen tavoitteet/visiot/pysyvät tavoitteet ja konkreettiset toimintatavat.

Ydinviestit: kaikki porukat ja tahot mukaan esittelemään omaa ympäristöään ja toimintaansa sen puolesta järjestämällä tapahtumia. Esitle oma mestasi! Diilaa ympäristösi! Jaa muille omat paikkasi!

Faron sopimuksen perusteet huomioidaan: jokaisen oikeus kulttuuriperintöön, jaettu vastuu omasta ja yhteisestä kulttuuriperinnöstä ja sen kestävästä käytöstä yhteiskunnan kehityksen ja hyvän elämän perustana.

Sovittava tarkemmin jatkossa sisäisen viestinnän toimintatavat työryhmän kesken.

Jonina työstää keskustelujen ja linjausten pohjalta seuraavan luonnoksen ensi vuoden viestintäsuunnitelmaksi, tulee työryhmälle viimeistään kesäkuun aikana.

- Yhteistyökumppanit/viestinnän kohderyhmät: eri tahot, jotka tekevät yhdessä työtä kulttuuriympäristön puolesta, yhteisöt jotka huolehtivat omasta ympäristöstään, kunnat, yhdistykset, arkeologiset yleisökaivaukset, Adoptoi monumentti -toiminta, vapaamuotoisesti muotoutuneet ryhmät (some-kampanja? Instagram-kisa?)

Pääkohderyhmiä ovat ne joilta odotetaan tapahtumia, sisäisen viestinnän ryhmät levittävät lähinnä tietoa. Luettelomaiseksi lauseiden sijaan. Ryhmittely ryhmille lähtevien viestien mukaan. Media omaksi kohdaksi, sen alle eri laajuiset (maakunnalliset, kansalliset ym) mediat. Kohderyhmien kohdalla kerrotaan jatkossa myös, minkälaisia viestejä heille lähtee.

Kuntaliitto vuoden 2016 kumppaniksi? Myös viestintää seuraavien suuntaan: Metsähallitus, Marttaliitto, Kulttuuria kaikille, maahanmuuttajatoimijat, OKM. Kutsutaan ensi vuoden teeman tiimoilta työryhmään asiantuntijajäsenet Kuntaliitoista ja OKM:stä (Faro). Kotiseutuliitto on yhteydessä ja kutsuu.

- Avajaistilaisuus: Mahdollisesti samassa yhteydessä teeman lanseeraus ja verkostoitumistilaisuus yhteisöille. Mahdollisesti YM:n tiloissa, samaan yhteyteen voisi sijoittaa kestävän kehityksen sitoumuksen ja klt.ymp.strategian? Ajankohta alustavasti helmikuu 2016. Esitys tilaisuuteen uusista yhteisöistä: Yhteismaa, Timo Santala? Kysytään, kun tilaisuuden suunnittelu pidemmällä.

- Käytiin lyhyesti läpi tapahtumien tilanne ja työryhmän tapahtumat: tiedossa ja jo pidetty reilut 30 tapahtumaa ja jatkuvasti tulee lisää ilmoituksia. Työryhmästä ne tahot, joiden on mahdollista, pyrkivät järjestämään tapahtuman syyskuussa.
- Kulttuuriympäristön tekijät -kilpailusta on levitetty runsaasti tietoa mm. kouluille ja eri kasvatusalan toimijoille ja järjestöille. Työ jatkuu.

5. Muut asiat

- Otetaan työryhmän kesken käyttöön VYVI, yhteinen jaettu pilvipalvelu, jossa tiedostot on helppo jakaa työryhmän kesken. Hanna pyytää kaikille tunnukset ja lähettää palvelusta tietoa.

6. Työryhmän seuraavan kokousajan sopiminen ja kokouksen päättäminen

- Seuraava kokous pidetään syyskuun loppupuolella, doodle-kysely tarkasta kokousajasta lähetetään työryhmälle lähiaikoina