

Asia: VN/23782/2023

Sosiaali- ja terveysministeriön lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi alkoholilain 17 ja 26 §:n muutoksesta

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Kesko Oyj (jäljempänä Kesko) kiittää mahdollisuudesta antaa asiassa lausunto. Yhdymme Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) lausuntoon asiassa.

Kannatamme esitystä sallia enintään 8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävien käymisteitse valmistettujen alkoholijuomien luvanvaraisen vähittäismyynnin.

Lähtökohdat vastuulliselle alkoholipolitiikan uudistamisen jatkamiselle ovat hyvät, sillä edellinen alkoholilain uudistus ei ole lisännyt alkoholin kulutusta. Lisäksi PTY:n teettämän selvityksen mukaan 80 prosenttia suomalaisista pitää edellistä uudistusta onnistuneena.

Keskon ruokakauppoja Suomessa on runsaat 1 200. Suomen laajimman lähikauppaverkoston myötä lähes jokaisesta kunnasta löytyy K-ruokakauppa. Yrittäjävetoiset kauppamme työllistävät paikallisesti, maksavat veronsa Suomeen ja yleensä siihen kuntaan, jossa kauppa sijaitsee.

Lähikauppojen toimintaedellytyksille valikoiman laajentumisella olisi merkittävä vaikutus. Nykyisellään asiakasvirtoja muun muassa ohjaa Alkon sijoittautuminen, joka pääasiassa pyrkii sijoittumaan suurempien kauppayksiköiden yhteyteen. Tämä ohjaa asiakkaita asioimaan suuremmissa kaupoissa etenkin viikonloppuisin. Uudistus auttaisi myös haja-asutusalueiden kauppojen toiminnan edellytysten säilymistä, joka usein on alueen elinvoiman säilymisen kannalta keskeistä.

Alkoholien myynnissä toimimme vastuullisesti. Ikärajavahtanta on tehokasta ja alan ohjeistuksen mukaisesti alkoholia sisältävien juomien ostajalta tarkistetaan ikä, mikäli ostaja vaikuttaa alle 30-vuotiaalta.

Alkoholipolitiikan uudistamistyötä tulee myös jatkaa. Seuraavia uudistusaskelaita olisivat muun muassa enintään 15 prosenttia alkoholia sisältävien juomien myynnin salliminen ruokakaupoissa ja nykyisten epäselvien etämyynnin laintulkintojen selkeyttäminen. PTY:n vuonna 2022 tilaamassa selvityksessä 75 prosenttia vastaajista uskoisi valitsevansa säännöllisesti tai jonkin verran nykyistä useammin lähellä sijaitsevan pienen ruokakaupan tai haja-asutusalueen kaupan ruokaostosten ostopaikaksi, jos niissä myytäisiin mietoja viinejä.

Portaittain tehtävät uudistukset mahdollistavat hyvin muutosten vaikutusten seurannan ja siten vastuullisen alkoholipolitiikan uudistamisen.

Nila Niklas
Kesko Oyj