



Vuorio Anssi <Anssi.Vuorio@proliitto.fi> aika 25.04.2012 11:27:32

Vastaanottaja: "oikeusministerio@om.fi" <oikeusministerio@om.fi>, Runolinna Liljan-Kukka
<Liljan-Kukka.Runolinna@proliitto.fi>

Kopio:

Aihe: Lausuntopyyntö OM 21/41/2011

Lausuntopyyntö 29.2.2012, OM 21/41/2011

Kuluttajansuojalain uudistaminen

Ammattiliitto Pro kiittää mahdollisuudesta lausua kuluttajansuojalain uudistamista koskevassa asiassa.

Viestintäalan graafisen teollisuuden toimihenkilöt ovat Ammattiliitto Pron jäseniä ja työskentelevät muun muassa aikakauslehtien puhelinmyynissä.

Pron mielestä Kuluttajaviraston aloite puhelinmyynnin sääntelyn uudistamisesta on ehdottomasti hylättävä.

Aloitteen lähtökohtana oleva puhelinmyynnin luvanvaraisuus on kestämaton vaatimus ja merkitsisi käytännössä puhelinmyynnin kieltämistä. Samalla se merkitsisi lehtien tärkeimmän markkinointikanavan sulkemista sekä suoraan ja välillisesti satojen tai tuhansien työpaikkojen vaarantumista. Erityisen hankalasti työpaikkojen menetys koskisi alueita, joilla työllisyys on muutenkin heikkoa.

Kielto merkitsisi myös lehtien tarjonnan vähentymistä kuluttajan vahingoksi. Puhelin on käytännössä ainoa toimiva markkinointiyhteys lehtiyhtiön ja kuluttajan välillä.

Keskeisen markkinointikanavan sulkeminen myös ajoittuisi mahdollisimman huonosti alan taloudellisen tilanteen kannalta. Lehtien tilauskannat ovat pienentyneet ja heikentyneeseen tilanteeseen on vaikuttanut myös vuoden alussa voimaantullut arvonlisäverokannan korotus ja siitä aiheutuneet hintapaineet.

Käytännössä lehtimyyniin kohdistuneiden reklamaatioiden osuus puhelinmyynissä on ollut erittäin pieni, vain muutamia kymmeniä tapauksia vuodessa. Yritykset ovat hoitaneet asian hyvin itsesääntelyn avulla. Reklamaatioihin on reagoitu ja puhelinmyyntitapahtuman onnistuminen on ollut myös käyntikortti lehtiyhtiölle.

Kuluttajavirasto on omassa aloitteessaankin todennut, että aikakauslehtien markkinoinnissa ei ole kyse monimutkaisesta palvelukokonaisuudesta.

Kuluttajan oikeuksista puhelinmyynissä on pidetty huolta. Yleinen 14 päivän peruutusoikeus on taattu kuluttajansuojalaissa ja koko puhelinmyynnin voi

halutessaan kieltää ilmoittautumalla Asiakkuusmarkkinointiliiton ylläpitämään Robinson-kieltorekisteriin.

Kyse ei myöskään ole kuluttajan oikeuksia koskevan direktiivin mukaisesta yleisen taloudellisen järjestyksen vaalimiseksi välttämättömästä kansallisesta sääntelystä tai epäeettisten juridisten transaktioiden ehkäisemiseen pyrkivästä kansallisesta sääntelystä.

Ammattiliitto Pron mielestä viranomaisen ylläpitämä kieltorekisteri on mahdollinen, vaikka Asiakkuusmarkkinointiliiton ylläpitämä Robinson-rekisteri on kuluttajien tuntema ja toimii hyvin.

Ammattiliitto Pron jäseniä koskevaa telealan puhelinmarkkinointia säädellään Viestintämarkkinalaissa Liikenne- ja viestintäministeriön valmistelemana.

Anssi Vuorio
ICT- ja viestintäsektorin johtaja
Ammattiliitto Pro

Liljan-Kukka Runolinna
Sopimusalavastaava
Ammattiliitto Pro