



VALTIONEUVOSTO  
STATSRÅDET

# Viestintäsuunnitelma

T&K-rahoituksen käytön suunnitelma  
Viestintäasiantuntijat Mikko Myller ja Kosti Keistinen

# Viestinnän periaatteet

Viestinnän tavoitteena on, että työryhmän työ, tavoitteet ja tulokset tulevat tutuksi kohdeyleisöille.

- **Osallistavuus:** viestitään useista mahdollisuuksista osallistua valmisteluun.
- **Jatkuvuus:** tasaisin väliajoin viestintää työskentelyn etenemisestä viestintäsuunnitelman kirjausten mukaisesti.
- **Ennakoitavuus:** viestinnän hetket kirjattu viestintäsuunnitelmaan yhteisesti tiedoksi, tulevien viestintätoimien läpikäynti työryhmien kokouksissa.
- **Verkostomainen toimintatapa:** ryhmien jäsenet vievät viestiä eteenpäin omille verkostoilleen. Yhteiset materiaalit tukena.

# Viestinnän kohderyhmät

- Tärkein viestinnän kohderyhmä ovat mahdolliset tuensaajat: korkeakoulut, tutkimuslaitokset ja yritykset.
- Perinteinen media on toissijainen kohderyhmä, jonka kautta myös suuri yleisö saa parhaiten tietonsa työryhmän linjauksista.

# Ydinviestit

- Suomi on saatava taas kasvun tielle. Se onnistuu osaavien ja luovien ihmisten työllä, korkeatasoisella tieteellä sekä innovaatioilla. Lisäpanostukset tutkimus- ja kehittämisrahoitukseen näkyvät osaamisen, tuottavuuden, hyvinvoinnin ja kilpailukyvyn parantumisensa.
- Hallituksen tavoitteena on nostaa Suomen T&K-menot nykyisestä vajaasta kolmesta prosentista neljään prosenttiin bruttokansantuotteesta vuoteen 2030 mennessä. Tällöin valtion T&K-rahoituksen osuus nousee 1,2 prosenttiin BKT:sta sillä edellytyksellä, että yksityisen sektorin panostukset nousevat kahteen kolmasosaan T&K -menoista.
- Hallitus valmistelelee suunnitelman seuraavan kahdeksan vuoden TK-rahoituksesta selontekona eduskunnalle. Selonteon pohjana on hallitusohjelma ja parlamentaariset linjaukset. Suunnittelua määrittää T&K-rahoitusta koskeva laki.
- Työn tavoitteena on osaamistason nosto, TKI-toiminnan määrään ja kunnianhimon tason lisääminen sekä yritysten ja tutkimusorganisaatioiden yhteistyön vahvistaminen. Suunnitelmassa esitetään rahoituksen päälinjaukset. Suunnitelma ei ota kantaa yksittäisiin rahoitushankkeisiin.

# Viestinnän vastuut ja roolit

## **Puheenjohtajat**

- Viestinnän ohjaus, viestintätoimien hyväksyminen, yhteydenpito sidosryhmiin.

## **Sihteeristö**

- Viestinnän hetkien tunnistaminen, ydinviestit, yhteydenpito sidosryhmiin.

## **Viestintäasiantuntijat**

- Viestinnän suunnittelu yhteistyössä puheenjohtajien ja sihteeristön kanssa. Toimenpiteiden toteuttaminen.
  - Mikko: mediaviestintä.
  - Kosti: verkkoviestintä, sosiaalinen media.

# Ulkoisen viestinnän kanavia ja osallistamisen keinoja

- Hankeikkuna: asiakirjat, henkilöt ja perustiedot
- Verkkosivu (okm.fi ja tem.fi): työn merkitys, aikataulut, osallistumisen mahdollisuudet, taustatieto laajemmasta kokonaisuudesta
- Tiedotteet ja uutiset (yhteisesti TEM ja OKM)
- Ministeriöiden tapahtumakalenterit
- Tilaisuudet (myös Suomen Akatemian ja Business Finlandin järjestämät)
- Ota kantaa ja Lausuntopalvelu
- Mediatilaisuus: virkamiesvetoisesti alkuvuodesta? Ministerit voivat kertoa aiheesta myös mahdollisissa omissa mediatilaisuuksissaan syksyllä.

# Sisäisen viestinnän kanavia ja keinoja

- Tiimeri: materiaalien työstäminen ja jakaminen ryhmien jäsenille.
- Kampus: tiedon jakaminen ministeriöiden kesken.
- Osastojen kokoukset, johtoryhmät yms.

# Visuaalinen ilme

- Käytetään valtioneuvoston ilmettä, koska kyseessä kahden ministeriön vetämä hanke.
- Ilme näkyy esim. Powerpoint-esityksissä, verkkosivulla ja sosiaalisessa mediassa.
- Materiaalitarpeiden kartoitus, esimerkiksi kuvituskuvien tyyli.



# Viestinnän resurssit ja tulosten seuranta

- Viestintä ja osallistaminen hoidetaan ministeriöiden omin resurssein.
- Viestintätoimien seuranta ja arviointi jatkuvana työnä ja omilla perusresursseilla.

# Kiitos!



VALTIONEUVOSTO  
STATSRÅDET